

## Start des Lehrgangs L111 am 27. April 2011

Wenn das kein Timing ist: Die Akademie wird 50, es ist das Jahr 2011 und der Lehrgang 111 der Akademie für Marketing-Kommunikation startet am 27. April 2011. **Anmeldungen werden ab sofort angenommen.** Alle Basisinformationen sind auf der übernächsten Seite übersichtlich zusammengefasst und natürlich ausführlich im Internet zu ersehen.

Wir stehen Interessenten gerne zur Beratung zur Verfügung, vereinbaren Sie einfach einen Termin (06101-5585900 oder mit einer Anfrage per e-mail: [info@akademie-frankfurt.de](mailto:info@akademie-frankfurt.de))

### Unser Anspruch:

Mit der Weiterbildung an der Akademie zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/In werden Nachwuchskräfte zu Generalisten im Bereich der Marketing-Kommunikation ausgebildet bzw. erhalten Spezialisten die für die berufliche Weiterentwicklung notwendige Erweiterung ihres Horizonts.

Es ist dabei ein klares Ziel, die Absolventen auf die heute notwendige Vernetzung der verschiedenen Kommunikationsdisziplinen wie PR, Sponsoring, Dialogmarketing, Verkaufsförderung, Online und Werbung einzustellen. Dies beinhaltet auch die beständige Justierung der Lehrpläne entsprechend der sich wandelnden Anforderungen.

### Erfolgreicher Start der Akademie für Online-Marketing



Am 21./22. Januar 2011 startete Lehrgang OM1 der Akademie für Online-Marketing mit einer Einführungs-Vorlesung des Studienleiters Heinz Mittel.

### Die Kommunikationsbranche braucht Nachwuchs mit Ambition und guter Aus-/Weiterbildung.

Sie können das beeinflussen und mitgestalten - z.B. als förderndes Mitglied des gemeinnützigen Trägervereins AKADEMIE FÜR MARKETING-KOMMUNIKATION e.V.

**Werden Sie jetzt Mitglied!** Im Internet finden Sie unter dieser Adresse ein Anmeldeformular: <http://www.akademie-frankfurt.de/pdf/beitrittserklaerung.pdf>

### FACEBOOK-Seite der Akademie für Marketing-Kommunikation



### FACEBOOK-Seite der Akademie für Online-Marketing



### FACEBOOK ist IN.

Natürlich sind beide Akademien auf **FACEBOOK** vertreten und sie sind herzlich eingeladen sich auf beiden Seiten einzubringen. Außerdem gibt es eine große Gruppe auf **XING**, in die Sie auch herzlich eingeladen sind.

### Ein Zitat zum Thema MOTIVATION:

„Alles, was die Menschen in Bewegung setzt, muß durch ihren Kopf hindurch; aber welche Gestalt es in diesem Kopf annimmt, hängt sehr von den Umständen ab.“

**Friedrich Engels** (1820-1895), deutscher Philosoph und Politiker

## Absolventen berichten:

**Sonia Muratore, Lehrgang L102, erst Kauffrau für Bürokommunikation, dann Akademie und heute selbstständig.**

### Erst informieren – dann studieren!



„Kommunikative Kreativität sollte es sein, und nachdem man mir als junges Mädchen angeraten hatte, unbedingt etwas Kaufmännisches zu erlernen, wurde ich schließlich Kauffrau für Bürokommunikation.

Tja, hätte ich mich mal besser informiert, dann wäre ich meiner Affinität zum Marketing bereits näher gewesen, als vermutet. Denn mit Büro hatte es allemal zu tun,

nur nicht mit jener Kommunikation, wie ich sie verstand. Mir wären viele Jahre erspart geblieben. Was dann folgte, war klar: die kaufmännischen Jahre! Personal Assistants, begriff ich, sind eigentlich Unternehmerinnen im Kleinen, nur dass sie dabei nicht sich selbst, sondern andere managen.

Das entsprach nicht meinem tiefsitzenden Wunsch selbstständig zu sein. Geschweige denn, dass dies mit Kreativität zu tun hatte! Bestenfalls war die Kunst, mit welcher man in Berührung kam, die, dass man zwischen Textbaustein 3 und 7 auswählen durfte. Nein – das war mein Weg sicher nicht!

Die Würfel waren gefallen. Auch wenn ich mir mittlerweile ganz gute Verdienstmöglichkeiten bei einer renommierten Frankfurter Investmentbank erarbeitet hatte, warf ich diese Sicherheit über Board. Stattdessen steuerte ich die Insel unternehmerischer Abenteuer an, und war voller Spannung, welche kreativen Wege mich wohl erwarten.

„Das hältst Du nicht durch“, „such Dir doch lieber wieder etwas in Festanstellung, das ist sicherer“. Wider diesen entmutigenden Stimmen, meldete ich mich zum Studium bei der **Akademie für Marketing-Kommunikation zur staatlich geprüften Kommunikationswirtin** an.

Endlich meine Destination: Marketing und Kommunikation, im eigentlichen Sinne! Parallel hierzu machte ich mich als Werbetexterin selbstständig, mit dem Ziel, nach dem Studium ebenso als freiberufliche Marketing Consultant zu arbeiten.

Heute blicke ich zurück und kann allen Assistentinnen dieser Welt sagen: **„Willst Du mehr? Dann hab Mut und steig aus, um wieder neu einzusteigen!“** Ich bin jetzt frei und Unternehmerin, darf Companys als Communications Manager beratend unterstützen, und das Wichtigste – meine Kreativität ausleben sowie Kunst erschaffen.

