

# AKADEMIE NEWSLETTER

Informationen der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V., Frankfurt

Dez. 2012

## Frohe Weihnachten und alles Gute für 2013!

Das Jahr 2012 neigt sich dem Ende zu, die Weihnachtszeit bietet Gelegenheit zur Rückbesinnung und zum Kräfte sammeln für 2013.

Wir starteten im Januar 2012 den zweiten Kurs der Akademie für Online-Marketing mit dem einjährigen berufsbegleitenden Studium zum/r **Certified Online-Marketing Manager/In (SHB)** und haben damit auf die Anforderungen des Marktes nach einer gezielten Weiterbildung im Online-Marketing reagiert. Ein besonderer Dank geht an unseren **Studienleiter Heinz Wittel**, ohne dessen Unterstützung dies nicht möglich gewesen wäre. Mit dieser berufsbegleitenden Weiterbildung erhalten Mitarbeiter das notwendige Rüstzeug, um die Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu steuern, Initiativen zu starten oder Unternehmen qualifiziert übergreifend zu beraten. **Für den Start des 3. Kurses am 18. Januar 2012 sind noch einige wenige Plätze zu vergeben. Beachten Sie hierzu auch die nachfolgende Start-Information.**

Wir möchten uns bei unseren Dozenten bedanken, die dafür sorgen, dass unsere Studierenden praxisnahes, aktuelles Wissen vermittelt bekommen. Dieser Einsatz neben Ihrer hauptberuflichen Tätigkeit ist nicht hoch genug zu bewerten.



Last but not least: Auch unseren Studierenden gebührt ein besonderer Dank. Trotz anstrengender Jobs stellen sie sich der Herausforderung eines berufsbegleitenden Studiums. Und das meistens gut gelaunt und fordernd. Stay tuned! Wir sind stolz auf Euch.

**Wir wünschen Ihnen, unseren Freunden und Förderern, unseren Dozenten und Studierenden, ein frohes und besinnliches Weihnachtsfest. Kommen Sie gut ins Jahr 2013!**



**Abschlussfeier L110.** Noch einmal herzlichen Glückwunsch an die erfolgreichen Absolventen des Kurses L110. Es hat meistens Spaß gemacht mit euch. Wir wünschen von dieser Stelle aus alles Gute für eurem weiteren Weg. Auszeichnungen für die besten Abschlussarbeiten gingen an **Nadine Hach** und **Riccardo Micalizio**, Auszeichnungen für die besten Abschlüsse erhielten **Antje Nagel** und **Tatjana Baric** (beide mit Notendurchschnitt 1,25!). Glückwunsch!

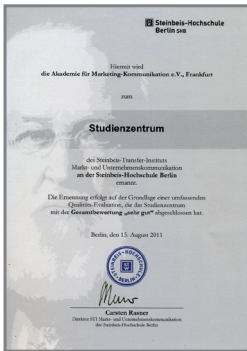


Glückwunsch zum Abschluss „**Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)**“ an **Sabine Beck**, **Valentino LaPietra** (im Bild) und **Daniela Szentgrothy**. Alle drei haben die Zusatzprüfung zu ihrem bereits geschafften staatlichen Abschluss mit Bravour abgelegt. Mit dem hochschulzertifizierten Abschluss der STEINBEIS Hochschule Berlin haben sie auch 60 Credit Points für ein evtl. folgendes Bachelor- oder Masterstudium erworben. Also nochmals Glückwunsch.

+++ bitte unbedingt an Interessierte weiterleiten +++ mehr Informationen: [www.akademie-frankfurt.de](http://www.akademie-frankfurt.de) +++

# STARTINFORMATION

der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V., Frankfurt



**Die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. ist nach erfolgreichem Zertifizierungsprozess seit 2011 ein Studienzentrum der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin.**

Der erste Schritt war die Zertifizierung des Lehrgangs der Akademie für Online-Marketing als Hochschulzertifizierungslehrgang (HZL) mit

dem Abschluss „**Certified Online-Marketing-Manager (SHB)**“. Der erste Lehrgang startete im Januar 2011.

