

## Mal angenommen, ...

... jeder Empfänger dieses Newsletters sendet oder gibt ihn an nur 10 junge Kollegen oder Kolleginnen, Bekannte und/oder Firmen weiter, dann sollte am Ende ein sehr breiter Kreis über die Studienangebote der Akademie informiert sein. Weiter angenommen, dass von den dann erreichten mehreren Tausend Menschen nur 3% Interesse an weiteren Informationen bzw. direkt an einem Studium hätten, dann könnten wir mit vielen Anfragen und Dank unseres guten Studienangebots mit etlichen Anmeldungen zur Akademie für Marketing-Kommunikation oder zur Akademie für Online-Marketing rechnen. Soweit die Annahmen. **Gefragt ist aktive Empfehlung, helfen Sie uns einfach.**

## Mal ganz konkret:

Unser Bemühen, z.B. die Studiengebühren stabil zu halten, hängt ursächlich mit der Anzahl der Studierenden zusammen. So schön für die Studierenden ein Kurs mit 12 bis 15 Teilnehmern sein mag, dieser Kurs ist am Ende natürlich nicht kostendeckend und ist nur bei einer bestimmten Gesamtzahl von Studierenden überhaupt tragbar. **Fakt ist:** Die untere Grenze in der Gesamtzahl ist langsam erreicht.

Unsere Räume in der Westerbachstraße sind inzwischen viel zu großzügig bezogen auf die Anzahl der Studierenden und die Mietkosten dafür sind kaum noch vertretbar. Unsere wiederholten Aufrufe, uns bei der Untervermietung der tagsüber nicht genutzten Räume zu helfen, verhallen bisher leider im Universum. Und da es in Frankfurt viele leere Büros gibt, konnte uns da bisher auch kein Makler wirklich helfen. **D.h., eine der nächsten Maßnahmen wird ein Umzug in ein passenderes Domizil sein müssen.**

Im nächsten Februar sind es genau **50 Jahre** seit der Gründung des Akademie-Trägervereins. Auch wenn die Zeiten damals anders waren und es für die Gründer des Akademie-Trägervereins viele gute Gründe gab, die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter selbst in die Hand zu nehmen, ist die heute allgegenwärtige Zurückhaltung von Firmen - sei es, was ein mögliches Engagement als Mitglied oder sei es, was die aktive Förderung von Weiterbildung per se betrifft - kaum zu verstehen. Der Trägerverein der Akademie braucht mehr



Mitglieder, die per ihrer Mitgliedschaft helfen, die erfolgreiche Arbeit der Akademie fortzuführen. Dabei geht es weniger um die Mitgliedsbeiträge, sondern mehr darum den eigenen Mitarbeitern die Basis für die berufsbegleitende Weiterbildung zu erhalten. Wir können gut mit Mitgliedern oder Förderern leben, die als Beitrag jedes Jahr 1 - 2 Mitarbeiter für die Weiterbildung an der Akademie begeistern. Dies kommt allen zugute - den Mitarbeitern, den Firmen und der Akademie. **Wann wird Ihre Firma Mitglied???**

## Start des Lehrgangs L110 am 15. Nov. 2010

Der 110. Lehrgang der Akademie für Marketing-Kommunikation beginnt am 15. November 2010. Anmeldungen werden ab sofort angenommen. Alle Basisinformationen sind auf der nächsten Seite übersichtlich zusammengefasst und natürlich ausführlich im Internet zu ersehen.

## Start des 1. Online-Marketing-Lehrgangs

Ebenfalls am 15. November 2010 soll der erste Lehrgang der Akademie für Online-Marketing starten. Das Interesse ist groß, **uns fehlen aber noch ein paar Anmeldungen!** Bitte helfen Sie uns und geben die Information (über nächste Seite) in Ihrem Umfeld weiter

**Ihr**  
**Mike Barowski**  
Leiter der Akademie

**DANKE an Studio Funk, Frankfurt!** Der Lehrgang L107 hatte - wie die Bilder auch zeigen - viel Spaß bei der ganz „praktischen“ Vorlesung Radiospot-Produktion.



