

Akademie-Mitglieder wählen neuen Vorstand

Alle 2 Jahre ist die Mitgliederversammlung des Trägervereins Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. gefordert, den Vorstand neu zu wählen.

Da **Klaus Saalfeld**, der langjährige Schatzmeister im Vorstand und die seit vielen Jahren als Beisitzer aktiven **Klaus-Jürgen Hergert** und **Rainer Krischke** nicht mehr kandidierten, wurde auch die Gelegenheit zu einer deutlichen Verjüngung des Vorstands genutzt.

Der neue Vorstand der Akademie:

Mike Barowski Vorsitzender

Hartmut Bunge stellvertretender Vorsitzender

Dirk Engel Schatzmeister

Beisitzer:

Pierre S. Schramm

Heinz Wittel

Frank Schüler

Sascha Mai

Michael Härtlein

Guido Braun Kassenprüfer

Besonders hervorzuheben ist, dass fünf Mitglieder des Vorstands selbst die Weiterbildung an der Akademie erfolgreich absolviert haben und heute in eigenen Unternehmen oder in Top-Positionen in der Kommunikations- und Marketingbranche aktiv sind. Damit ist auch gewährleistet, dass die Situation und die Bedürfnisse unserer Studierenden genügend Beachtung finden

Welcome Lehrgang L112. Alles Gute!



Klaus-Jürgen Hergert, Rainer Krischke und Klaus Saalfeld wurden anlässlich der Mitgliederversammlung der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. zu Ehrenmitgliedern ernannt. Damit dankten die Mitglieder - auch im Namen der Absolventen - den drei langjährig aktiven Dozenten und Mitgliedern der Prüfungskommission, die zusätzlich viele Jahre im Vorstand der Akademie mit Rat und Tat engagiert waren. Klaus-Jürgen Hergert hat vielen Studierenden den Blick für gute Gestaltung, gekonnte Typografie und den Regeln guten Designs geöffnet. Klaus Saalfeld und Rainer Krischke führten unsere Studierenden durch die Medienlandschaft und teilten ihr Know How aus Mediaforschung und Mediaplanung.

Kurz: Danke Klaus-Jürgen, Rainer und Klaus. Wir hoffen, auch in Zukunft auf Euren Rat und Eure Unterstützung bauen zu können.

Wenn Sie Karriere Marketing, Werbung oder Online machen wollen, dann sollten Sie abends öfter weggehen!

Die Akademie konzentriert sich mit zwei Weiterbildungsgängen auf die praxisnahe Qualifizierung des Kommunikations-Nachwuchses:

Mit dem zweijährigen berufsbegleitenden Studium zum **staatlich geprüften Kommunikationswirt** bzw. zum **Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)** wird das gesamte Kommunikations-Instrumentarium abgedeckt. 360 Grad, praxisorientiert. **Nächster Start: 16. April 2012**

Mit dem einjährigen berufsbegleitenden Studium zum **Certified Online-Marketing-Manager/in (SHB)** erhalten Mitarbeiter das notwendige Rüstzeug, um die Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu steuern, Initiativen zu starten oder Unternehmen qualifiziert übergreifend zu beraten.

Nächster Start: 18. Januar 2012 (Jetzt anmelden!)

Alle Informationenn und Anmeldeunterlagen hierzu finden Sie in den beigefügten Studien-Infos und unter www.akademie-frankfurt.de



STARTINFORMATION

der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V., Frankfurt **Okt. 2011**

Berufsbegleitende Qualifizierung mit Abschluss zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in

Seit inzwischen 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Arbeit in Werbeagenturen sowie Marketing- oder Werbeabteilungen übt eine große Faszination aus. Es geht dort „locker“ zu, man kann „creativ“ sein und man kommt in der Welt herum. Auf der anderen Seite sind die Anforderungen an Mitarbeiter im Marketing und in der Kommunikation hoch und hier gilt: Die „gute“ Aus- und Weiterbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg.