Als **www.Text-und-MarketingARTistin.de** zähle ich zwei erfolgreiche Unternehmen zu meinen langfristigen Auftraggebern, neben weiteren kurzfristigen Projekt- und Auftragsarbeiten. **Everybody - just do it yourself!“**

**Danke an Sonia Muratore!**

## Wer ist der oder die Nächste, bitte?

Die Berichte unserer Absolventen sind ein lebendiger Beleg für die Unterschiedlichkeit der Studierenden/Absolventen, ihrer Ausgangssituationen und ihrer Werdegänge. Mit jedem Bericht wird deutlich, dass das Angebot der Akademie auf unterschiedliche Motivationen trifft und für viele Absolventen neue Türen öffnet oder Hilfe bei dem Erklimmen der nächsten Karrierestufen ist.

Die Berichte helfen auch, Interessenten ohne langen theoretischen Erklärungen ein lebendiges, vielschichtiges Bild zu vermitteln. Denn immer wieder kommen die Fragen „Was kann ich denn nach dem Studium machen?“ oder „Hilft mir das Studium dabei XY zu erreichen?“ oder, oder, oder...

## 50 Jahre Akademie - Absolventen berichten

Was auch immer wir aus Anlaß des 50-Jahre-Akademie-Jubiläums machen, wir wollen lieber Absolventen zu Wort kommen lassen als „nur“ eine der üblichen trockenen Eigenpräsentationen zu fertigen.

Aufgerufen sind Absolventen von Lehrgang L1 bis heute uns einen Bericht zu ihrem Werdegang vor und nach der Akademie zu schreiben.

**Bitte animieren Sie sich und andere dazu! Jetzt.**

Einfach einen Text und ein Bild an **mike@akademie-frankfurt.de** senden. Mehr ist nicht nötig. Just do it, please!

## Zur Erinnerung:

In 2011 wird die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. stolze 50 Jahre. Die Grundidee der Gründer, dem Nachwuchs der Marketing- und Kommunikationsbranche eine fundierte praxisnahe, berufsbegleitende Weiterbildung zu bieten, ist heute so aktuell wie damals.

## Berufsbegleitende Qualifizierung mit Abschluss zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in

Seit inzwischen fast 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Arbeit in Werbeagenturen sowie Marketing- oder Werbeabteilungen übt eine große Faszination aus. Es geht dort „locker“ zu, man kann „creativ“ sein und man kommt in der Welt herum. Auf der anderen Seite sind die Anforderungen an Mitarbeiter im Marketing und in der Kommunikation hoch und hier gilt: **Die „gute“ Aus- und Weiterbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg.**

Aber: Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat.

Genau an diesem Punkt bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten, jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten, professionellen und praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Ein Blick auf den Studienplan zeigt den hohen Anspruch und vermittelt auf einen Blick, wie umfassend die gebotene Weiterbildung angelegt ist. Die Anlage als berufsbegleitendes Studium bietet einerseits die Möglichkeit weiterhin im Beruf zu arbeiten und ist andererseits eine ideale Basis für den direkten Transfer von der Theorie zur Praxis. Und das diese Weiterbildung die Karriere nachhaltig fördern kann, beweisen die Werdegänge vieler Absolventen.

**Förderung:** Die Weiterbildung an der Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) förderfähig durch das so genannte Meister-BAföG. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt oder Gießen oder im Internet an <http://www.meister-bafog.info>.

## Der nächste Starttermin ist der 27. April 2011! Jetzt anmelden!

### Berufsbegleitend und komprimiert:

**Unterrichtszeiten:** Wochentags von 18:15 - 20:15 Uhr,

1-2 x im Monat: Samstags von 9:00 - 14:00 Uhr

**Dauer der Qualifizierung: gesamt 2 Jahre**

**Abschluss** zum/r staatl. geprüften Kommunikationswirt/in

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

[www.akademie-frankfurt.de](http://www.akademie-frankfurt.de)

oder Informationen per Telefon: 06101-5585900

## Überblick Lehrplan, u.a.:

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Bilanz & Controlling
- Werbe- und Wettbewerbsrecht
- Presse- und Äusserungsrecht/Medienrecht
- Werbepsychologie
- Marktsoziologie
- Marketing-Grundlagen
- Marketing-Management
- Marketing-Controlling
- Konsumgüter-Marketing (Fallstudie)
- Investitionsgüter-Marketing
- Sozial-/Sport-Marketing (Fallstudie)
- Pharma-Marketing (Fallstudie)
- Export-Marketing (Fallstudie)
- Banken-Marketing (Fallstudie)
- Handelskunde
- Marketing-Forschung

### Soft Skills im Berufsalltag

- Präsentationstechniken
- Tricks bei der Arbeit mit MS EXCEL/MS PowerPoint
- Arbeitstechniken (Analysen/Ausarbeitungen/Hausarbeit)
- Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
- Verhandlungstechniken (optional)
- Interkulturelle Kommunikation
- Karriereplanung

### Marketing-Instrumente

- Werbung
- Werbekonzeption/Werbebudget
- Verkaufsförderung
- Dialog-Marketing
- Messen und Ausstellungen
- Events (Fallstudie)
- Public Relations
- Krisen-PR (Fallstudie)
- Investor Relations
- Corporate Identity (Fallstudie)
- Sponsoring

### Medienkunde & Media

- Kommunikationslehre
- Medienkunde: Print / TV / Radio / Plakat/Verkehrsmittel
- Medienkunde: Kino
- Medienkunde Ambient-Media (Fallstudie)
- Interaktive Medien (online/offline), Online-Marketing
- Online-Werbung (Werbemittel/Research/etc.)
- Mediaforschung
- Mediaplanung

### Kommunikations-Gestaltung

- Text
- Gestaltung (Grafik)
- Repro/Druck/Druckvorbereitung/DTP
- Design/Corporate Design
- Produktion: TV-Spot
- Produktion: Radio-Spot