## Berufsbegleitende Qualifizierung:

## Akademie für Online-Marketing Nächster Start: 18. Januar 2013

Mit der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Keine Firma kann es sich heute noch ernsthaft leisten, den Bereich Online in ihrem Marketing-Mix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation (Media und Gestaltung), im Vertrieb oder der Beratung tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung **aller** Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. daran professionell teilzunehmen oder Unternehmen dabei zu beraten. Entsprechend werden in der Weiterbildung die nebenstehenden Themen behandelt.

Durch Dozenten, die in ihren Bereichen profilierte Fachleute sind, ist ein hoher Bezug zur Praxis sowie die notwendige Aktualität der Weiterbildung gewährleistet.

Da sich die Weiterbildung auf das Online-Marketing und -Management konzentriert, werden weder Programmierkenntnisse vermittelt noch erwartet.

### Berufsbegleitend und komprimiert:

**Unterrichtszeiten:** Freitags von 17.00 - 20:30 Uhr

2-3 x im Monat: Samstags von 9:30 - 17.00 Uhr

**Dauer der Qualifizierung: gesamt 12 Monate**

Vorlesungszeit 11 Monate/ Prüfungszeit 1 Monat

### Abschluss:

**Certified Online-Marketing-Manager/in (SHB)**

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

**[www.akademie-frankfurt.de/online-marketing](http://www.akademie-frankfurt.de/online-marketing)**

oder Informationen per Telefon: 06101-5585900

## Überblick Lehrplan, u.a.:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Marketing-Grundlagen
- Online-Marketing im Marketing-Mix (Grundlagen)
- Medienkunde/Media-Mix (Grundlagen)
- Recht (Grundlagen wie z.B. UWG/Markenrecht)
- Recht Telekommunikation/Internet
- Marketing-Forschung (Grundlagen)
- Werbe-/Kommunikations-Psychologie
- Soft Skills im Berufsalltag, u.a.:
  - Präsentationstechniken
  - Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
  - Verhandlungstechniken
  - Interkulturelle Kommunikation
- Basics: Informations- Kommunikationstechnologien (IT)
- Internet (Aufbau + Entwicklung, Status Quo/Aussichten)
  - Domains/Hosting/Provider (Registrierung/Handling)
- Suchmaschinen-Systematik/-Marketing
- Targeting
- E-Mail-Marketing
- Interaktivität/"WEB 2.0": Blogs, Foren, Spiele, etc.
- Mobile Technologie (SMS/WAP/GPRS/UMTS, etc.)
- Sicherheit/Sicherheitssysteme/Risk-Management
- Integriertes Data-Management (Internet/Intranet/Extranet)
- Basics: Bildbearbeitung/Grafikformate/Typografie
- Kreativitätstechniken
- Kommunikationspolitik & -Strategien (Grundlagen)
- Online-Kommunikations-Strategie & -Konzeption
- Konzeption: Auftritt im World Wide Web
  - Vorgabenstrukturierung/Aufbau Pflichtenheft
  - Qualitäts- und Projektmanagement/
- Content-Management-Systeme
- Business-to-Consumer (B-to-C)
- Business-to-Business (B-to-B)
- Business-to-Employee (B-to-E)/Intranet
- E-Human-Recruiting
- E-CRM (Electronic-Customer-Relationship-Management)
- Userbindung/Trafficbuilding:
  - Foren/Chats/Auktionen/Spiele, Blogs etc.
- Online-Media (Konzeption/Planung/Realisation/ Erfolgskontrolle) / AdServer
- Communities/Marktplätze/Portale, etc.
- Online-Relations (Public Relations/Investor Relations)
  - Webredaktion
- Wissens-/Informations-Management
- Online-Business-Modelle
- e-Commerce (Strategie + Konzeption)
  - Aufbau Shopsystem (inkl. Vernetzung)
  - Excurs: Warenwirtschaftssysteme
- e-Procurement/Direct Purchasing
- Zahlungssysteme
- Content-Providing (Content-Verwertung/-Zweitverwertung)

