

peterbaeklund.com

CFO asks CEO: "What happens if we invest in developing our people and then they leave us?"

CEO: "What happens if we don't, and they stay?"

Wir finden der oben stehende Kurzdiallog bringt es auf den Punkt und spricht für sich. In der Tat ist man heute angesichts eines begrenzten Angebots an qualifizierten Kräften gut und besser beraten, die Talente ambitionierter Mitarbeiter zu erkennen und gezielt weiter zu entwickeln und zu fördern. Oder gibt es da großen Widerspruch?

Im Ziel - OM3. Glückwunsch.

Ein Jahr intensiver Auseinandersetzung mit Online-Marketing und den Online-Instrumenten liegen hinter dem inzwischen 3. Studiengang. Nach der anstrengenden Prüfungsphase mit Schreiben einer Abschluss Hausarbeit, vier Abschlussklausuren und einer mündlichen Prüfung und der spontanen Party nach der mündlichen Prüfung (im Bild) können alle jetzt als Certified Online-Marketing-Manager/innen (SHB) ihre nächsten Karriereschritte in Angriff nehmen. Glückwunsch allen Absolventen!

Danke RA Werner Gaus!

Nach vielen Jahren als unser Dozent für Wettbewerbsrecht hat sich Werner Gaus jetzt zurückgezogen. Er gehört unzweifelhaft zu den Dozenten die haften bleiben bei vielen Absolventen. Das lag nicht nur an seinem Fach Wettbewerbsrecht, das bei wenigen Studierenden in der Beliebtheitsskala vorne liegt, sondern an den ambitionierten und die Studierenden fordernden Vorlesungen. Danke Werner Gaus, Ihr Einsatz in der Akademie wird hoffentlich manchen Absolventen vor der einen oder anderen Abmahnung bewahren!

Coming soon: Studium Sportmarketing

Die Vorbereitungen für den Studiengang Sportmarketing laufen auf Hochtouren. Der Lehrplan wurde in Zusammenarbeit mit Steinbeis finalisiert. Die Zertifizierung durch die Steinbeis Hochschule ist durch. In Kürze mehr zu diesem Thema!

Studium Marketing-Kommunikation

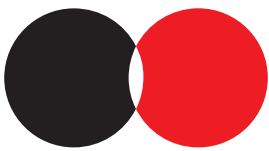
Start am 28. April 2014 - jetzt anmelden!

Der nächste Studiengang Marketing-Kommunikation mit **Abschluss zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in startet am 28. April 2014.** Informieren Sie sich auf den nächsten Seiten oder auf unserer Internet-Seite (www.akademie-frankfurt.de).

Gerne können Sie auch mal in eine Vorlesung „hineinschnuppern“ und selbstverständlich stehen wir für eine individuelle Beratung zur Verfügung. Einfach anrufen: 06101-5585900.



+++ bitte unbedingt an Interessierte weiterleiten +++ mehr Informationen: www.akademie-frankfurt.de +++



Ausruhen können Sie sich später!

**Wenn Sie im Marketing oder in der Werbung
weiterkommen wollen, sollten Sie abends öfter weggehen.**

Warum und für wen ist das Studium zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in sinnvoll?

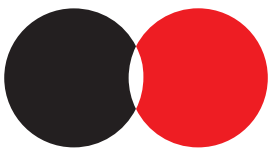
- Marketing und Kommunikation sind über die letzten Jahre komplexer und vielschichtiger geworden. Effizientes Arbeiten erfordert das Verständnis von Zusammenhängen.
- Das berufsbegleitende Studium ist die ideale Ergänzung zur betrieblichen Ausbildung und eine solide Basis für den Einstieg oder den nächsten Karriereschritt in Marketing und Kommunikation.
- Die Zusammenarbeit mit Spezialisten zwingt nicht nur zum Blick über den Tellerrand, sondern setzt Verstehen und Übersicht voraus. Das Studium erfaßt alle wesentlichen Facetten des Marketings und der Marketing-Kommunikation. Die praxisnahe Justierung der Lehrpläne berücksichtigt die Veränderungen im Marketing - so sind heute z.B. die Online-Aspekte in den verschiedenen Fächern stärker integriert als noch vor wenigen Jahren.
- Spezialisten wie Screen-Designer, Developer, Media-Planer etc. sollten Zusammenhänge und strategische Basics einbeziehen und bei Briefings dadurch auch die richtigen Fragen stellen können. Das Studium bietet besonders den Spezialisten eine Verbreiterung ihrer Handlungsebenen und damit erweiterte Karrieremöglichkeiten.
- Hohe Praxisorientierung des Studiums fördert die

Umsetzung des Wissens. Die Dozenten der Akademie kommen zu 95% aus der Praxis und sind in ihren Bereichen erfolgreich aktiv.

