

Start Online-Marketing-Studium. Am 17. Januar 2014.

„Es wächst eine neue Generation digitaler Kreativer heran. Das Problem dabei ist, dass wir nur die Hälfte von dem, was die sagen, verstehen und wirklich beurteilen können.“

Gregor Gründgens, Director Brand Marketing Vodafone (Horizont Werbekongress, Nov. 2013)

Das o.g. Zitat wirft ein bezeichnendes Licht auf eine alltägliche Situation und bedarf einer wichtigen Ergänzung: Die digitalen Kreativen verstehen ihre Auftraggeber auch nicht immer und selten richtig. Wer dies allerdings nur als ein Problem babylonischer Sprachenvielfalt und -verwirrung sieht, bleibt oberflächlich.

Denn: Einerseits ist schon das Thema Online vielschichtig und wird dank einer steten Weiterentwicklung eher komplexer. Andererseits ist die notwendige Vernetzung der analogen und digitalen Marketing-Welt eine Herausforderung besonderer Art. Sich nicht verstehen ist dabei wenig hilfreich und gehört sicherlich zu einem Großteil zu den Selbstschutzmechanismen der agierenden Personen.

Die Umfrage „Jobs in der Online-Branche 2013“ des Jobportals OnlineMarketingJobs.de verdeutlicht einige Ursachen: Z.B. falsche Erwartungen der Bewerber: Fast die Hälfte der Befragten (46 Prozent) gibt an, vor dem Einstieg in die Berufswelt **wenig bis gar kein Fachwissen** gehabt und entsprechende Kenntnisse erst im Job erworben zu haben. Ebenso viele (45 Prozent) bezeichnen sich selbst als **Auto-didakten**, wobei dies doppelt so viele Männer (56 Prozent) wie Frauen (27 Prozent) von sich behaupten. Weitere Möglichkeiten, sich Wissen anzueignen, stellen für rund drei von zehn Arbeitskräften Praktika (32 Prozent) sowie interne und externe Weiterbildungen vom Arbeitgeber (27 Prozent) dar.

Investition in fundiertes Online-Wissen!

Häufig fehlt es einfach an fundiertem Wissen und dem Verständnis für Zusammenhänge und daraus resultierend der Fähigkeit, Projekte und Mitarbeiter zielführend zu steuern bzw. sich richtig einzubringen. Das **einjährige berufsbegleitende Studium an der Akademie für Online-Marketing** bietet eine umfassenden Einblick in alle aktuellen Entwicklungen



Für Sie und Ihre Mitarbeiter: Der Online-Wissens-Test: www.machen-onlinecheck.de/

basierend auf der Vermittlung von Basics inkl. der Verbindung von analoger und digitaler Welt.

Mit einer breiten Auswahl an Dozenten, die aus der Praxis kommen und in ihren Fachbereichen anerkannt sind, ist das Studium immer auf der Höhe der Zeit.

Der Abschluss zum **Certified Online-Marketing-Manager (SHB)** ist verbunden mit Credit-Points für ein weiterführendes Bachelor- oder Master-Studium an der Steinbeis-Hochschule Berlin. Die beigefügte Übersicht zu dem Studium gibt einen ersten Überblick. Alle Infos und ein Anmeldeformular gibt es im Internet unter:

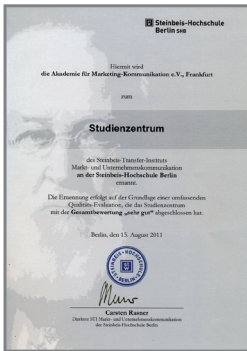
<https://www.akademie-frankfurt.de/studien-gang-online-marketing/uebersicht/>

Audio-/Radiospot-Workshop bei **STUDIO FUNK, Frankfurt**, mit L114 und OM3. Danke an Matthias und sein Team - es hat wieder Spass gemacht!



STARTINFORMATION

der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V., Frankfurt



Die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. ist nach erfolgreichem Zertifizierungsprozess seit 2011 ein Studienzentrum der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin.

