

Glückwunsch L106!

Nach einer umfangreichen Abschluss-Hausarbeit, 7 Staatsklausuren und einer mündlichen Prüfung war endlich Feiern am Samstag, den 13. November 2010, angesagt.

Im Rahmen eines gelungenen 3-Gänge-Menüs im Restaurant **Cucina Mediterraneo** an der Messe (Danke an das Team des Restaurants!) erhielten die Absolventen ihre Zeugnisse und feierten eine rundum gelungene Party.

Die Absolventinnen Daniela Zoll, Sarah Schweitzer und Christiane Baumgart wurden für die besten Abschluss-Hausarbeiten ausgezeichnet. Laura Scheler wurde für den insgesamt besten Abschluss (Durchschnittsnote 1,25!) geehrt.

Social Communities

Die Akademie ist mit einer eigenen Gruppe auf XING und einer Seite auf FACEBOOK vertreten. Werden auch Sie aktives Mitglied der Akademie-Communities.

Mitglied werden im Akademie-Trägerverein

Der Akademie-Trägerverein ist ebenfalls eine Community und besteht im nächsten Jahr seit 50 Jahren. Diese Community wurde von Vertretern einer Reihe von Firmen wie z.B. Farbwerke HÖCHST AG, NECKERMANN, Werbeagentur Heumann (heute OGILVY & MATHER) oder AEG mit dem Ziel gegründet, jungen Werbekaufleuten eine praxisnahe Weiterbildung neben der Berufstätigkeit zu ermöglichen.

Auch wenn sich in den letzten 50 Jahren viel verändert hat, so hat die Möglichkeit der Weiterbildung an der Akademie nicht an Aktualität und Notwendigkeit verloren. Der Background der Studierenden ist allerdings vielfältiger geworden. So nutzen heute z.B. Screendesigner nach Abschluss ihrer Ausbildung das berufsbegleitende Studium an der Akademie, um sich im Gesamtbereich Marketing fit zu machen.

Der Trägerverein der Akademie braucht mehr Mitglieder, die per ihrer Mitgliedschaft helfen, die erfolgreiche Arbeit der Akademie fortzuführen. Dabei geht es nicht nur um die Mitgliedsbeiträge, sondern vielmehr darum den eigenen Mitarbeitern die Basis für die berufsbegleitende Weiterbildung zu erhalten. Wir freuen uns auch über Mitglieder und Förderer, die als „Beitrag“ jedes Jahr 1 - 2 Mitarbeiter für das Studium an der Akademie begeistern. Dies kommt allen



Glückwunsch den Besten des Lehrgangs L106 (v.l.n.r.):

Daniela Zoll (Mood! Communication GmbH), **Laura Scheler** (McCann-Erickson Frankfurt GmbH), **Sarah Schweitzer** (Colour Connection GmbH), **Christiane Baumgart** (Thomas Cook AG)

zugute - den Mitarbeitern, den Firmen und der Akademie.
Wann wird Ihre Firma Mitglied???

Start des 1. Online-Marketing-Lehrgangs

Am **21. Januar 2011** startet der erste Lehrgang der Akademie für Online-Marketing. Das Interesse ist groß, noch sind einige Plätze frei - **jetzt anmelden!**

Start des Lehrgangs L111 im 4. April 2011

Der 111. Lehrgang der Akademie für Marketing-Kommunikation beginnt im April 2011. Anmeldungen werden ab sofort angenommen. Alle Basisinformationen sind auf der nächsten Seite übersichtlich zusammengefasst und natürlich ausführlich im Internet zu ersehen.

Ihr

Mike Barowski

Leiter der Akademie

Impressionen von der Abschlussfeier L106!

Der Lehrgang L106 hatte sich mit dem Restaurant **Cucina Mediterraneo** an der Messe eine Top-Location für die Abschlussfeier ausgesucht. Tolles Ambiente, tolles Essen und viel Spass waren garantiert.



