

Alles Gute für 2011!

„Wer sich im alten Jahr nicht getraut hat, wird auch dem neuen Jahr nicht trauen.“

Herbert Wehner (1906-90), dt. Politiker

Wer das vergangene Jahr noch einmal kritisch Revue passieren lässt, der wird ohne Zweifel feststellen, dass es bei manchen Situationen nur darum ging, ob man sich traut oder nicht bzw. ob man sich etwas zutraut oder nicht. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen **für das Jahr 2011 neben Glück, Gesundheit und Erfolg, dass Sie bei allem notwendigen Augenmass immer auch genug Mut für Entscheidungen haben.** Denn oft geht es nur darum, sich zu trauen oder sich etwas zuzutrauen. In diesem Sinne lassen Sie den alten Claim von NIKE zu Ihrem Wahlspruch für 2011 werden: **JUST DO IT.**

2011: 50 Jahre AKADEMIE

In 2011 wird der Trägerverein der Akademie 50. Die Grundidee der Gründer, dem Nachwuchs der Marketing- und Kommunikationsbranche eine fundierte praxisnahe, berufs begleitende Weiterbildung zu bieten, ist heute so aktuell wie damals. Die zum Teil spektakulären Karrieren unserer Absolventen sind ein schlagender Beweis für die Qualität der Arbeit der Akademie.

Gibt es eine Party? Wie feiern wir?

Selbstverständlich soll es eine Party geben, ca. Ende Februar/Anfang März. Mit Studierenden, vielen Absolventen, Dozenten und Freunden der Akademie. Da wir als gemeinnützige Institution kein Budget dafür zur Verfügung haben, sind wir auf die aktive Hilfe von Ihnen angewiesen.

Im ersten Schritt haben wir deshalb eine Bitte an alle Absolventen, Studierenden und Freunde:

Wir möchten ein Orga-Team aus Absolventen, Studierenden und Freunden bilden, das uns bei den Vorbereitungen und der Gewinnung von Sponsoren hilft. Schicken Sie mir einfach bis zum **15. Januar 2011** eine kurze e-mail an **mike@akademie-frankfurt.de**, wenn Sie mitmachen wollen. Vielleicht schon mit ersten Ideen und Ansätzen. Auch hier gilt einfach: **JUST DO IT.**

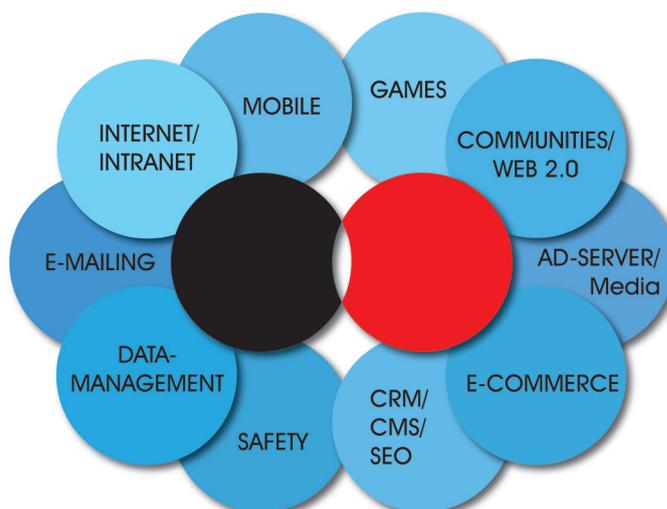
Ihr Mike Barowski, Leiter der Akademie

Die Kommunikationsbranche braucht Nachwuchs mit Ambition und guter Ausbildung.

Sie können das beeinflussen und mitgestalten - z.B. als förderndes Mitglied des gemeinnützigen Trägervereins AKADEMIE FÜR MARKETING-KOMMUNIKATION e.V. **Werden Sie jetzt Mitglied!** Im Internet finden Sie unter dieser Adresse ein Anmeldeformular:

<http://www.akademie-frankfurt.de/pdf/beitrittserklaerung.pdf>

Start des 1. Online-Marketing-Lehrgangs



Am **21. Januar 2011** startet der erste Lehrgang der Akademie für Online-Marketing. Das Interesse ist groß, noch sind einige Plätze frei - **jetzt noch anmelden!**

Start des Lehrgangs L111 am 4. April 2011



Der 111. Lehrgang der Akademie für Marketing-Kommunikation beginnt am 04. April 2011. **Anmeldungen werden ab sofort angenommen.** Alle Basisinformationen sind auf der nächsten Seite übersichtlich zusammengefasst und natürlich ausführlich im Internet zu ersehen.