Aber: Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat.

Genau an diesem Punkt bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten, jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Ein Blick auf den Studienplan zeigt den hohen Anspruch und vermittelt auf einen Blick, wie umfassend die gebotene Weiterbildung angelegt ist. Die Anlage als berufsbegleitendes Studium bietet einerseits die Möglichkeit weiterhin im Beruf zu arbeiten und ist andererseits eine ideale Basis für den direkten Transfer von der Theorie zur Praxis.

Förderung: Die Weiterbildung an der Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) förderfähig durch das sogenannte Meister-BAföG. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt oder Gießen oder im Internet an <http://www.meister-bafog.info> oder informieren Sie sich bei der **Walter-Kolb-Stiftung** - <http://www.walter-kolb.de>.

Die nächsten Starttermine: 16. April 2012 + November 2012

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtzeiten: Wochentags von 18:15 - 20:15 Uhr,
1-2 x im Monat: Samstags von 9:00 - 14:00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 2 Jahre

Abschluss zum/r staatl. geprüften Kommunikationswirt/in und zum Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de

oder Informationen per **Telefon: 06101-5585900**

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Bilanz & Controlling
- Werbe- und Wettbewerbsrecht
- Presse- und Äusserungsrecht/Medienrecht
- Werbepsychologie
- Marktsoziologie
- Marketing-Grundlagen
- Marketing-Management
- Marketing-Controlling
- Konsumgüter-Marketing (Fallstudie)
- Investitionsgüter-Marketing
- Sozial-/Sport-Marketing (Fallstudie)
- Pharma-Marketing (Fallstudie)
- Export-Marketing (Fallstudie)
- Banken-Marketing (Fallstudie)
- Handelskunde
- Marketing-Forschung

Soft Skills im Berufsalltag

- Präsentationstechniken
- Tricks bei der Arbeit mit MS EXCEL/MS PowerPoint
- Arbeitstechniken (Analysen/Ausarbeitungen/Hausarbeit)
- Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
- Verhandlungstechniken (optional)
- Interkulturelle Kommunikation
- Karriereplanung

Marketing-Instrumente

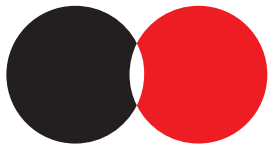
- Werbung
- Werbekonzeption/Werbebudget
- Verkaufsförderung
- Dialog-Marketing
- Messen und Ausstellungen
- Events (Fallstudie)
- Public Relations
- Krisen-PR (Fallstudie)
- Investor Relations
- Corporate Identity (Fallstudie)
- Sponsoring

Medienkunde & Media

- Kommunikationslehre
- Medienkunde: Print / TV / Radio / Plakat/Verkehrsmittel
- Medienkunde: Kino
- Medienkunde Ambient-Media (Fallstudie)
- Interaktive Medien (online/offline), Online-Marketing
- Online-Werbung (Werbemittel/Research/etc.)
- Mediaforschung
- Mediaplanung

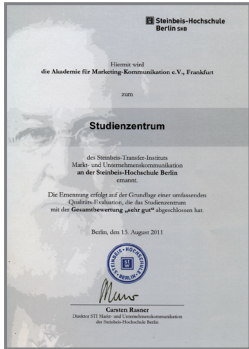
Kommunikations-Gestaltung

- Text
- Gestaltung (Grafik)
- Repro/Druck/Druckvorbereitung/DTP
- Design/Corporate Design
- Produktion: TV-Spot
- Produktion: Radio-Spot



STARTINFORMATION

der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V., Frankfurt **Okt. 2011**



Die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. ist nach erfolgreichem Zertifizierungsprozess seit 2011 ein Studienzentrum der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin.

Der erste Schritt war die Zertifizierung des Lehrgangs der Akademie für Online-Marketing als Hochschulzertifizierungslehrgang (HZL) mit

dem Abschluss „**Certified Online-Marketing-Manager (SHB)**“. Der erste Lehrgang startete im Januar 2011.