+++ bitte unbedingt an Interessierte weiterleiten +++ mehr Informationen: www.akademie-frankfurt.de +++

Berufsbegleitende Qualifizierung mit Abschluss zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in

Seit inzwischen fast 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Arbeit in Werbeagenturen sowie Marketing- oder Werbeabteilungen übt eine große Faszination aus. Es geht dort „locker“ zu, man kann „creativ“ sein und man kommt in der Welt herum. Auf der anderen Seite sind die Anforderungen an Mitarbeiter im Marketing und in der Kommunikation hoch und hier gilt: **Die „gute“ Aus- und Weiterbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg.**

Aber: Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat.

Genau an diesem Punkt bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten, jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten, professionellen und praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Ein Blick auf den Studienplan zeigt den hohen Anspruch und vermittelt auf einen Blick, wie umfassend die gebotene Weiterbildung angelegt ist. Die Anlage als berufsbegleitendes Studium bietet einerseits die Möglichkeit weiterhin im Beruf zu arbeiten und ist andererseits eine ideale Basis für den direkten Transfer von der Theorie zur Praxis. Und das diese Weiterbildung die Karriere nachhaltig fördern kann, beweisen die Werdegänge vieler Absolventen.

Förderung: Die Weiterbildung an der Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) förderfähig durch das so genannte Meister-BAföG. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt oder Gießen oder im Internet an <http://www.meister-bafog.info>.

Der nächste Starttermin ist der 4. April 2011! Jetzt anmelden!

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtszeiten: Wochentags von 18:15 - 20:15 Uhr,

1-2 x im Monat: Samstags von 9:00 - 14:00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 2 Jahre

Abschluss zum/r staatl. geprüften Kommunikationswirt/in

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de

oder Informationen per Telefon: 06101-5585900

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Bilanz & Controlling
- Werbe- und Wettbewerbsrecht
- Presse- und Äusserungsrecht/Medienrecht
- Werbepsychologie
- Marktsoziologie
- Marketing-Grundlagen
- Marketing-Management
- Marketing-Controlling
- Konsumgüter-Marketing (Fallstudie)
- Investitionsgüter-Marketing
- Sozial-/Sport-Marketing (Fallstudie)
- Pharma-Marketing (Fallstudie)
- Export-Marketing (Fallstudie)
- Banken-Marketing (Fallstudie)
- Handelskunde
- Marketing-Forschung

Soft Skills im Berufsalltag

- Präsentationstechniken
- Tricks bei der Arbeit mit MS EXCEL/MS PowerPoint
- Arbeitstechniken (Analysen/Ausarbeitungen/Hausarbeit)
- Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
- Verhandlungstechniken (optional)
- Interkulturelle Kommunikation
- Karriereplanung

Marketing-Instrumente

- Werbung
- Werbekonzeption/Werbebudget
- Verkaufsförderung
- Dialog-Marketing
- Messen und Ausstellungen
- Events (Fallstudie)
- Public Relations
- Krisen-PR (Fallstudie)
- Investor Relations
- Corporate Identity (Fallstudie)
- Sponsoring

Medienkunde & Media

- Kommunikationslehre
- Medienkunde: Print / TV / Radio / Plakat/Verkehrsmittel
- Medienkunde: Kino
- Medienkunde Ambient-Media (Fallstudie)
- Interaktive Medien (online/offline), Online-Marketing
- Online-Werbung (Werbemittel/Research/etc.)
- Mediaforschung
- Mediaplanung

Kommunikations-Gestaltung

- Text
- Gestaltung (Grafik)
- Repro/Druck/Druckvorbereitung/DTP
- Design/Corporate Design
- Produktion: TV-Spot
- Produktion: Radio-Spot

Berufsbegleitende Qualifizierung:

Akademie für Online-Marketing

Alle - ob auf Seiten der werbungtreibenden Unternehmen oder auf Seiten der Online- Dienstleister - sind sich einig: **Erfolgreiches Online-Marketing braucht besser aus- und weitergebildete Mitarbeiter. Zitat:** „Schrecklich, wieviel Ressourcen an Zeit und Geld heute noch durch gepflegtes Halbwissen im Bereich Online-Marketing verbrannt werden!“

