

## 2010 - Frankfurt im Fokus der Kreativen!

Auf der Internetseite der Stadt Frankfurt finden sich unter der Headline „**Kreativwirtschaft**“ folgende Ausführungen: „Werbehauptstadt, Stadt des Buches, begehrter Drehort, Zentrum für Pre- und Postproduktion, Geburtsstätte des Techno, Heimat der Games-Industrie: Frankfurt wartet im gesamten Medien- und Kreativbereich mit Superlativen auf. Das Entscheidende jedoch: Als Medienstandort deckt Frankfurt mit seiner Wirtschaftsstruktur die gesamte Wertschöpfungskette in der Medienwirtschaft ab. Die hier agierenden Unternehmen profitieren von der hervorragenden Infrastruktur, der zentralen Lage und der Weltoffenheit der Stadt. Branchenübergreifende Netzwerke helfen bei der Suche nach Partnern und Kunden. Zahlreiche Ausbildungsstätten, Hochschulen und Akademien sorgen für einen großen Pool an motivierten, qualifizierten Nachwuchskräften.“

**Frankfurt hat Potential: Lt. der IHK gibt es in Frankfurt ca. 4.100 Unternehmen, die dem Bereich Marketing-Kommunikation/Werbung zuzuordnen sind.**

U.a. mit großen Werbeagenturen wie JWT, Leo Burnett, McCann-Erickson, Ogilvy & Mather, Publicis, Saatchi & Saatchi, Publicis und Young & Rubicam; den führenden Direktmarketing-Agenturen Ogilvy One Worldwide, Wunderman oder Argonauten G2; den bekannten New Media-Agenturen Ogilvy Interactive, Blue Mars, Neue Digitale, Scholz & Volkmer und Syzygy sowie angesehenen Public Relations-Agenturen wie A & B ONE, Burson-Marsteller, Deekeling Arndt Advisors, Edelman, fischerAppelt Kommunikation, Hill & Knowlton, Leipziger & Partner, Pleon GmbH, Trimedia oder Weber Shandwick bietet Frankfurt und das Rhein-Main-Gebiet jungen Talenten die ideale Basis für den Einstieg in die faszinierende Welt der Marketing-Kommunikation.

**Seit inzwischen fast 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution in Frankfurt für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation** und mit einigem Stolz können wir darauf verweisen, dass viele Absolventen der Akademie für Marketing-Kommunikation prägenden Anteil an der Entwicklung der Medien- und Kreativwirtschaft Frankfurts haben.



Kreative Architektur: My Zeil Shopping-Center

### **Art-Directors-Club (ADC) Festival 2010 vom 12.- 16.05.2010 in Frankfurt**

Das größte Treffen der Kreativbranche im deutschsprachigen Raum dreht sich um ‚ganzheitliche Kommunikation‘, ihre Zukunft und ihre Inspirationsquellen. Der Kongress präsentiert in der Reihe „Stadtgespräch“ neue Ideen für Film, Regie und Storytelling, für Architektur und Stadtentwicklung, aber auch für Malerei und Bildhauerei, Design und Produktentwicklung. Die Werkstattgespräche, Dialogforen und Vorträge finden nicht in der Messehalle statt, sondern dort, wo Kreative lernen, arbeiten oder sich inspirieren lassen: im Schauspiel Frankfurt, im Museum für Angewandte Kunst oder in der Städelschule.

### **Große ADC-Ausstellung und Junior-Ausstellung**

Die große ADC-Ausstellung ist vom 14. bis 16. Mai 2010 für Besucher geöffnet. In der Halle 5.1 der Messe Frankfurt werden auf 11.000 qm alle eingereichten Arbeiten des ADC-Wettbewerbs und des Nachwuchswettbewerbs präsentiert.

