

## 2009 – auf geht's!

Bange machen gilt nicht. Natürlich wird das Jahr 2009 einige Herausforderungen an uns stellen. Und ja, es gibt jede Menge negativer Vorzeichen – die wankende Automobilindustrie, Banken mit Geldnöten, Immobilienkrise, der DAX auf Berg- und Talfahrt, Deutschland in einem Superwahljahr etc. etc. Um so mehr gilt aber: Bange machen gilt nicht, nach jedem Tal geht es wieder aufwärts!

Gerade in den Talsohlen werden Eigenschaften wie Ambition, Initiative, Durchhaltevermögen und Persönlichkeit zu den entscheidenden Waffen. Wenn dazu dann noch eine gute Ausbildung kommt, dann ist man bestens für das Durchschreiten der Talsohle und erklimmen der nächsten Anhöhe gewappnet. Gute Beispiele hierfür bieten die Werdegänge der Absolventen der Akademie für Marketing-Kommunikation und der Akademie für Media. Bereits mit der Entscheidung, ein berufsbegleitendes Studium zu absolvieren und diese Doppelbelastung dann auch anzunehmen, beweisen sie Ambition und Durchhaltevermögen. Die Beispiele auf unserer Internetseite ([www.akademie-frankfurt.de/Marketing-Kommunikation/absolventen](http://www.akademie-frankfurt.de/Marketing-Kommunikation/absolventen)) zeigen darüber hinaus, dass unsere Absolventen von ganz unterschiedlichen Ausgangssituationen starten und ihre Werdegänge ebenso verschieden sind. Gemeinsam ist allen Absolventen, dass sie an der Akademie eine offensichtlich gute, praxisorientierte Weiterbildung absolviert haben, die ihnen geholfen hat.

In diesem Sinne: Ein erfolgreiches Jahr 2009. Auf geht's! Anmerkungen und Fragen sind wie immer willkommen, bitte an [Mike@akademie-frankfurt.de](mailto:Mike@akademie-frankfurt.de).

Ihr **Mike Barowski**,  
Leiter der Akademie

## AKADEMIE FÜR MEDIA

### Jetzt anmelden! Start: 28. Jan. 2009

Mediaplanung und -einkauf werden gerade bei restriktiver Budgetplanung zu einer Aufgabe für gut ausgebildete Mitarbeiter sowohl auf Seiten der Agenturen als auch auf Seiten der Werbungtreibenden. Die Akademie für Media bietet – nach unserem Wissen – als einzige Weiterbildungsinstitution einen medienübergreifenden Weiterbildungsgang mit dem Abschluss „Geprüfte/r Mediaberater/in“ an.

Der nächste Lehrgang der **Akademie für Media** startet am **28. Januar 2009**.

Der Lehrplan wurde mit Unterstützung von Mediaexperten (u.a. Michael Hofsäss und Dirk Engel von Universal McCann) aktualisiert und an die sich verändernde Medialandschaft angepasst. **Alle Infos dazu finden Sie unter:**  
[www.akademie-frankfurt.de/media/](http://www.akademie-frankfurt.de/media/)



The screenshot shows a website interface with a navigation bar at the top containing: Akademie-Verwaltung, Akademie für Marketing-Kommunikation, Akademie für Media, and Akademie für Online-Marketing. Below the navigation bar is a main header with the text: "Ihre erste Marketing-Entscheidung: 4x die Woche Marketing-Wissen tanken!". The main content area is titled "Absolventen berichten" and features a list of graduates with their photos and short biographies. The list includes:

- Bernd Misske**: Erst Grafik/Design-Studium, dann die Akademie für Marketing-Kommunikation und anschließend Löwenjagd über vier Kontinente. [mehr](#)
- Lukas Dadek**: Lehrgang 199. Geleiteter Werbekaufmann, dann Mediaplanung und Akademie - heute strategischer Planner bei Jung von Matt! [mehr](#)
- Christine Gaffel**: Erst Hotelbranche, dann MindShare und Akademie, heute Account Director! [mehr](#)
- Martina Schmidt-Berberich**: Lehrgang 37. Erst die Akademie für Marketing-Kommunikation und dann Karriere bei namhaften Werbesagenturen und Medien. [mehr](#)
- Bert Othenmüller**: Lehrgang 37. Nach Empfehlung des Chefs zur Akademie für Marketing-Kommunikation und dann erfolgreich Karriere gemacht. [mehr](#)
- Toini Selzer**: Absolvent 2003. Erfolgreich: Erst die Akademie, dann Karriere bei der Werbesagentur Springer & Jacoby, HH. [mehr](#)
- Anja Biebeling**: Absolventin Lehrgang 49. Erfolgreich: Erst die Akademie, dann Agentur, Deutsche Bundesbahn und EURO Kartensysteme. Ab 1. Juni 2007 selbstständig mit eigener Agentur. [mehr](#)
- Gero Brandisch**: Absolvent 1994. Erfolgreich: Erst die Akademie, dann Northwestern University, Chicago, und heute selbstständig in Amsterdam. [mehr](#)
- Lydia Böcker**: Abschluss 2005. Erfolgreich: Erst die Akademie, heute Geschäftsführerin des Fachverbandes Außenwerbung e.V. [mehr](#)
- Sascha Klein**: Abschluss Frühjahr 2007, einen Tag vor der mündlichen Staatsprüfung Start eines eigenen Unternehmens. [mehr](#)

On the left side of the screenshot, there is a sidebar with a menu titled "Lehrplan" containing: Angebot, Studienübersicht, Anmeldung, Dozenten, Edition, Erfolgreiche Absolventen, Praxisarbeiten, Abschluss-Party, Akademie-Quiz, Chat & mehr, and Voting of the month. Below the menu is a "Headlines" section with links for Kontakt, Termine, Impresum, and Job-Suche. There is also a "Mike's Marketing Blog" section with a "READY TO RUMBLE" graphic.

### Werden Sie Mitglied der **AKADEMIE FÜR MARKETING-KOMMUNIKATION e.V. !**

Die wenigsten wissen, dass die Akademie für Marketing-Kommunikation ein gemeinnütziger Verein ist, der vor über 40 Jahren von Unternehmen aus Frankfurt und dem Rhein-Main-Gebiet gegründet wurde. Und was damals galt, gilt heute auch noch: Jedes Unternehmen ist mit für die Weiterentwicklung seiner Mitarbeiter verantwortlich und partizipiert von einem guten Fachkräfteangebot in der Region. Also: Werden Sie oder Ihre Firma Mitglied.

**Mehr dazu unter : [www.akademie-frankfurt.de/Marketing-Kommunikation\\_ev/mitglieder/](http://www.akademie-frankfurt.de/Marketing-Kommunikation_ev/mitglieder/)**



**Ausruhen können Sie sich später!**

**Wenn Sie im Marketing oder in der Werbung weiterkommen wollen, sollten Sie abends öfter weggehen.**



Akademie für  
Marketing-Kommunikation

**Starten Sie jetzt mit Ihrer Weiterbildung zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in den nächsten Karriereschritt.**

Seit inzwischen über 45 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution im Rhein-Main-Gebiet für die berufsbegleitende Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation. Die Weiterbildung an der Akademie deckt das gesamte Spektrum des Marketings von den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen bis zu allen Marketingmix-Faktoren ab.

- vier Semester (2 Jahre), berufsbegleitend
- Dozenten aus der Marketing-/Werbepaxis

**Anmeldeschluss: 27. März 2009**

Die „gute“ Ausbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg. Aber: Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren, und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat. Genau dafür bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten, professionellen und praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

- staatlicher Abschluss zum/zur Kommunikationswirt/in
- nächster Start: 27. April 2009



Akademie  
für Media

**Die Akademie für Media ist bis dato – unseres Wissens nach – die einzige Institution, die einen spezialisierten und medienübergreifenden Weiterbildungsgang im Bereich Mediaplanung und -einkauf anbietet.**

Erfolgreiche Werdegänge der Absolventen belegen die Qualität der Weiterbildung zum/zur geprüften Mediaberater/-in.

- drei Trimester (12 Monate), berufsbegleitend
- Dozenten aus der Marketing-/Mediapaxis

**Anmeldeschluss: 14. Januar 2009**

Ob es um die Lenkung der Medieninvestitionen bei einem werbungstreibenden Unternehmen, um die Tätigkeit als Mediaplaner, -berater oder -einkäufer in Media- und Werbeagenturen oder um die Vermarktung von Medien geht, überall sind Karrieren vorgezeichnet.

- Abschluss zum/zur geprüften Mediaberater/in
- nächster Start: 28. Januar 2009

**[www.akademie-frankfurt.de](http://www.akademie-frankfurt.de)**



AKADEMIE FÜR  
MARKETING-  
KOMMUNIKATION E.V.