

Happy Holidays!

Es ist wie immer - Weihnachten und der Beginn des neuen Jahres kommen rasend schnell auf uns zu. Ein wenig Besinnlichkeit wäre angebracht, aber wir sind noch nicht soweit und ahnen durchaus, dass es bei dem Wunsch nach Besinnlichkeit bleiben wird. Wie jedes Jahr!

2010 war insgesamt sehr ereignisreich. Die Akademie ist umgezogen, die Lehrgänge L105 und L106 haben ihre staatlichen Prüfungen gemacht und die Vorbereitungen für den Start der Akademie für Online-Marketing wurden abgeschlossen.

2011 stellt uns vor einige Herausforderungen. Aber es gibt auch einen Grund stolz zu sein: In 2011 wird der Trägerverein der Akademie 50. Die Grundidee der Gründer, dem Nachwuchs der Marketing- und Kommunikationsbranche eine fundierte praxisnahe, berufsbegleitende Weiterbildung zu bieten, ist heute so aktuell wie damals.

Wir, Vorstand und Akademieleitung sowie das Team im Sekretariat, wünschen Ihnen eine besinnliche Weihnachtszeit, ein tolles Weihnachtsfest im Kreise Ihrer Familie und Ihrer Freunde sowie einen guten Start in das Jahr 2011.

Gleichzeitig möchten wir uns bei allen bedanken, die uns in den letzten Monaten geholfen haben. Danke an die Mitglieder des Trägervereins - ohne Ihre Unterstützung wäre vieles wesentlich schwieriger. Danke an unsere Dozentinnen und Dozenten. Ihr Einsatz neben Ihrem eigentlichen Job ist nicht hoch genug zu bewerten.

Nicht zuletzt bedanken wir uns bei den Absolventen und Studierenden. Es verdient jede Anerkennung, wie positiv und mit welcher Energie die berufsbegleitende Weiterbildung angegangen und durchgezogen wird. Sie können stolz auf sich sein!

In diesem Sinne: Genießen Sie die Weihnachtszeit und den Wechsel in das neue Jahr. Happy Holidays!

Ihr Mike Barowski
Leiter der Akademie



Start des 1. Online-Marketing-Lehrgangs

Am **21. Januar 2011** startet der erste Lehrgang der Akademie für Online-Marketing. Das Interesse ist groß, noch sind einige Plätze frei - **jetzt noch anmelden!**

Start des Lehrgangs L111 im 4. April 2011

Der 111. Lehrgang der Akademie für Marketing-Kommunikation beginnt im April 2011. Anmeldungen werden ab sofort angenommen. Alle Basisinformationen sind auf der nächsten Seite übersichtlich zusammengefasst und natürlich ausführlich im Internet zu ersehen.

Mitglied werden im Akademie-Trägerverein

Der Akademie-Trägerverein besteht im nächsten Jahr seit 50 Jahren. Er wurde von Vertretern einer Reihe von Firmen wie z.B. Farbwerke HÖCHST AG, NECKERMANN, Werbeagentur Heumann (heute OGILVY & MATHER) oder AEG mit dem Ziel gegründet, jungen Nachwuchskräften eine praxisnahe Weiterbildung neben der Berufstätigkeit zu ermöglichen.

Auch wenn sich in den letzten 50 Jahren viel verändert hat, so hat die Möglichkeit der Weiterbildung an der Akademie nicht an Aktualität und Notwendigkeit verloren. Dafür brauchen wir Ihre Unterstützung.

Wann werden Sie Mitglied?

www.akademie-frankfurt.de/pdf/beitrittserklaerung.pdf



Berufsbegleitende Qualifizierung mit Abschluss zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in

Seit inzwischen fast 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Arbeit in Werbeagenturen sowie Marketing- oder Werbeabteilungen übt eine große Faszination aus. Es geht dort „locker“ zu, man kann „creativ“ sein und man kommt in der Welt herum. Auf der anderen Seite sind die Anforderungen an Mitarbeiter im Marketing und in der Kommunikation hoch und hier gilt: **Die „gute“ Aus- und Weiterbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg.**

Aber: Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat.

