

Liebe Studierende, liebe Absolventen, liebes Dozententeam!

Sehr geehrte Förderer und Freunde der Akademie!

Die Akademie zieht um. Nach fast 10 Jahren in den schönen Räumen in der Westerbachstraße wurde es aus wirtschaftlichen Gründen notwendig, dieses Domizil aufzugeben und eine von den Kosten her auch langfristig vertretbare Raumlösung zu suchen. Nach sorgfältiger Abwägung aller Vor- und Nachteile hat der Vorstand des Akademie Trägervereins das Angebot des Berufsförderungswerkes Frankfurt angenommen. Dort, in der Huizener Straße 60, 61118 Bad Vilbel, steht der Akademie ab 15. Oktober 2010 ein eigener Bereich mit Vorlesungsräumen und Sekretariat zur Verfügung, der unsere und sicherlich auch Ihre Erwartungen voll erfüllt. Die gute Verkehrsanbindung (S-Bahn/Autobahn) und mit dem Berufsförderungswerk Frankfurt ein in Aus- und Weiterbildung profilierter Partner unterstreichen die Vorteile der getroffenen Entscheidung.

Nächstes Jahr im Februar feiert die Akademie, genauer gesagt der Trägerverein der Akademie, das **50 jähriges Bestehen**. In diesen 50 Jahren konnten mehrere tausend ambitionierte junge Menschen ein berufsbegleitendes Studium mit Abschluss zum Kommunikationswirt absolvieren und damit die unterschiedlichsten Werdegänge oder Karrieren in Marketing und Kommunikation nachhaltig fördern. Wir sind stolz darauf und sehen es als Verpflichtung an, die Möglichkeiten der qualifizierten berufsbegleitenden Weiter- und Ausbildung mit Nachdruck zu fördern und Impulse zu setzen. Ausdruck dessen ist der stetige Prozeß der Verbesserung unseres Angebots. So arbeiten wir gemeinsam mit den anderen Mitgliedsakademien der Konferenz der Akademien e.V. und der STEINBEIS Hochschule daran, eine Hochschulzertifizierung des Weiterbildungsgangs Kommunikationswirt zu erreichen und sind kurz vor dem Ziel. Gleiches gilt für unser neues Angebot, dem Studiengang Online-Marketing, für den wir in ca. 3 bis 4 Wochen die Hochschulzertifizierung erwarten.

Was können Sie für die Akademie, für sich und Ihr Unternehmen tun?

Von Anbeginn war die Akademie eine von engagierten Menschen getragene private, gemeinnützige Institution. Schon bei der Gründung des Trägervereins standen die heute wieder heftig diskutierten Themen „qualifizierte Weiterbildung“ und „Fachkräftemangel“ im Fokus und waren die wesentlichen Triebfedern zur Gründung des Akademie-Trägervereins und der Akademie. Angesichts knapper Kassen des Staates sind auch heute private und von Unternehmen mitgetragene Initiativen im Bereich der Aus- und Weiterbildung unerlässlich, um auch in Zukunft ambitionierte Fachkräfte zu haben. **Wir möchten Sie einladen:**

- Werden Sie förderndes Mitglied im Trägerverein Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. - ob als Privat-Mitglied mit 50-100 EURO Jahresmitgliedsbeitrag oder als Unternehmensmitglied mit 500 EURO (oder wieviel Ihnen das wert ist) Jahresbeitrag.
- Informieren Sie in Ihrem Umfeld junge Kollegen, Mitarbeiter oder Freunde über die Weiterbildungsmöglichkeiten an der Akademie. Fördern und fordern Sie Mitarbeiter, indem Sie deren Studium an der Akademie aktiv unterstützen. Am 15. November startet Lehrgang L110 und der erste Lehrgang Online-Marketing - Anmeldungen sind noch willkommen!

Hier ist die Beitrittserklärung:
<http://www.akademie-frankfurt.de/pdf/beitrittserklaerung.pdf>

Abschliessend möchten wir uns bei allen Förderern und Freunden der Akademie, bei unseren geschätzten Dozenten und natürlich bei allen Studierenden und Absolventen bedanken. **Die Akademie ist was sie ist, nur durch Sie alle.**

Ihre

Mike Barowski/Klaus Saalfeld/Hartmut Bunge

Vorstand des Trägervereins Akademie für Marketing-Kommunikation e.V.

Die Börse ging nach Eschborn, wir gehen nach Bad Vilbel!

Frankfurt ist eine tolle Stadt, das wirtschaftliche Zentrum des Rhein-Main-Ballungsraums und fast 50 Jahre auch die Heimat der Akademie.