### **Am 15. Mai prämiert der ADC im Congress Center die besten Arbeiten und feiert sie mit seinen Gästen auf der Aftershow-Party im Frankfurter Cocoon-Club.**

Eine besondere Rolle des Kongresses spielt im nächsten Jahr das ‚Junior Festival‘, das in Frankfurt zum ersten Mal Teil des ADC-Festivals ist: Die Arbeiten des Nachwuchswettbewerbs werden präsentiert, die Junioren können an einem ‚72-Stunden-Camp‘ teilnehmen und an einem zweitägigen Kongress zu klassischen und digitalen Medien, zu Editorial und Design, ‚Kommunikation im Raum‘ sowie ganzheitliche Kommunikation. Außerdem werden am 14. Mai die Preise des ADC-Nachwuchswettbewerbs verliehen.

Information entnommen von [www.frankfurt.de](http://www.frankfurt.de)

## Absolventen berichten:

**Nicole Körner, erst Ausbildung, dann Akademie für Marketing-Kommunikation mit Abschluss 2002 zur staatlich geprüften Kommunikationswirtin, heute Brandmanagerin VITA COLA bei der Lichtenauer Mineralquellen GmbH, einer Tochter der Hassia Gruppe aus Bad Vilbel.**

„Offen gestanden hatte ich nach der Schule keine allzu klare Vorstellung, wohin ich beruflich steuern wollte. Ich entschied deshalb, eine **Ausbildung zur Industriekauf-frau** in einem großen Unternehmen zu machen. Darin sah ich die Chance, alle Möglichkeiten, die so eine Firma bietet, auszutesten und unter den vielen Puzzleteilen das herauszufinden, bei dem ich mich am richtigen Platz fühle. Genau das konnte ich bei den **Hassia Mineralquellen in Bad Vilbel**: einen Blick auf alle kleinen und großen Räder im Getriebe werfen, Prozesse durchschauen – und dabei meine Leidenschaft fürs Marketing entdecken. Ich fand und finde es unglaublich faszinierend, wie praktisch aus dem Nichts völlig neue Dinge entstehen können.

Als sich nach einem kleinen Umweg über die Einkaufsabteilung die Möglichkeit ergab, als **Marketingassistentin bei Hassia** zu arbeiten, war das ein Volltreffer für mich. Damit Feuer und Flamme auf einem stabilen fachlichen Fundament lodern, machte ich **parallel die staatlich geprüfte Kommunikationsfachwirtin an der Akademie**. Die Weiterbildung war sehr ausführlich und hat mir extrem gutes Hintergrundwissen vermittelt, um mein Handwerk von der Pike auf zu lernen und meinen Jobeinstieg optimal gestalten zu können.

## Und das hat sich absolut gelohnt:

Als Hassia im Jahr 2005 vier Getränkemarken in den Neuen Bundesländern übernahm, stand für mich bald ein Umzug nach Schmalkalden im idyllischen Thüringer Wald an – als neue Brandmanagerin für Thüringer Waldquell. Es lag in meinen Händen, aus der traditionsreichen, aber leicht angestaubten Marke wieder ein Glanzstück zu machen. Ich initiierte und betreute

den dafür notwendigen kompletten Relaunch, mit sämtlichen Analysen und Konzepten, von der Erweiterung des Produktsortiments mit einer völlig neuen Range bis hin zur umfassenden Kommunikation auf allen Kanälen. Unsere „Klimaschutzkampagne“ 2007 zum Beispiel hat national für richtig viel Aufsehen gesorgt. **Heute ist Thüringer Waldquell die bekannteste Marke in Thüringen.**



Und dann, im Juni 2008, kam **VITA COLA**, eine der Top-Marken der Hassia-Gruppe, ein geniales Projekt mit kultbeladener 50jähriger Geschichte und enormem Zukunftspotential. Das war schlicht **„unVITastehlich“**. Gas geben mit Herz und Verstand, konsequent strategisch und dabei sehr kreativ, so läuft hier die Markenarbeit, und darin gehe ich voll und ganz auf. Es ist großartig, nicht nur dabei, sondern Antrieb und Lenker dafür zu sein, dass so eine Marke sichtbar wächst und gedeiht, ihr Sortiment konsequent sinnvoll erweitert, sich mit der richtigen Kommunikation in der Lebenswelt der Zielgruppe verankert und jährlich ein ordentliches Absatzplus verbucht. VITA COLA ist im Osten die Nr. 2 der Cola-Rangliste, in Thüringen ohne Konkurrenz sogar Marktführer. Ich glaube, wir sind gar nicht so unterschiedlich, VITA COLA und ich. Wir gehen beide ziemlich klar unseren eigenen Weg – und mit so einem sympathischen Weggefährten macht das unheimlich Spaß.“

Danke Nicole Körner und Gruss in den Thüringer Wald!



