

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Folgenden erhalten Sie eine Pressemitteilung der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. mit der Bitte um zeitnahe Veröffentlichung:

Pressemitteilung

„Den ersten Kuss ... erzähl ich nur meiner besten Freundin!“

Studenten der Akademie für Marketingkommunikation entwickeln Kampagnen zur Förderung eines klugen Umgangs mit persönlichen Daten im Web 2.0.

Frankfurt, 29. Juli 2009. Im Kurs 106 der Akademie für Marketingkommunikation herrschte gute Stimmung. Die Präsentation der Praxisarbeiten im Fach Werbung liegt hinter ihnen. Thema der Praxisarbeit war die Problematik des unbedarften Umgangs mit persönlichen Daten in Social Communities (z.B. Facebook) insbesondere durch jugendliche Nutzer.

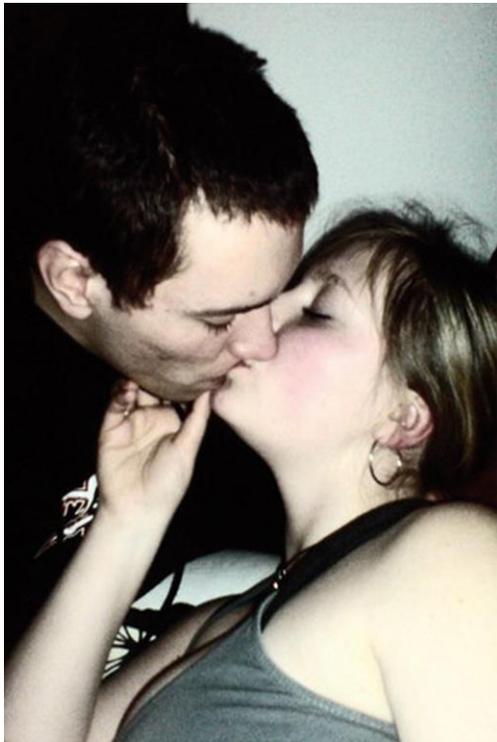
„Wir haben uns darauf geeinigt, dass wir insbesondere Kinder und Jugendliche für das Thema sensibilisieren und dabei nicht zu sehr abschrecken wollen. Unsere Kampagne soll die Jugendlichen in alltäglichen Situationen „abholen“ und nicht mit dem erhobenen Zeigefinger daherkommen“, so eine Stimme aus einer der Projektgruppen.

Die Notwendigkeit für Maßnahmen in diesem Feld liegen auf der Hand: Nicht nur die Arbeitswelt, sondern auch das Privatleben – insbesondere die Kommunikation – verlagert sich immer mehr ins Internet. Natürlich bietet das viele Vorteile – einfach lässt sich heute via Facebook der Kontakt mit alten Freunden aufrecht erhalten oder die eigene Meinung via Blogs und Twitter verbreiten, um damit tausende von Menschen zu erreichen. Ein Privileg, das früher Verlagen, PR-Profis und Werbeagenturen vorbehalten war.

Aber wer weiß schon ganz genau, welche seiner persönlichen Daten im Netz von wem einsehbar sind? Der Schutz vor Missbrauch der persönlichen Daten wird mit fortschreitender Technik immer wichtiger. Gleichzeitig schwindet seltsamerweise insbesondere bei der jungen Generation das Verständnis für Datenschutz und Privatsphäre. Welche Nutzer fragen sich z.B., erstellt mein Handyprovider Bewegungsprofile anhand meiner Geodaten? Oder: Wer bedenkt beim Einstellen eines privaten Videos in einer sozialen Community, dass sich auch der Personalchef eines potenziellen Arbeitgebers für die privaten Feierexzesse interessieren könnte?

Besonders viele Jugendliche gehen mit ihren persönlichen Daten im Web 2.0 heutzutage viel zu freizügig um. Ungebetene Werbung ist von den möglichen Folgen dabei noch das geringste Übel. Cyber-Verbrecher nutzen mehr und mehr Social Communities – beispielsweise um festzustellen, wann eine Wohnung oder ein Haus unbewohnt ist, da der Bewohner sich für alle ersichtlich in den

vierwöchigen Urlaub verabschiedet. Aber auch zur Anbahnung von Übergriffen auf Kinder ist heutzutage das Internet leider ganz oben in der Statistik.



Den ersten Kuss...

- ... teile ich mit 5 Mio. Usern auf facebook.
- ... zeig ich meinen 512 „Freunden“ auf studiVZ.
- ... erzähl ich nur meiner besten Freundin!

klick clever. 

Eine Initiative für den cleveren Umgang mit persönlichen Daten im Internet

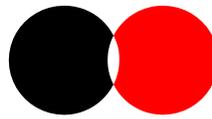
Mike Barowski, Leiter der Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. zeigte sich begeistert über die Ergebnisse der Praxisarbeit: „**Schön wäre es, für diese Kampagnen auch einen Partner zu finden, der mit den Studenten zusammen für eine entsprechende Realisation sorgen kann.**“

Als Partner wären sowohl Unternehmen, aber auch Medien, Institutionen, Organisationen und Vereine ,die sich für Jugendschutz oder Prävention engagieren wollen, denkbar.

Den rasant wachsenden Möglichkeiten in der Online-Kommunikation trägt auch die Akademie für Marketingkommunikation mit der Einführung eines neuen Lehrgangs für Online-Marketing Rechnung: Der erste Lehrgang startet am 15. Nov. 2010*. Anmeldungen werden ab sofort entgegen genommen. Das berufsbegleitende Studium zum/r Online-Marketingwirt/in dauert 12 Monate und ist gegliedert in **zwei Semester**.

* Bedingung: Mindest-Teilnehmerzahl: 15

Weiterführende Informationen zum Angebot finden Sie in beiliegendem PDF und im Internet unter www.akademie-frankfurt.de/Online-Marketing.



Gerne steht Ihnen unser Akademieleiter für Fragen zur Verfügung:

Mike Barowski

Leiter der Akademie

Akademie für Marketing-Kommunikation

Akademie für Online-Marketing

Akademie für Media

Westerbachstraße 164

65936 Frankfurt am Main

Tel.: 069 704095

Tel.: 06039 9226-10

E-Mail: mike@akademie-frankfurt.de

www.akademie-frankfurt.de

MITGLIEDSAKADEMIE DER

KONFERENZ DER AKADEMIEEN e.V.

www.konferenz-der-akademien.de

Die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. wurde 1961 als gemeinnütziger Verein gegründet. Ihre Mitgliedsfirmen gehören zu den besten Adressen im Rhein-Main-Gebiet. Neben der zweijährigen Weiterbildung zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in an der Akademie für Marketing-Kommunikation ist die Weiterbildung zum/r geprüften Mediaberater/in an der Akademie für Media sowie zum/r geprüften Online-Marketingwirt/in an der Akademie für Online-Marketing möglich.

Sollten Sie die beigefügte PDF-Datei nicht öffnen können, steht Ihnen die Datei auch unter www.akademie-frankfurt.de/Marketing-Kommunikation_ev/Vortraege/home.asp zur Verfügung.

Falls Sie keine Nachrichten mehr von der Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. erhalten möchten, können Sie sich [hier](#) austragen.