## Berufsbegleitende Qualifizierung mit Abschluss zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in

Seit inzwischen fast 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Arbeit in Werbeagenturen sowie Marketing- oder Werbeabteilungen übt eine große Faszination aus. Es geht dort „locker“ zu, man kann „creativ“ sein und man kommt in der Welt herum. Auf der anderen Seite sind die Anforderungen an Mitarbeiter im Marketing und in der Kommunikation hoch und hier gilt: **Die „gute“ Aus- und Weiterbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg.**

Aber: Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat.

Genau an diesem Punkt bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten, jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten, professionellen und praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Ein Blick auf den Studienplan zeigt den hohen Anspruch und vermittelt auf einen Blick, wie umfassend die gebotene Weiterbildung angelegt ist. Die Anlage als berufsbegleitendes Studium bietet einerseits die Möglichkeit weiterhin im Beruf zu arbeiten und ist andererseits eine ideale Basis für den direkten Transfer von der Theorie zur Praxis. Und das diese Weiterbildung die Karriere nachhaltig fördern kann, beweisen die Werdegänge vieler Absolventen.

**Förderung:** Die Weiterbildung an der Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFbG) förderfähig durch das so genannte Meister-BAföG. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt oder Gießen oder im Internet an <http://www.meister-bafog.info>.

## Der nächste Starttermin ist der 15. Nov. 2010! Jetzt anmelden!

### Berufsbegleitend und komprimiert:

**Unterrichtszeiten:** Wochentags von 18:15 - 20:15 Uhr,  
1-2 x im Monat: Samstags von 9:00 - 14:00 Uhr

**Dauer der Qualifizierung: gesamt 2 Jahre**

**Abschluss** zum/r staatl. geprüften Kommunikationswirt/in

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

[www.akademie-frankfurt.de](http://www.akademie-frankfurt.de)

oder Informationen per Telefon: 069-704095

## Überblick Lehrplan, u.a.:

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Bilanz & Controlling
- Werbe- und Wettbewerbsrecht
- Presse- und Äusserungsrecht/Medienrecht
- Werbepsychologie
- Marktsoziologie
- Marketing-Grundlagen
- Marketing-Management
- Marketing-Controlling
- Konsumgüter-Marketing (Fallstudie)
- Investitionsgüter-Marketing
- Sozial-/Sport-Marketing (Fallstudie)
- Pharma-Marketing (Fallstudie)
- Export-Marketing (Fallstudie)
- Banken-Marketing (Fallstudie)
- Handelskunde
- Marketing-Forschung

### Soft Skills im Berufsalltag

- Präsentationstechniken
- Tricks bei der Arbeit mit MS EXCEL/MS PowerPoint
- Arbeitstechniken (Analysen/Ausarbeitungen/Hausarbeit)
- Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
- Verhandlungstechniken (optional)
- Interkulturelle Kommunikation
- Karriereplanung

### Marketing-Instrumente

- Werbung
- Werbekonzeption/Werbebudget
- Verkaufsförderung
- Dialog-Marketing
- Messen und Ausstellungen
- Events (Fallstudie)
- Public Relations
- Krisen-PR (Fallstudie)
- Investor Relations
- Corporate Identity (Fallstudie)
- Sponsoring

### Medienkunde & Media

- Kommunikationslehre
- Medienkunde: Print / TV / Radio / Plakat/Verkehrsmittel
- Medienkunde: Kino
- Medienkunde Ambient-Media (Fallstudie)
- Interaktive Medien (online/offline), Online-Marketing
- Online-Werbung (Werbemittel/Research/etc.)
- Mediaforschung
- Mediaplanung

### Kommunikations-Gestaltung

- Text
- Gestaltung (Grafik)
- Repro/Druck/Druckvorbereitung/DTP
- Design/Corporate Design
- Produktion: TV-Spot
- Produktion: Radio-Spot

## Berufsbegleitende Qualifizierung:

### Akademie für Online-Marketing

Alle - ob auf Seiten der werbungtreibenden Unternehmen oder auf Seiten der Online- Dienstleister - sind sich einig: **Erfolgreiches Online-Marketing braucht besser aus- und weitergebildete Mitarbeiter. Zitat:** „Schrecklich, wieviel Ressourcen an Zeit und Geld heute noch durch gepflegtes Halbwissen im Bereich Online-Marketing verbrannt werden!“