## Berufsbegleitende Qualifizierung mit Abschluss zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in

Seit inzwischen fast 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Arbeit in Werbeagenturen sowie Marketing- oder Werbeabteilungen übt eine große Faszination aus. Es geht dort „locker“ zu, man kann „creativ“ sein und man kommt in der Welt herum. Auf der anderen Seite sind die Anforderungen an Mitarbeiter im Marketing und in der Kommunikation hoch und hier gilt: **Die „gute“ Aus- und Weiterbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg.**

Aber: Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat.

Genau an diesem Punkt bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten, jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten, professionellen und praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Ein Blick auf den Studienplan zeigt den hohen Anspruch und vermittelt auf einen Blick, wie umfassend die gebotene Weiterbildung angelegt ist. Die Anlage als berufsbegleitendes Studium bietet einerseits die Möglichkeit weiterhin im Beruf zu arbeiten und ist andererseits eine ideale Basis für den direkten Transfer von der Theorie zur Praxis. Und das diese Weiterbildung die Karriere nachhaltig fördern kann, beweisen die Werdegänge vieler Absolventen.

**Förderung:** Die Weiterbildung an der Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) förderfähig durch das so genannte Meister-BAföG. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt oder Gießen oder im Internet an <http://www.meister-bafog.info>.

## Der nächste Starttermin ist der 19. April 2010! Jetzt anmelden!

### Berufsbegleitend und komprimiert:

**Unterrichtszeiten:** Wochentags von 18:15 - 20:15 Uhr, 1-2 x im Monat: Samstags von 9:00 - 14:00 Uhr

**Dauer der Qualifizierung: gesamt 2 Jahre**

**Abschluss** zum/r staatl. geprüften Kommunikationswirt/in

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

[www.akademie-frankfurt.de](http://www.akademie-frankfurt.de)

oder Informationen per Telefon: 069-704095

## Überblick Lehrplan, u.a.:

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Bilanz & Controlling
- Werbe- und Wettbewerbsrecht
- Presse- und Äusserungsrecht/Medienrecht
- Werbepsychologie
- Marktsoziologie
- Marketing-Grundlagen
- Marketing-Management
- Marketing-Controlling
- Konsumgüter-Marketing (Fallstudie)
- Investitionsgüter-Marketing
- Sozial-/Sport-Marketing (Fallstudie)
- Pharma-Marketing (Fallstudie)
- Export-Marketing (Fallstudie)
- Banken-Marketing (Fallstudie)
- Handelskunde
- Marketing-Forschung

### Soft Skills im Berufsalltag

- Präsentationstechniken
- Tricks bei der Arbeit mit MS EXCEL/MS PowerPoint
- Arbeitstechniken (Analysen/Ausarbeitungen/Hausarbeit)
- Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
- Verhandlungstechniken (optional)
- Interkulturelle Kommunikation
- Karriereplanung

### Marketing-Instrumente

- Werbung
- Werbekonzeption/Werbebudget
- Verkaufsförderung
- Dialog-Marketing
- Messen und Ausstellungen
- Events (Fallstudie)
- Public Relations
- Krisen-PR (Fallstudie)
- Investor Relations
- Corporate Identity (Fallstudie)
- Sponsoring

### Medienkunde & Media

- Kommunikationslehre
- Medienkunde: Print / TV / Radio / Plakat/Verkehrsmittel
- Medienkunde: Kino
- Medienkunde Ambient-Media (Fallstudie)
- Interaktive Medien (online/offline)
- Online-Werbung (Werbemittel/Research/etc.)
- Mediaforschung
- Mediaplanung

### Kommunikations-Gestaltung

- Text
- Gestaltung (Grafik)
- Repro/Druck/Druckvorbereitung/DTP
- Design/Corporate Design
- Produktion: TV-Spot
- Produktion: Radio-Spot