

Quo vadis Media-Ausbildung?

Wer muß sich eigentlich im Mediaplanungs- und -einkaufsbereich auskennen? Und reicht es, wenn man als Produktmanager oder Kundenberater jemanden kennt, der sich darin auskennt? Natürlich werden sich die Media-Experten in den Media- und Werbeagenturen geradezu brillant auskennen, aber bei den Entscheidern auf Seiten der Werbungtreibenden und im Kontakt der Werbeagenturen geht der Trend dahin, sich blind auf die Media-Experten zu verlassen.

Immer wieder ist in Artikeln zur Qualität der Mediaplanung zu lesen, wie sinnvoll es aus Sicht der Media-Experten ist, wenn gerade auf Seiten der Werbungtreibenden und bei den Werbeagentur-Beratern (Kontaktern) die Media-Kompetenz deutlich besser wäre. Die Begründung dafür ist so einfach wie plausibel: Deutliche Verbesserung der Qualität sowohl von den Briefings her als auch hinsichtlich der Diskussionen um Mediastrategien und -pläne.

Als vor inzwischen über 10 Jahren die Akademie für Media gegründet wurde, ging es primär darum, eine Aus- und Weiterbildungs-Institution zu entwickeln, die unabhängig von Vermarktungszielen der diversen Vermarktungsfirmen der Medien das Wissen um die verschiedenen Medien und medienübergreifend Know How zu Mediastrategie-Entwicklung und Mediaplanung aufbaut bzw. vertieft.

Diese spezialisierte Aus- und Weiterbildung ist heute angesichts der gewachsenen Vielfalt an Medien und der stetigen Veränderungen innerhalb der Medienlandschaft fast zwingend notwendig. Natürlich bieten die diversen Seminare und Workshops der Medienvermarkter ebenfalls jede Menge an Know How - aber immer oder meistens primär aus der Sicht des jeweiligen Vermarkters.

Die in der Überschrift gestellte Frage „Quo vadis Media-Ausbildung?“ ist durchaus provozierender Natur. Denn ehrlich gesagt verwundert es ein wenig, dass das berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungsangebot der Akademie für Media nicht konsequenter genutzt wird.

Vor drei Jahren hatten wir unter den Studenten einen Mann mit Hochschulabschluss (Dipl. Kaufmann, Schwerpunkt Marketing). Als Begründung für das zusätzliche Studium meinte er nur: *„Wie soll ich im Marketing arbeiten, wenn ich trotz Hochschulstudium nur rudimentäres Wissen über die ganze Mediaseite habe? Nichts gegen die Spezialisten aus der Mediaagentur, aber ich sollte doch verstehen, was mir empfohlen wird - oder?“* Diese Aussage hört man in ähnlicher Form häufiger.

Ein Vorschlag: Junioren aus der Beratung oder aus dem Product-Management, die Trainees mit Hochschulabschluss oder die Auszubildenden sollten doch einfach mal unseren Media-Quiz machen - Sie werden überrascht sein, wieviele der Fragen (trotz multiple-choice) Probleme bereiten. Hier ist der Link dahin: www.akademie-frankfurt.de/Media/fun/Quiz/home.asp

Kurs M15 der Akademie für Media

**startet am 28. Januar 2009 -
jetzt anmelden.**

Das berufsbegleitende Studium zum/r geprüften MediaplanerIn/-beraterIn dauert 12 Monate (Ferienzeiten entsprechend der hessischen Ferienordnung).

Die Akademie für Media ist - nach unserem Wissen - die **einzige Institution in Deutschland**, die einen berufsbegleitenden medienübergreifenden Weiterbildungsgang im Bereich **Mediaplanung und -einkauf** anbietet.

Das Studien-Angebot wendet sich an Mitarbeiter in Werbe- und Mediaagenturen sowie Mitarbeiter im Marketing von werbungtreibenden Unternehmen und Mitarbeiter im Vermarktungsbereich der Medien.

Die Weiterbildung beinhaltet u. a. die Vermittlung von Grundlagen in den Bereichen Marketing und Werbung, Kommunikationslehre und Werbewirkungsforschung, die eingehende Auseinandersetzung mit allen für die Marketing-Kommunikation relevanten Medien und deren Stärken und Schwächen, mit Media- und Marktforschung, mit der Entwicklung von Mediastrategien und der Mediaplanung einschließlich der gängigen Planungsmethoden und -instrumente und -programme.

Im Überblick - Studium an der Akademie für Media:

- drei Trimester (1 Jahr)
- Vorlesungen in modernen, hellen Räumen
- intensive Stoffbearbeitung durch kleine Lehrgangsstärke
- Dozenten aus Marketing-/Werbe-/Mediapraxis
- Prüfung und Abschluss zum Mediaberater/zur Mediaberaterin
- Mindestteilnehmeranzahl: 12
- Überschaubare Kosten: € 185 Aufnahmegebühr, 12 x monatlich € 275, Prüfungsgebühr € 425.
- Vorlesungen jeweils Montag + Donnerstag, 18:15 bis 20:15 Uhr sowie max. 2x im Monat am Samstag.

Interessiert? Dann sollten Sie sich im Internet informieren (www.akademie-frankfurt.de/Media) oder telefonisch (**0 69-70 40 95**) bzw. per e-mail (verwaltung@akademie-frankfurt.de) die Unterlagen anfordern. Selbstverständlich stehen wir für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung.

Für weitere Informationen steht Ihnen der Leiter der Akademie, Herr Mike Barowski, gerne zur Verfügung.

Telefon: 069-704095 oder 06039-9226-10

e-mail: mike@akademie-frankfurt.de



Ausruhen können Sie sich später!

Wenn Sie im Marketing oder in der Werbung weiterkommen wollen, sollten Sie abends öfter weggehen.



Akademie für
Marketing-Kommunikation

Starten Sie jetzt mit Ihrer Weiterbildung zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in den nächsten Karriereschritt.

Seit inzwischen über 45 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution im Rhein-Main-Gebiet für die berufsbegleitende Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation. Die Weiterbildung an der Akademie deckt das gesamte Spektrum des Marketings von den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen bis zu allen Marketingmix-Faktoren ab.

- vier Semester (2 Jahre), berufsbegleitend
- Dozenten aus der Marketing-/Werbepaxis

Anmeldeschluss: 27. März 2009

Die „gute“ Ausbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg. Aber: Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren, und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat. Genau dafür bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten, professionellen und praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

- staatlicher Abschluss zum/zur Kommunikationswirt/in
- nächster Start: 27. April 2009



Akademie
für Media

Die Akademie für Media ist bis dato – unseres Wissens nach – die einzige Institution, die einen spezialisierten und medienübergreifenden Weiterbildungsgang im Bereich Mediaplanung und -einkauf anbietet.

Erfolgreiche Werdegänge der Absolventen belegen die Qualität der Weiterbildung zum/zur geprüften Mediaberater/-in.

- drei Trimester (12 Monate), berufsbegleitend
- Dozenten aus der Marketing-/Mediapaxis

Anmeldeschluss: 14. Januar 2009

Ob es um die Lenkung der Medieninvestitionen bei einem werbungstreibenden Unternehmen, um die Tätigkeit als Mediaplaner, -berater oder -einkäufer in Media- und Werbeagenturen oder um die Vermarktung von Medien geht, überall sind Karrieren vorgezeichnet.

- Abschluss zum/zur geprüften Mediaberater/in
- nächster Start: 28. Januar 2009

www.akademie-frankfurt.de



AKADEMIE FÜR
MARKETING-
KOMMUNIKATION E.V.