Noch ein Zitat zum Jahreswechsel:

„Wenn ein Jahr nicht leer verlaufen soll, muß man beizeiten anfangen.“

Johann Wolfgang von Goethe (1749-1832), dt. Dichter

Berufsbegleitende Qualifizierung mit Abschluss zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in

Seit inzwischen fast 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Arbeit in Werbeagenturen sowie Marketing- oder Werbeabteilungen übt eine große Faszination aus. Es geht dort „locker“ zu, man kann „creativ“ sein und man kommt in der Welt herum. Auf der anderen Seite sind die Anforderungen an Mitarbeiter im Marketing und in der Kommunikation hoch und hier gilt: **Die „gute“ Aus- und Weiterbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg.**

Aber: Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat.

Genau an diesem Punkt bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten, jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten, professionellen und praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Ein Blick auf den Studienplan zeigt den hohen Anspruch und vermittelt auf einen Blick, wie umfassend die gebotene Weiterbildung angelegt ist. Die Anlage als berufsbegleitendes Studium bietet einerseits die Möglichkeit weiterhin im Beruf zu arbeiten und ist andererseits eine ideale Basis für den direkten Transfer von der Theorie zur Praxis. Und das diese Weiterbildung die Karriere nachhaltig fördern kann, beweisen die Werdegänge vieler Absolventen.

Förderung: Die Weiterbildung an der Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) förderfähig durch das so genannte Meister-BAföG. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt oder Gießen oder im Internet an <http://www.meister-bafog.info>.

Der nächste Starttermin ist der 4. April 2011! Jetzt anmelden!

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtzeiten: Wochentags von 18:15 - 20:15 Uhr,

1-2 x im Monat: Samstags von 9:00 - 14:00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 2 Jahre

Abschluss zum/r staatl. geprüften Kommunikationswirt/in

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de

oder Informationen per Telefon: 06101-5585900

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Bilanz & Controlling
- Werbe- und Wettbewerbsrecht
- Presse- und Äusserungsrecht/Medienrecht
- Werbepsychologie
- Marktsoziologie
- Marketing-Grundlagen
- Marketing-Management
- Marketing-Controlling
- Konsumgüter-Marketing (Fallstudie)
- Investitionsgüter-Marketing
- Sozial-/Sport-Marketing (Fallstudie)
- Pharma-Marketing (Fallstudie)
- Export-Marketing (Fallstudie)
- Banken-Marketing (Fallstudie)
- Handelskunde
- Marketing-Forschung

Soft Skills im Berufsalltag

- Präsentationstechniken
- Tricks bei der Arbeit mit MS EXCEL/MS PowerPoint
- Arbeitstechniken (Analysen/Ausarbeitungen/Hausarbeit)
- Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
- Verhandlungstechniken (optional)
- Interkulturelle Kommunikation
- Karriereplanung

Marketing-Instrumente

- Werbung
- Werbekonzeption/Werbebudget
- Verkaufsförderung
- Dialog-Marketing
- Messen und Ausstellungen
- Events (Fallstudie)
- Public Relations
- Krisen-PR (Fallstudie)
- Investor Relations
- Corporate Identity (Fallstudie)
- Sponsoring

Medienkunde & Media

- Kommunikationslehre
- Medienkunde: Print / TV / Radio / Plakat/Verkehrsmittel
- Medienkunde: Kino
- Medienkunde Ambient-Media (Fallstudie)
- Interaktive Medien (online/offline), Online-Marketing
- Online-Werbung (Werbemittel/Research/etc.)
- Mediaforschung
- Mediaplanung

Kommunikations-Gestaltung

- Text
- Gestaltung (Grafik)
- Repro/Druck/Druckvorbereitung/DTP
- Design/Corporate Design
- Produktion: TV-Spot
- Produktion: Radio-Spot

Berufsbegleitende Qualifizierung:

Akademie für Online-Marketing

Alle Gesprächspartner - ob auf Seiten der werbungstreibenden Unternehmen oder auf Seiten der Online-Dienstleister - sind sich einig: Erfolgreiches Online-Marketing braucht besser aus- und weitergebildete Mitarbeiter. **Zitat: „Schrecklich, wieviel Ressourcen an Zeit und Geld heute durch gepflegtes Halbwissen im Bereich Online-Marketing verbrannt werden!“**

Mit der Akademie für Online-Marketing startet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine **spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung**, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht.