Start: 21. Januar 2011

Mit der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine **spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung** an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Keine Firma kann es sich heute noch ernsthaft leisten, den Bereich Online in ihrem Marketing-Mix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation oder im Vertrieb tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung aller Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. **Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. dabei professionell teilzunehmen oder Unternehmen dabei zu beraten.** Entsprechend werden in der Weiterbildung Themen wie z. B. Entwicklung Online-Strategie, Steuerung Webauftritt-Aufbau, Content-Management, CRM, e-commerce, Suchmaschinen-Strategien, Mobile-Marketing, Online-Kommunikation inkl. Planung von Online-Werbekampagnen, etc. behandelt.

Durch Dozenten, die in ihren Bereichen profilierte Fachleute sind, ist ein hoher Bezug zur Praxis sowie die notwendige Aktualität der Weiterbildung gewährleistet.

Da sich die Weiterbildung auf das Online-Marketing und -Management konzentriert, werden weder Programmierkenntnisse vermittelt noch erwartet.

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtszeiten: Freitags von 17.00 - 20:30 Uhr

2-3 x im Monat: Samstags von 9:30 - 17.00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 12 Monate

Vorlesungszeit 11 Monate/ Prüfungszeit 1 Monat

Abschlussprüfung zum/r Online-Marketingwirt/in

Bedingung: **Mindest-Teilnehmerzahl: 15**

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de/online-marketing

oder Informationen per Telefon: 06101-5585900

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Marketing-Grundlagen
- Online-Marketing im Marketing-Mix (Grundlagen)
- Medienkunde/Media-Mix (Grundlagen)
- Recht (Grundlagen wie z.B. UWG/Markenrecht)
- Recht Telekommunikation/Internet
- Marketing-Forschung (Grundlagen)
- Werbe-/Kommunikations-Psychologie
- Soft Skills im Berufsalltag, u.a.:
 - Präsentationstechniken
 - Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
 - Verhandlungstechniken
 - Interkulturelle Kommunikation
- Basics: Informations- Kommunikationstechnologien (IT)
- Internet (Aufbau + Entwicklung, Status Quo/Aussichten)
 - Domains/Hosting/Provider (Registrierung/Handling)
- Suchmaschinen-Systematik/-Marketing
- Targeting
- E-Mail-Marketing
- Interaktivität/"WEB 2.0": Blogs, Foren, Spiele, etc.
- Mobile Technologie (SMS/WAP/GPRS/UMTS, etc.)
- Sicherheit/Sicherheitssysteme/Risk-Management
- Integriertes Data-Management (Internet/Intranet/Extranet)
- Basics: Bildbearbeitung/Grafikformate/Typografie
- Kreativitätstechniken
- Kommunikationspolitik & -Strategien (Grundlagen)
- Online-Kommunikations-Strategie & -Konzeption
- Konzeption: Auftritt im World Wide Web
 - Vorgabenstrukturierung/Aufbau Pflichtenheft
 - Qualitäts- und Projektmanagement/
- Content-Management-Systeme
- Business-to-Consumer (B-to-C)
- Business-to-Business (B-to-B)
- Business-to-Employee (B-to-E)/Intranet
- E-Human-Recruiting
- E-CRM (Electronic-Customer-Relationship-Management)
- Userbindung/Trafficbuilding:
 - Foren/Chats/Auktionen/Spiele, Blogs etc.
- Online-Media (Konzeption/Planung/Realisation/ Erfolgskontrolle) / AdServer
- Communities/Marktplätze/Portale, etc.
- Online-Relations (Public Relations/Investor Relations)
 - Webredaktion
- Wissens-/Informations-Management
- Online-Business-Modelle
- e-Commerce (Strategie + Konzeption)
 - Aufbau Shopsystem (inkl. Vernetzung)
 - Excurs: Warenwirtschaftssysteme
- e-Procurement/Direct Purchasing
- Zahlungssysteme
- Content-Providing (Content-Verwertung/-Zweitverwertung)