### Start: 15. Nov. 2010

Mit der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Keine Firma kann es sich heute noch ernsthaft leisten, den Bereich Online in ihrem Marketing-Mix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation oder im Vertrieb tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung aller Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. dabei professionell teilzunehmen oder Unternehmen dabei zu beraten. Entsprechend werden in der Weiterbildung Themen wie z. B. Entwicklung Online-Strategie, Steuerung Webauftritt-Aufbau, Content-Management, CRM, e-commerce, Suchmaschinen-Strategien, Mobile-Marketing, Online-Kommunikation inkl. Planung von Online-Werbekampagnen, etc. behandelt.

Durch Dozenten, die in ihren Bereichen profilierte Fachleute sind, ist ein hoher Bezug zur Praxis sowie die notwendige Aktualität der Weiterbildung gewährleistet.

Da sich die Weiterbildung auf das Online-Marketing und -Management konzentriert, werden weder Programmierkenntnisse vermittelt noch erwartet.

#### Berufsbegleitend und komprimiert:

**Unterrichtszeiten:** Freitags von 17.00 - 20:30 Uhr

2-3 x im Monat: Samstags von 9:30 - 17.00 Uhr

**Dauer der Qualifizierung: gesamt 12 Monate**

Vorlesungszeit 11 Monate/ Prüfungszeit 1 Monat

**Abschlussprüfung** zum/r Online-Marketingwirt/in

Bedingung: **Mindest-Teilnehmerzahl: 15**

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

[www.akademie-frankfurt.de/online-marketing](http://www.akademie-frankfurt.de/online-marketing)

oder Informationen per Telefon: 069-704095

## Überblick Lehrplan, u.a.:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Marketing-Grundlagen
- Online-Marketing im Marketing-Mix (Grundlagen)
- Medienkunde/Media-Mix (Grundlagen)
- Recht (Grundlagen wie z.B. UWG/Markenrecht)
- Recht Telekommunikation/Internet
- Marketing-Forschung (Grundlagen)
- Werbe-/Kommunikations-Psychologie
- Soft Skills im Berufsalltag, u.a.:
  - Präsentationstechniken
  - Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
  - Verhandlungstechniken
  - Interkulturelle Kommunikation
- Basics: Informations- Kommunikationstechnologien (IT)
- Internet (Aufbau + Entwicklung, Status Quo/Aussichten)
  - Domains/Hosting/Provider (Registrierung/Handling)
- Suchmaschinen-Systematik/-Marketing
- Targeting
- E-Mail-Marketing
- Interaktivität/"WEB 2.0": Blogs, Foren, Spiele, etc.
- Mobile Technologie (SMS/WAP/GPRS/UMTS, etc.)
- Sicherheit/Sicherheitssysteme/Risk-Management
- Integriertes Data-Management (Internet/Intranet/Extranet)
- Basics: Bildbearbeitung/Grafikformate/Typografie
- Kreativitätstechniken
- Kommunikationspolitik & -Strategien (Grundlagen)
- Online-Kommunikations-Strategie & -Konzeption
- Konzeption: Auftritt im World Wide Web
  - Vorgabenstrukturierung/Aufbau Pflichtenheft
  - Qualitäts- und Projektmanagement/
- Content-Management-Systeme
- Business-to-Consumer (B-to-C)
- Business-to-Business (B-to-B)
- Business-to-Employee (B-to-E)/Intranet
- E-Human-Recruiting
- E-CRM (Electronic-Customer-Relationship-Management)
- Userbindung/Trafficbuilding:
  - Foren/Chats/Auktionen/Spiele, Blogs etc.
- Online-Media (Konzeption/Planung/Realisation/ Erfolgskontrolle) / AdServer
- Communities/Marktplätze/Portale, etc.
- Online-Relations (Public Relations/Investor Relations)
  - Webredaktion
- Wissens-/Informations-Management
- Online-Business-Modelle
- e-Commerce (Strategie + Konzeption)
  - Aufbau Shopsystem (inkl. Vernetzung)
  - Excurs: Warenwirtschaftssysteme
- e-Procurement/Direct Purchasing
- Zahlungssysteme
- Content-Providing (Content-Verwertung/-Zweitverwertung)