Nach fast 10 Jahren in der Westerbachstrasse werden wir jetzt nach Bad Vilbel umziehen.

Die Gründe:

Nach mehrfachen Mieterhöhungen und durch die Wirtschaftskrise bedingte kleinere Lehrgänge sind die Räume in der Westerbachstrasse überdimensioniert. Und so schön für die Studierenden ein Kurs mit 12 bis 15 Teilnehmern

sein mag, sind Kurse dieser Größe am Ende natürlich nicht mit den Kosten in der Westerbachstrasse in Einklang zu bringen.

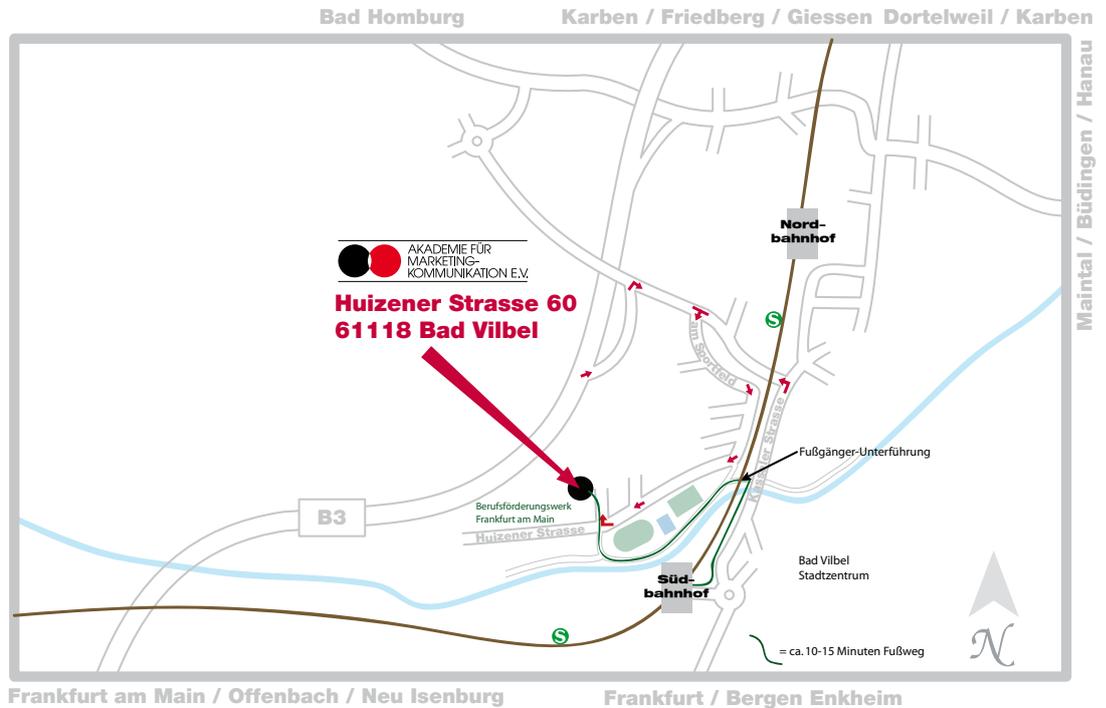
D.h. zusammengefasst, unsere schönen Räume in der Westerbachstrasse sind inzwischen viel zu großzügig bezogen auf die Zahl der Studierenden und die Kosten dafür sind nicht mehr vertretbar. Unsere Versuche, per Untervermietung der tagsüber nicht genutzten Räume gegenzusteuern, verhallten leider im Universum. Und es konnte uns auch kein Makler bei der Untervermietung wirklich helfen.

Entscheidung!

Der Vorstand der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V., dem gemeinnützigen Trägerverein der Akademie, hat die Entscheidung getroffen, **Mitte Oktober 2010** in neue Räume nach Bad Vilbel umzuziehen.

Die Akademie wird ab dem 15. Oktober 2010 auf dem Gelände des **Berufsförderungswerks Frankfurt** in einem eigenständigen Bereich ihre Heimat haben. **Die Entscheidung für die neue Location hat folgende Vorteile:**

- ein geschlossener Bereich mit eigenem Eingang
- gewohnt großzügige Vorlesungsräume
- Kooperation mit einer etablierten großen Bildungs-/Weiterbildungseinrichtung und daraus resultierend Nutzung von Synergien



- Gute Verkehrsanbindung (S-Bahn/Autobahn),
- Zentrale Lage im Rhein-Main-Ballungsraum, Nähe zu Frankfurt/Offenbach/Bad Homburg/Hanau, etc.
- Wirtschaftlich vernünftige Basis, auch zukünftig stabile Studiengebühren gewährleisten zu können.