Berufsbegleitende Qualifizierung:

Akademie für Online-Marketing Nächster Start: 18. Januar 2012

Mit der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Keine Firma kann es sich heute noch ernsthaft leisten, den Bereich Online in ihrem Marketing-Mix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation (Media und Gestaltung), im Vertrieb oder der Beratung tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung **aller** Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. daran professionell teilzunehmen oder Unternehmen dabei zu beraten. Entsprechend werden in der Weiterbildung die nebenstehenden Themen behandelt.

Durch Dozenten, die in ihren Bereichen profilierte Fachleute sind, ist ein hoher Bezug zur Praxis sowie die notwendige Aktualität der Weiterbildung gewährleistet.

Da sich die Weiterbildung auf das Online-Marketing und -Management konzentriert, werden weder Programmierkenntnisse vermittelt noch erwartet.

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtszeiten: Freitags von 17.00 - 20:30 Uhr

2-3 x im Monat: Samstags von 9:30 - 17.00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 12 Monate

Vorlesungszeit 11 Monate/ Prüfungszeit 1 Monat

Abschluss:

Certified Online-Marketing-Manager/in (SHB)

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de/online-marketing

oder Informationen per Telefon: 06101-5585900

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Marketing-Grundlagen
- Online-Marketing im Marketing-Mix (Grundlagen)
- Medienkunde/Media-Mix (Grundlagen)
- Recht (Grundlagen wie z.B. UWG/Markenrecht)
- Recht Telekommunikation/Internet
- Marketing-Forschung (Grundlagen)
- Werbe-/Kommunikations-Psychologie
- Soft Skills im Berufsalltag, u.a.:
 - Präsentationstechniken
 - Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
 - Verhandlungstechniken
 - Interkulturelle Kommunikation
- Basics: Informations- Kommunikationstechnologien (IT)
- Internet (Aufbau + Entwicklung, Status Quo/Aussichten)
 - Domains/Hosting/Provider (Registrierung/Handling)
- Suchmaschinen-Systematik/-Marketing
- Targeting
- E-Mail-Marketing
- Interaktivität/"WEB 2.0": Blogs, Foren, Spiele, etc.
- Mobile Technologie (SMS/WAP/GPRS/UMTS, etc.)
- Sicherheit/Sicherheitssysteme/Risk-Management
- Integriertes Data-Management (Internet/Intranet/Extranet)
 - Basics: Bildbearbeitung/Grafikformate/Typografie
 - Kreativitätstechniken
 - Kommunikationspolitik & -Strategien (Grundlagen)
 - Online-Kommunikations-Strategie & -Konzeption
 - Konzeption: Auftritt im World Wide Web
 - Vorgabenstrukturierung/Aufbau Pflichtenheft
 - Qualitäts- und Projektmanagement/
 - Content-Management-Systeme
 - Business-to-Consumer (B-to-C)
 - Business-to-Business (B-to-B)
 - Business-to-Employee (B-to-E)/Intranet
 - E-Human-Recruiting
 - E-CRM (Electronic-Customer-Relationship-Management)
 - Userbindung/Trafficbuilding:
 - Foren/Chats/Auktionen/Spiele, Blogs etc.
 - Online-Media (Konzeption/Planung/Realisation/ Erfolgskontrolle) / AdServer
 - Communities/Marktplätze/Portale, etc.
 - Online-Relations (Public Relations/Investor Relations)
 - Webredaktion
 - Wissens-/Informations-Management
 - Online-Business-Modelle
 - e-Commerce (Strategie + Konzeption)
 - Aufbau Shopsystem (inkl. Vernetzung)
 - Excurs: Warenwirtschaftssysteme
 - e-Procurement/Direct Purchasing
 - Zahlungssysteme
 - Content-Providing (Content-Verwertung/-Zweitverwertung)