In Zusammenarbeit mit der **STEINBEIS Hochschule** Berlin hat das Weiterbildungsangebot Online-Marketing eine Hochschulzertifizierung. D.h., mit dieser Zertifizierung erarbeiten Sie sich dann mit dem Abschluss zum Certified Online-Marketing-Manager auch Credit-Points für ein evtl. späteres Bachelor- oder Master-Studium.

Start: 21. Januar 2011

Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation oder im Vertrieb tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung aller Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln und ihnen die fachliche Grundlage für die Arbeit mit den Spezialisten zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. dabei professionell teilzunehmen oder Unternehmen dabei zu beraten. Entsprechend werden in der Weiterbildung Themen wie z. B. Entwicklung Online-Strategie, Steuerung Webauftritt-Aufbau, Content-Management, CRM, e-commerce, Suchmaschinen-Strategien, Mobile-Marketing, Online-Kommunikation inkl. Planung von Online-Werbekampagnen, etc. behandelt.

Durch Dozenten, die in ihren Bereichen profilierte Fachleute sind, ist ein hoher Bezug zur Praxis sowie die notwendige Aktualität der Weiterbildung gewährleistet. Da sich die Weiterbildung auf das Online-Marketing konzentriert, werden weder Programmierkenntnisse vermittelt noch erwartet.

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtszeiten: Freitags von 17.00 - 20:30 Uhr

2-3 x im Monat: Samstags von 9:30 - 17.00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 12 Monate

Vorlesungszeit 11 Monate/ Prüfungszeit 1 Monat

Abschlussprüfung zum/r Online-Marketingwirt/in bzw. zum/r **Certified Online-Marketing-Manager**

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de/online-marketing

oder Informationen per Telefon: 06101-5585900

Überblick Lehrplan, u.a.:

- 
- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
 - Marketing-Grundlagen
 - Online-Marketing im Marketing-Mix (Grundlagen)
 - Medienkunde/Media-Mix (Grundlagen)
 - Recht (Grundlagen wie z.B. UWG/Markenrecht)
 - Recht Telekommunikation/Internet
 - Marketing-Forschung (Grundlagen)
 - Werbe-/Kommunikations-Psychologie
 - Soft Skills im Berufsalltag, u.a.:
 - Präsentationstechniken
 - Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
 - Verhandlungstechniken
 - Interkulturelle Kommunikation
 - Basics: Informations- Kommunikationstechnologien (IT)
 - Internet (Aufbau + Entwicklung, Status Quo/Aussichten)
 - Domains/Hosting/Provider (Registrierung/Handling)
 - Suchmaschinen-Systematik/-Marketing
 - Targeting
 - E-Mail-Marketing
 - Interaktivität/"WEB 2.0": Blogs, Foren, Spiele, etc.
 - Mobile Technologie (SMS/WAP/GPRS/UMTS, etc.)
 - Sicherheit/Sicherheitssysteme/Risk-Management
 - Integriertes Data-Management (Internet/Intranet/Extranet)
 - Basics: Bildbearbeitung/Grafikformate/Typografie
 - Kreativitätstechniken
 - Kommunikationspolitik & -Strategien (Grundlagen)
 - Online-Kommunikations-Strategie & -Konzeption
 - Konzeption: Auftritt im World Wide Web
 - Vorgabenstrukturierung/Aufbau Pflichtenheft
 - Qualitäts- und Projektmanagement/
 - Content-Management-Systeme
 - Business-to-Consumer (B-to-C)
 - Business-to-Business (B-to-B)
 - Business-to-Employee (B-to-E)/Intranet
 - E-Human-Recruiting
 - E-CRM (Electronic-Customer-Relationship-Management)
 - Userbindung/Trafficbuilding:
 - Foren/Chats/Auktionen/Spiele, Blogs etc.
 - Online-Media (Konzeption/Planung/Realisation/ Erfolgskontrolle) / AdServer
 - Communities/Marktplätze/Portale, etc.
 - Online-Relations (Public Relations/Investor Relations)
 - Webredaktion
 - Wissens-/Informations-Management
 - Online-Business-Modelle
 - e-Commerce (Strategie + Konzeption)
 - Aufbau Shopsystem (inkl. Vernetzung)
 - Excurs: Warenwirtschaftssysteme
 - e-Procurement/Direct Purchasing
 - Zahlungssysteme
 - Content-Providing (Content-Verwertung/-Zweitverwertung)