+++ bitte unbedingt an Interessierte weiterleiten +++ mehr Informationen: **[www.akademie-frankfurt.de](http://www.akademie-frankfurt.de)** +++



# STARTINFORMATION

der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V., Frankfurt

## Berufsbegleitende Qualifizierung mit Abschluss zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in

Seit inzwischen 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Arbeit in Werbeagenturen sowie Marketing- oder Werbeabteilungen übt eine große Faszination aus. Es geht dort „locker“ zu, man kann „creativ“ sein und man kommt in der Welt herum. Auf der anderen Seite sind die Anforderungen an Mitarbeiter im Marketing und in der Kommunikation hoch und hier gilt: Die „gute“ Aus- und Weiterbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg.

**Aber:** Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat.

Genau an diesem Punkt bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten, jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Ein Blick auf den Studienplan zeigt den hohen Anspruch und vermittelt auf einen Blick, wie umfassend die gebotene Weiterbildung angelegt ist. Die Anlage als berufsbegleitendes Studium bietet einerseits die Möglichkeit weiterhin im Beruf zu arbeiten und ist andererseits eine ideale Basis für den direkten Transfer von der Theorie zur Praxis.

**Förderung:** Die Weiterbildung an der Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) förderfähig durch das sogenannte Meister-BAföG. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt oder Gießen oder im Internet an <http://www.meister-bafog.info> oder informieren Sie sich bei der **Walter-Kolb-Stiftung** - <http://www.walter-kolb.de>.

## Die nächsten Starttermine: 15. April 2013 + November 2013

### Berufsbegleitend und komprimiert:

**Unterrichtszeiten:** Wochentags von 18:15 - 20:15 Uhr, 1-2 x im Monat: Samstags von 9:30 - ca. 14:00 Uhr

**Dauer der Qualifizierung:** gesamt 2 Jahre

**Abschluss** zum/r staatl. geprüften Kommunikationswirt/in und zum Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

[www.akademie-frankfurt.de](http://www.akademie-frankfurt.de)

oder Informationen per **Telefon: 06101-5585900**

## Überblick Lehrplan, u.a.:

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Bilanz & Controlling
- Werbe- und Wettbewerbsrecht
- Presse- und Äußerungsrecht/Medienrecht
- Werbepsychologie
- Marktsoziologie
- Marketing-Grundlagen
- Marketing-Management
- Marketing-Controlling
- Konsumgüter-Marketing (Fallstudie)
- Investitionsgüter-Marketing
- Sozial-/Sport-Marketing (Fallstudie)
- Pharma-Marketing (Fallstudie)
- Export-Marketing (Fallstudie)
- Banken-Marketing (Fallstudie)
- Handelskunde
- Marketing-Forschung

### Soft Skills im Berufsalltag

- Präsentationstechniken
- Tricks bei der Arbeit mit MS EXCEL/MS PowerPoint
- Arbeitstechniken (Analysen/Ausarbeitungen/Hausarbeit)
- Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
- Verhandlungstechniken (optional)
- Interkulturelle Kommunikation
- Karriereplanung

### Marketing-Instrumente

- Werbung
- Werbekonzeption/Werbebudget
- Verkaufsförderung
- Dialog-Marketing
- Messen und Ausstellungen
- Events (Fallstudie)
- Public Relations
- Krisen-PR (Fallstudie)
- Investor Relations
- Corporate Identity (Fallstudie)
- Sponsoring

### Medienkunde & Media

- Kommunikationslehre
- Medienkunde: Print / TV / Radio / Plakat/Verkehrsmittel
- Medienkunde: Kino
- Medienkunde Ambient-Media (Fallstudie)
- Interaktive Medien (online/offline), Online-Marketing
- Online-Werbung (Werbemittel/Research/etc.)
- Mediaforschung
- Mediaplanung

### Kommunikations-Gestaltung

- Text
- Gestaltung (Grafik)
- Repro/Druck/Druckvorbereitung/DTP
- Design/Corporate Design
- Produktion: TV-Spot
- Produktion: Radio-Spot