

Frohe Weihnachten und alles Gute für 2014!

Das Jahr 2013 neigt sich dem Ende zu, die Weihnachtszeit bietet Gelegenheit zur Rückbesinnung und zum Kräfte sammeln für 2014.

Wir starteten im Januar 2013 den dritten Kurs der Akademie für Online-Marketing mit dem einjährigen berufsbegleitenden Studium zum/r **Certified Online-Marketing Manager/In (SHB)** und haben damit auf die Anforderungen des Marktes nach einer gezielten Weiterbildung im Online-Marketing reagiert. Ein besonderer Dank geht an unseren **Studienleiter Heinz Wittel**, ohne dessen Unterstützung dies nicht möglich gewesen wäre. Mit dieser berufsbegleitenden Weiterbildung erhalten Mitarbeiter das notwendige Rüstzeug, um die Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu steuern, Initiativen zu starten oder Unternehmen qualifiziert übergreifend zu beraten. **Für den Start des 4. Kurses am 17. Januar 2014 sind noch einige wenige Plätze zu vergeben. Beachten Sie hierzu auch die nachfolgende Start-Information. Für Absolventen der Akademie für Marketing-Kommunikation, die sich im Online-Marketing fit machen wollen, entfällt die Einschreibgebühr.**

Wir möchten uns bei unseren Dozenten bedanken, die dafür sorgen, dass unsere Studierenden praxisnahes, aktuelles Wissen vermittelt bekommen. Dieser Einsatz neben Ihrer hauptberuflichen Tätigkeit ist nicht hoch genug zu bewerten.



Last but not least: Auch unseren Studierenden gebührt ein besonderer Dank. Trotz anstrengender Jobs stellen sie sich der Herausforderung eines berufsbegleitenden Studiums. Und das meistens gut gelaunt und fordernd. Stay tuned! Wir sind stolz auf Euch.

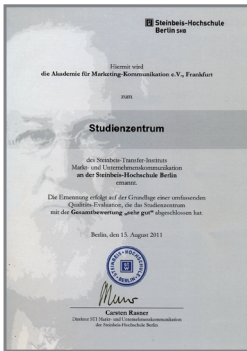
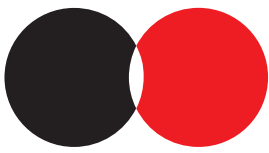
Wir wünschen Ihnen, unseren Freunden und Förderern, unseren Dozenten und Studierenden, ein frohes und besinnliches Weihnachtsfest. Kommen Sie gut ins Jahr 2014!



Abschlussessen L113 (nicht vollständig anwesend). Noch einmal herzlichen Glückwunsch an die erfolgreichen Absolventen des Kurses L113. Wir wünschen von dieser Stelle aus alles Gute für eurem weiteren Weg. Die Auszeichnung für den besten Abschluss erhielt **Clara Pallentien (Durchschnittsnote 1,125)**. Auch dazu: Glückwunsch!



+++ bitte unbedingt an Interessierte weiterleiten +++ mehr Informationen: www.akademie-frankfurt.de +++



Die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. ist nach erfolgreichem Zertifizierungsprozess seit 2011 ein Studienzentrum der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin.

Der erste Schritt war die Zertifizierung des Lehrgangs der Akademie für Online-Marketing als Hochschulzertifizierungslehrgang (HZL) mit

dem Abschluss „**Certified Online-Marketing-Manager (SHB)**“. Der erste Lehrgang startete im Januar 2011.

Berufsbegleitende Qualifizierung:

Akademie für Online-Marketing Nächster Start: 17. Januar 2014

Mit der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Keine Firma kann es sich heute noch ernsthaft leisten, den Bereich Online in ihrem Marketing-Mix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation (Media und Gestaltung), im Vertrieb oder der Beratung tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung **aller** Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. daran professionell teilzunehmen oder Unternehmen dabei zu beraten. Entsprechend werden in der Weiterbildung die nebenstehenden Themen behandelt.

Durch Dozenten, die in ihren Bereichen profilierte Fachleute sind, ist ein hoher Bezug zur Praxis sowie die notwendige Aktualität der Weiterbildung gewährleistet.

Da sich die Weiterbildung auf das Online-Marketing und -Management konzentriert, werden weder Programmierkenntnisse vermittelt noch erwartet.

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtszeiten: Freitags von 17.00 - 20:30 Uhr

2-3 x im Monat: Samstags von 9:30 - 17.00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 12 Monate

Vorlesungszeit 11 Monate/ Prüfungszeit 1 Monat

Abschluss:

Certified Online-Marketing-Manager/in (SHB)

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de/online-marketing

oder Informationen per Telefon: 06101-5585900

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Marketing-Grundlagen
- Online-Marketing im Marketing-Mix (Grundlagen)
- Medienkunde/Media-Mix (Grundlagen)
- Recht (Grundlagen wie z.B. UWG/Markenrecht)
- Recht Telekommunikation/Internet
- Marketing-Forschung (Grundlagen)
- Werbe-/Kommunikations-Psychologie
- Soft Skills im Berufsalltag, u.a.:
 - Präsentationstechniken
 - Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
 - Verhandlungstechniken
 - Interkulturelle Kommunikation
- Basics: Informations- Kommunikationstechnologien (IT)
- Internet (Aufbau + Entwicklung, Status Quo/Aussichten)
 - Domains/Hosting/Provider (Registrierung/Handling)
- Suchmaschinen-Systematik/-Marketing
- Targeting
- E-Mail-Marketing
- Interaktivität/"WEB 2.0": Blogs, Foren, Spiele, etc.
- Mobile Technologie (SMS/WAP/GPRS/UMTS, etc.)
- Sicherheit/Sicherheitssysteme/Risk-Management
- Integriertes Data-Management (Internet/Intranet/Extranet)
- Basics: Bildbearbeitung/Grafikformate/Typografie
- Kreativitätstechniken
- Kommunikationspolitik & -Strategien (Grundlagen)
- Online-Kommunikations-Strategie & -Konzeption
- Konzeption: Auftritt im World Wide Web
 - Vorgabenstrukturierung/Aufbau Pflichtenheft
 - Qualitäts- und Projektmanagement/
- Content-Management-Systeme
- Business-to-Consumer (B-to-C)
- Business-to-Business (B-to-B)
- Business-to-Employee (B-to-E)/Intranet
- E-Human-Recruiting
- E-CRM (Electronic-Customer-Relationship-Management)
- Userbindung/Trafficbuilding:
 - Foren/Chats/Auktionen/Spiele, Blogs etc.
- Online-Media (Konzeption/Planung/Realisation/ Erfolgskontrolle) / AdServer
- Communities/Marktplätze/Portale, etc.
- Online-Relations (Public Relations/Investor Relations)
 - Webredaktion
- Wissens-/Informations-Management
- Online-Business-Modelle
- e-Commerce (Strategie + Konzeption)
 - Aufbau Shopsystem (inkl. Vernetzung)
 - Excurs: Warenwirtschaftssysteme
- e-Procurement/Direct Purchasing
- Zahlungssysteme
- Content-Providing (Content-Verwertung/-Zweitverwertung)