- Praxisarbeiten in Gruppen sorgen während des Studiums dafür, dass die Umsetzung des erworbenen Wissens trainiert wird.
- Nicht mehr als max. 25 Studierende in einem Lehrgang garantieren die intensive Auseinandersetzung und fördern Diskussionen.
- Als zertifiziertes Studienzentrum der Steinbeis Hochschule Berlin bietet die Akademie den Absolventen die Möglichkeit eines zusätzlichen Abschlusses - Certified Manager of Communication and Marketing (SHB) - inkl. anrechenbarer Creditpoints für ein Folgestudium an der Steinbeis Hochschule Berlin.
- Berufsbegleitend studieren ist fordernd (etwas weniger Freizeit), ist aber der konsequente Schritt, um der Karriere einen Schub zu geben ohne die laufende Karriere zu unterbrechen.
- Da das Studium berufsbegleitend ist, ist es für jeden Arbeitgeber eine Möglichkeit der Förderung von Talenten und ambitionierten Mitarbeitern ohne auf deren Mitarbeit verzichten zu müssen.

Die folgende Information zum Studium gibt einen guten ersten Überblick - alle Infos und das Anmeldeformular gibt es auch im Internet unter:

<https://www.akademie-frankfurt.de/studien-gang-marketing-kommunikation/uebersicht/>



Berufsbegleitende Qualifizierung mit Abschluss zum/r staatlich ge- prüften Kommunikationswirt/in

Seit inzwischen 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Arbeit in Werbeagenturen sowie Marketing- oder Werbeabteilungen übt eine große Faszination aus. Es geht dort „locker“ zu, man kann „creativ“ sein und man kommt in der Welt herum. Auf der anderen Seite sind die Anforderungen an Mitarbeiter im Marketing und in der Kommunikation hoch und hier gilt: Die „gute“ Aus- und Weiterbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg.

Aber: Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat.

Genau an diesem Punkt bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten, jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Ein Blick auf den Studienplan zeigt den hohen Anspruch und vermittelt auf einen Blick, wie umfassend die gebotene Weiterbildung angelegt ist. Die Anlage als berufsbegleitendes Studium bietet einerseits die Möglichkeit weiterhin im Beruf zu arbeiten und ist andererseits eine ideale Basis für den direkten Transfer von der Theorie zur Praxis.

Förderung: Die Weiterbildung an der Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) förderfähig durch das sogenannte Meister-BAföG. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt oder Gießen oder im Internet an <http://www.meister-bafog.info> oder informieren Sie sich bei der **Walter-Kolb-Stiftung** - <http://www.walter-kolb.de>.

Der nächste Starttermin: 28. April 2014

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtszeiten: Wochentags von 18:15 - 20:15 Uhr,
1-2 x im Monat: Samstags von 9:30 - ca. 14:00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 2 Jahre

Abschluss zum/r staatl. geprüften Kommunikationswirt/in **und** (mit Zusatzprüfung) zum Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de

oder Informationen per **Telefon: 06101-5585900**

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Bilanz & Controlling
- Werbe- und Wettbewerbsrecht
- Presse- und Äusserungsrecht/Medienrecht
- Werbepsychologie
- Marktsoziologie
- Marketing-Grundlagen
- Marketing-Management
- Marketing-Controlling
- Konsumgüter-Marketing (Fallstudie)
- Investitionsgüter-Marketing
- Sozial-/Sport-Marketing (Fallstudie)
- Pharma-Marketing (Fallstudie)
- Export-Marketing (Fallstudie)
- Banken-Marketing (Fallstudie)
- Handelskunde
- Marketing-Forschung

Soft Skills im Berufsalltag

- Präsentationstechniken
Tricks bei der Arbeit mit MS PowerPoint
- Arbeitstechniken (Analysen/Ausarbeitungen/Hausarbeit)

Marketing-Instrumente

- Werbung
- Werbekonzeption/Werbebudget
- Verkaufsförderung
- Dialog-Marketing
- Messen und Ausstellungen
- Events (Fallstudie)
- Public Relations
- Online Kommunikation
- Investor Relations
- Corporate Identity (Fallstudie)
- Sponsoring

Medienkunde & Media

- Kommunikationslehre
- Medienkunde: Print / TV / Radio / Plakat/Verkehrsmittel
- Medienkunde: Kino
- Medienkunde Ambient-Media (Fallstudie)
- Interaktive Medien (online/offline), Online-Marketing
- Online-Werbung (Werbemittel/Research/etc.)
- Mediaforschung
- Mediaplanung

Kommunikations-Gestaltung

- Text
- Gestaltung (Grafik)
- Repro/Druck/Druckvorbereitung/DTP
- Design/Corporate Design
- Produktion: TV-Spot
- Produktion: Radio-Spot