Die oben abgebildete Anfahrt-Beschreibung verdeutlicht auch die zentrale Lage zwischen Frankfurt, Offenbach, Hanau, Bad Homburg und Friedberg/Giessen.

Start des Lehrgangs L110 am 15. Nov. 2010

Der 110. Lehrgang der Akademie für Marketing-Kommunikation beginnt am 15. November 2010. Anmeldungen werden noch angenommen. Alle Basisinformationen sind auf der nächsten Seite übersichtlich zusammengefasst und natürlich ausführlich im Internet zu ersehen.

Start des 1. Online-Marketing-Lehrgangs

Ebenfalls am 15. November 2010 soll der erste Lehrgang der Akademie für Online-Marketing starten. Das Interesse ist groß, **uns fehlen aber noch ein paar Anmeldungen!** Bitte helfen Sie uns und geben die Information (übernächste Seite) in Ihrem Umfeld weiter

Ihr
Mike Barowski
Leiter der Akademie

Neue Telefonnummer ab 15. 10. 2010: 06101-55 85 900

Berufsbegleitende Qualifizierung mit Abschluss zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in

Seit inzwischen fast 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Arbeit in Werbeagenturen sowie Marketing- oder Werbeabteilungen übt eine große Faszination aus. Es geht dort „locker“ zu, man kann „creativ“ sein und man kommt in der Welt herum. Auf der anderen Seite sind die Anforderungen an Mitarbeiter im Marketing und in der Kommunikation hoch und hier gilt: **Die „gute“ Aus- und Weiterbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg.**

Aber: Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat.

Genau an diesem Punkt bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten, jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten, professionellen und praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Ein Blick auf den Studienplan zeigt den hohen Anspruch und vermittelt auf einen Blick, wie umfassend die gebotene Weiterbildung angelegt ist. Die Anlage als berufsbegleitendes Studium bietet einerseits die Möglichkeit weiterhin im Beruf zu arbeiten und ist andererseits eine ideale Basis für den direkten Transfer von der Theorie zur Praxis. Und das diese Weiterbildung die Karriere nachhaltig fördern kann, beweisen die Werdegänge vieler Absolventen.

Förderung: Die Weiterbildung an der Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) förderfähig durch das so genannte Meister-BAföG. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt oder Gießen oder im Internet an <http://www.meister-bafog.info>.

Der nächste Starttermin ist der 15. Nov. 2010! Jetzt anmelden!

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtzeiten: Wochentags von 18:15 - 20:15 Uhr,

1-2 x im Monat: Samstags von 9:00 - 14:00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 2 Jahre

Abschluss zum/r staatl. geprüften Kommunikationswirt/in

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de

oder Informationen per Telefon: 069-704095

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Bilanz & Controlling
- Werbe- und Wettbewerbsrecht
- Presse- und Äusserungsrecht/Medienrecht
- Werbepsychologie
- Marktsoziologie
- Marketing-Grundlagen
- Marketing-Management
- Marketing-Controlling
- Konsumgüter-Marketing (Fallstudie)
- Investitionsgüter-Marketing
- Sozial-/Sport-Marketing (Fallstudie)
- Pharma-Marketing (Fallstudie)
- Export-Marketing (Fallstudie)
- Banken-Marketing (Fallstudie)
- Handelskunde
- Marketing-Forschung

Soft Skills im Berufsalltag

- Präsentationstechniken
- Tricks bei der Arbeit mit MS EXCEL/MS PowerPoint
- Arbeitstechniken (Analysen/Ausarbeitungen/Hausarbeit)
- Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
- Verhandlungstechniken (optional)
- Interkulturelle Kommunikation
- Karriereplanung

Marketing-Instrumente

- Werbung
- Werbekonzeption/Werbebudget
- Verkaufsförderung
- Dialog-Marketing
- Messen und Ausstellungen
- Events (Fallstudie)
- Public Relations
- Krisen-PR (Fallstudie)
- Investor Relations
- Corporate Identity (Fallstudie)
- Sponsoring

Medienkunde & Media

- Kommunikationslehre
- Medienkunde: Print / TV / Radio / Plakat/Verkehrsmittel
- Medienkunde: Kino
- Medienkunde Ambient-Media (Fallstudie)
- Interaktive Medien (online/offline), Online-Marketing
- Online-Werbung (Werbemittel/Research/etc.)
- Mediaforschung
- Mediaplanung

