

Erfolg im Bauer Agency Cup 2009: The Academy erst im Halbfinale nach Elfmeterschießen gebremst!

58 Teams aus Deutschlands Agenturen waren zum Bauer Agency Cup 2009 in Köln angetreten. Bei strahlendem Sonnenschein mit Temperaturen im Bereich von 30 Grad und (gefühl) noch mehr kämpfte sich das Team von *The Academy* bis unter die letzten 4. Erst im Elfmeterschießen unterlag *The Academy* dem Team von Partyzan Heye, dem späteren Sieger.

Wieder ist es **Michael Härtlein**, Absolvent der Akademie und Chef der Agentur MAINLINE, und seinem Mitarbeiter **Manu Giuliana** gelungen, das Team *The Academy* organisatorisch und mit mehreren Toren zu einem glanzvollen Abschneiden und diesmal sogar ins Halbfinale des BAC zu bringen. Danke an die beiden Organisatoren, an alle Spieler für ihren grandiosen Einsatz und an die mitgereisten Fans für die immer motivierende und tätige Unterstützung (Massagen!).

Der Bauer Agency Cup ist auch ein Treffpunkt vieler Absolventen und Dozenten, die mit unterschiedlichen Teams dabei sind (siehe die Bilder unten).

Sommerferien

Für die Studierenden des Lehrgangs L104 ist der Beginn der Sommerferien gleichzeitig das Ende des ersten Teils der Staatsprüfung - die Abschlussarbeit ist fertig und liegt bei den Prüfern. Nach den Ferien geht es mit den Staatsklausuren in die entscheidende Phase. Mein Tipp: Nutzt die Ferien zum Luftholen und regenerieren!

Für den Lehrgang L107, der im April gestartet ist, kommen die Sommerferien ebenfalls genau richtig - die letzten Wochen waren prall gefüllt mit Vorlesungen zu Volkswirtschaft, Betriebswirtschaft, Psychologie, Marketingforschung und Recht. Es war ein klasse Start, Ihr habt tapfer selbst die eine oder andere Woche mit fünf Vorlesungen und zusätzlich noch Samstags-Vorlesungen gemeistert. Nach den Ferien wird es etwas „lockerer“, wenn man bei einem berufsbegleitenden Studium überhaupt von „locker“ sprechen kann.

Die Lehrgänge L105 und L106 sind mit Praxisarbeiten beschäftigt. Denkt daran: Die Ferien sind bei allem Ergeiz für ein bißchen Erholung da.

Kurz: Ich wünsche allen Studierenden und Dozenten schöne Sommerferien.



Beachten Sie ...

... bitte die Starttermine auf der folgenden Seite. Gerade in diesen wirtschaftlich schwierigen Zeiten zeigt sich, dass gute Aus- und Weiterbildung zwar keine Jobgarantie ist, aber im Wettbewerb hilft. **Sie können den Newsletter gerne an Interessierte oder Ihre Personalabteilung weiterschicken - Danke dafür!** Fragen und Anmerkungen wie immer einfach per e-mail an: mike@akademie-frankfurt.de

Ihr
Mike Barowski
Leiter der Akademie



28

PUR SPECIAL AUS- UND WEITERBILDUNG



FRANKFURT Karriere passiert nicht einfach, man muss etwas dafür tun. Wer schon berufstätig ist, kann auch darüber hinaus seine Karriere auf Kurs bringen, etwa mit einer Weiterbildung an der Akademie für Marketing-Kommunikation in Frankfurt. So bildet die Akademie ambitionierte junge Leute während eines 2-jährigen Abendstudiums berufsbegleitend, gezielt und professionell zu staatlich geprüften Kommunikationswirten aus. Der Lehrgang zeichnet sich durch große Praxisnähe aus und deckt den gesamten Bereich der Marketing-Kommunikation inklusive der Vermittlung von Grundlagen aus BWL und VWL ab. Darüber hinaus ist die Akademie für Media bis dato die einzige Institution, die eine spezialisierte und medienübergreifende Weiterbildung im Bereich Mediaplanung und -einkauf anbietet. Das einjährige Studium schließt mit dem Abschluss zum/zur geprüften Mediaberater/in ab. Erfolgreiche Werdegänge der Absolventen belegen die Qualität der Weiterbildung. Mit dem Start der Akademie für Online-Marketing wird eine weitere spezialisierte berufsbegleitende, insgesamt 13 Monate dauernde Weiterbildung angeboten, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings Rechnung trägt. In der Weiterbildung werden Themen wie etwa die Entwicklung von Online-Strategien, Steuerung des Webauftritt-Aufbaus, Content Management, CRM, E-Commerce, Suchmaschinen-Strategien, Mobile Marketing, Online-Kommunikation sowie Planung von Online-Werbekampagnen behandelt. Diese Abendstudiengänge werden von profilierten Fachleuten geleitet, die einen hohen Bezug zur Praxis haben und somit das Niveau der Weiterbildung immer auf dem aktuellsten Stand halten.

WEITERBILDEN

ANBIETER Akademie für Marketing Kommunikation e.V.
KONTAKT 069 704095, info@akademie-frankfurt.de
WEB akademie-frankfurt.de



Ausruhen können Sie sich später!

Wenn Sie im Marketing oder in der Werbung weiterkommen wollen, sollten Sie abends öfter weggehen.



Akademie für Marketing-Kommunikation

Starten Sie jetzt mit Ihrer Weiterbildung zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in den nächsten Karriereschritt.

Seit inzwischen über 45 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution im Rhein-Main-Gebiet für die berufsbegleitende Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation. Die Weiterbildung an der Akademie deckt das gesamte Spektrum von den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen über alle Marketingmix-Faktoren ab. Die Karrieren vieler Absolventen und die breite Anerkennung des Abschlusses sind ein Beleg für die Qualität dieses Studiums.

- vier Semester (2 Jahre)
- Dozenten aus der Marketing-/Werbepaxis
- staatlicher Abschluss zum/zur Kommunikationswirt/in
- nächste Starts: - 09. November 2009
- April 2010



Akademie für Online-Marketing



Akademie für Media

Starten Sie jetzt die spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung, die Sie im Bereich der Online-Kommunikation und des Online-Marketings weiterbringt. Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Werbung oder im Vertrieb tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung aller Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln.

- 13 Monate, berufsbegleitend • Dozenten aus der Marketing-/Onlinepraxis
- Abschluss zum/zur Online-Marketingwirt/in • nächster Start: 09. Nov. 2009

Die Akademie für Media ist bis dato – unseres Wissens nach – die einzige Institution, die einen spezialisierten und medienübergreifenden Weiterbildungsgang im Bereich Mediaplanung und -einkauf anbietet. Erfolgreiche Werdegänge der Absolventen belegen die Qualität der Weiterbildung zum/zur geprüften Mediaberater/-in.

- 12 Monate, berufsbegleitend • Dozenten aus der Marketing-/Mediapaxis
- Abschluss zum/zur geprüften Mediaberater/in • Start: 28. Januar 2010

www.akademie-frankfurt.de



Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. | Westerbachstraße 164 | 65936 Frankfurt | Telefon: 069 704095