Der nächste Schritt war die Zertifizierung des Lehrgangs der Akademie für Online-Marketing als Hochschulzertifizierungslehrgang (HZL)

mit dem Abschluss „**Certified Online-Marketing-Manager (SHB)**“. Der erste Lehrgang startete im Januar 2011.

Berufsbegleitende Qualifizierung:

Akademie für Online-Marketing Nächster Start: 17. Januar 2014

Mit der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Keine Firma kann es sich heute noch ernsthaft leisten, den Bereich Online in ihrem Marketing-Mix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation (Media und Gestaltung), im Vertrieb oder der Beratung tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung **aller** Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. daran professionell teilzunehmen oder Unternehmen dabei zu beraten. Entsprechend werden in der Weiterbildung die nebenstehenden Themen behandelt.

Durch Dozenten, die in ihren Bereichen profilierte Fachleute sind, ist ein hoher Bezug zur Praxis sowie die notwendige Aktualität der Weiterbildung gewährleistet.

Da sich die Weiterbildung auf das Online-Marketing und -Management konzentriert, werden weder Programmierkenntnisse vermittelt noch erwartet.

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtszeiten: Freitags von 17.00 - 20:30 Uhr

2-3 x im Monat: Samstags von 9:30 - 17.00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 12 Monate

Vorlesungszeit 11 Monate/ Prüfungszeit 1 Monat

Abschluss:

Certified Online-Marketing-Manager/in (SHB)

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de/online-marketing

oder Informationen per Telefon: 06101-5585900

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Marketing-Grundlagen
- Online-Marketing im Marketing-Mix (Grundlagen)
- Medienkunde/Media-Mix (Grundlagen)
- Recht (Grundlagen wie z.B. UWG/Markenrecht)
- Recht Telekommunikation/Internet
- Marketing-Forschung (Grundlagen)
- Werbe-/Kommunikations-Psychologie
- Soft Skills im Berufsalltag, u.a.:
 - Präsentationstechniken
 - Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
 - Verhandlungstechniken
 - Interkulturelle Kommunikation
- Basics: Informations- Kommunikationstechnologien (IT)
- Internet (Aufbau + Entwicklung, Status Quo/Aussichten)
 - Domains/Hosting/Provider (Registrierung/Handling)
- Suchmaschinen-Systematik/-Marketing
- Targeting
- E-Mail-Marketing
- Interaktivität/"WEB 2.0": Blogs, Foren, Spiele, etc.
- Mobile Technologie (SMS/WAP/GPRS/UMTS, etc.)
- Sicherheit/Sicherheitssysteme/Risk-Management
- Integriertes Data-Management (Internet/Intranet/Extranet)
 - Basics: Bildbearbeitung/Grafikformate/Typografie
 - Kreativitätstechniken
- Kommunikationspolitik & -Strategien (Grundlagen)
- Online-Kommunikations-Strategie & -Konzeption
- Konzeption: Auftritt im World Wide Web
 - Vorgabenstrukturierung/Aufbau Pflichtenheft
 - Qualitäts- und Projektmanagement/
- Content-Management-Systeme
- Business-to-Consumer (B-to-C)
- Business-to-Business (B-to-B)
- Business-to-Employee (B-to-E)/Intranet
- E-Human-Recruiting
- E-CRM (Electronic-Customer-Relationship-Management)
- Userbindung/Trafficbuilding:
 - Foren/Chats/Auktionen/Spiele, Blogs etc.
- Online-Media (Konzeption/Planung/Realisation/ Erfolgskontrolle) / AdServer
- Communities/Marktplätze/Portale, etc.
- Online-Relations (Public Relations/Investor Relations)
 - Webredaktion
- Wissens-/Informations-Management
- Online-Business-Modelle
- e-Commerce (Strategie + Konzeption)
 - Aufbau Shopsystem (inkl. Vernetzung)
 - Excurs: Warenwirtschaftssysteme
- e-Procurement/Direct Purchasing
- Zahlungssysteme
- Content-Providing (Content-Verwertung/-Zweitverwertung)

+++ bitte unbedingt an Interessierte weiterleiten +++ mehr Informationen: www.akademie-frankfurt.de +++