Kommunikations-Gestaltung

- Text
- Gestaltung (Grafik)
- Repro/Druck/Druckvorbereitung/DTP
- Design/Corporate Design
- Produktion: TV-Spot
- Produktion: Radio-Spot

Berufsbegleitende Qualifizierung:

Akademie für Online-Marketing

Alle - ob auf Seiten der werbungtreibenden Unternehmen oder auf Seiten der Online- Dienstleister - sind sich einig: **Erfolgreiches Online-Marketing braucht besser aus- und weitergebildete Mitarbeiter. Zitat:** „Schrecklich, wieviel Ressourcen an Zeit und Geld heute noch durch gepflegtes Halbwissen im Bereich Online-Marketing verbrannt werden!“

Start: 15. Nov. 2010

Mit der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Keine Firma kann es sich heute noch ernsthaft leisten, den Bereich Online in ihrem Marketing-Mix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation oder im Vertrieb tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung aller Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. dabei professionell teilzunehmen oder Unternehmen dabei zu beraten. Entsprechend werden in der Weiterbildung Themen wie z. B. Entwicklung Online-Strategie, Steuerung Webauftritt-Aufbau, Content-Management, CRM, e-commerce, Suchmaschinen-Strategien, Mobile-Marketing, Online-Kommunikation inkl. Planung von Online-Werbekampagnen, etc. behandelt.

Durch Dozenten, die in ihren Bereichen profilierte Fachleute sind, ist ein hoher Bezug zur Praxis sowie die notwendige Aktualität der Weiterbildung gewährleistet.

Da sich die Weiterbildung auf das Online-Marketing und -Management konzentriert, werden weder Programmierkenntnisse vermittelt noch erwartet.

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtszeiten: Freitags von 17.00 - 20:30 Uhr

2-3 x im Monat: Samstags von 9:30 - 17.00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 12 Monate

Vorlesungszeit 11 Monate/ Prüfungszeit 1 Monat

Abschlussprüfung zum/r Online-Marketingwirt/in

Bedingung: **Mindest-Teilnehmerzahl: 15**

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de/online-marketing

oder Informationen per Telefon: 069-704095

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Marketing-Grundlagen
- Online-Marketing im Marketing-Mix (Grundlagen)
- Medienkunde/Media-Mix (Grundlagen)
- Recht (Grundlagen wie z.B. UWG/Markenrecht)
- Recht Telekommunikation/Internet
- Marketing-Forschung (Grundlagen)
- Werbe-/Kommunikations-Psychologie
- Soft Skills im Berufsalltag, u.a.:
 - Präsentationstechniken
 - Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
 - Verhandlungstechniken
 - Interkulturelle Kommunikation
- Basics: Informations- Kommunikationstechnologien (IT)
- Internet (Aufbau + Entwicklung, Status Quo/Aussichten)
 - Domains/Hosting/Provider (Registrierung/Handling)
- Suchmaschinen-Systematik/-Marketing
- Targeting
- E-Mail-Marketing
- Interaktivität/"WEB 2.0": Blogs, Foren, Spiele, etc.
- Mobile Technologie (SMS/WAP/GPRS/UMTS, etc.)
- Sicherheit/Sicherheitssysteme/Risk-Management
- Integriertes Data-Management (Internet/Intranet/Extranet)
- Basics: Bildbearbeitung/Grafikformate/Typografie
- Kreativitätstechniken
- Kommunikationspolitik & -Strategien (Grundlagen)
- Online-Kommunikations-Strategie & -Konzeption
- Konzeption: Auftritt im World Wide Web
 - Vorgabenstrukturierung/Aufbau Pflichtenheft
 - Qualitäts- und Projektmanagement/
- Content-Management-Systeme
- Business-to-Consumer (B-to-C)
- Business-to-Business (B-to-B)
- Business-to-Employee (B-to-E)/Intranet
- E-Human-Recruiting
- E-CRM (Electronic-Customer-Relationship-Management)
- Userbindung/Trafficbuilding:
 - Foren/Chats/Auktionen/Spiele, Blogs etc.
- Online-Media (Konzeption/Planung/Realisation/ Erfolgskontrolle) / AdServer
- Communities/Marktplätze/Portale, etc.
- Online-Relations (Public Relations/Investor Relations)
 - Webredaktion
- Wissens-/Informations-Management
- Online-Business-Modelle
- e-Commerce (Strategie + Konzeption)
 - Aufbau Shopsystem (inkl. Vernetzung)
 - Excurs: Warenwirtschaftssysteme
- e-Procurement/Direct Purchasing
- Zahlungssysteme
- Content-Providing (Content-Verwertung/-Zweitverwertung)