Genau an diesem Punkt bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten, jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten, professionellen und praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation. Ein Blick auf den Studienplan zeigt den hohen Anspruch und vermittelt auf einen Blick, wie umfassend die gebotene Weiterbildung angelegt ist. Die Anlage als berufsbegleitendes Studium bietet einerseits die Möglichkeit weiterhin im Beruf zu arbeiten und ist andererseits eine ideale Basis für den direkten Transfer von der Theorie zur Praxis. Und das diese Weiterbildung die Karriere nachhaltig fördern kann, beweisen die Werdegänge vieler Absolventen.

Förderung: Die Weiterbildung an der Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) förderfähig durch das so genannte Meister-BAföG. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt oder Gießen oder im Internet an <http://www.meister-bafog.info>.

Der nächste Starttermin ist der 4. April 2011! Jetzt anmelden!

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtszeiten: Wochentags von 18:15 - 20:15 Uhr,
1-2 x im Monat: Samstags von 9:00 - 14:00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 2 Jahre

Abschluss zum/r staatl. geprüften Kommunikationswirt/in

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de

oder Informationen per Telefon: 06101-5585900

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Bilanz & Controlling
- Werbe- und Wettbewerbsrecht
- Presse- und Äußerungsrecht/Medienrecht
- Werbepsychologie
- Marktsoziologie
- Marketing-Grundlagen
- Marketing-Management
- Marketing-Controlling
- Konsumgüter-Marketing (Fallstudie)
- Investitionsgüter-Marketing
- Sozial-/Sport-Marketing (Fallstudie)
- Pharma-Marketing (Fallstudie)
- Export-Marketing (Fallstudie)
- Banken-Marketing (Fallstudie)
- Handelskunde
- Marketing-Forschung

Soft Skills im Berufsalltag

- Präsentationstechniken
- Tricks bei der Arbeit mit MS EXCEL/MS PowerPoint
- Arbeitstechniken (Analysen/Ausarbeitungen/Hausarbeit)
- Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
- Verhandlungstechniken (optional)
- Interkulturelle Kommunikation
- Karriereplanung

Marketing-Instrumente

- Werbung
- Werbekonzeption/Werbebudget
- Verkaufsförderung
- Dialog-Marketing
- Messen und Ausstellungen
- Events (Fallstudie)
- Public Relations
- Krisen-PR (Fallstudie)
- Investor Relations
- Corporate Identity (Fallstudie)
- Sponsoring

Medienkunde & Media

- Kommunikationslehre
- Medienkunde: Print / TV / Radio / Plakat/Verkehrsmittel
- Medienkunde: Kino
- Medienkunde Ambient-Media (Fallstudie)
- Interaktive Medien (online/offline), Online-Marketing
- Online-Werbung (Werbemittel/Research/etc.)
- Mediaforschung
- Mediaplanung

Kommunikations-Gestaltung

- Text
- Gestaltung (Grafik)
- Repro/Druck/Druckvorbereitung/DTP
- Design/Corporate Design
- Produktion: TV-Spot
- Produktion: Radio-Spot

Berufsbegleitende Qualifizierung:

Akademie für Online-Marketing

Alle - ob auf Seiten der werbungtreibenden Unternehmen oder auf Seiten der Online- Dienstleister - sind sich einig: **Erfolgreiches Online-Marketing braucht besser aus- und weitergebildete Mitarbeiter. Zitat:** „Schrecklich, wieviel Ressourcen an Zeit und Geld heute noch durch gepflegtes Halbwissen im Bereich Online-Marketing verbrannt werden!“

Start: 21. Januar 2011

Mit der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine **spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung** an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Keine Firma kann es sich heute noch ernsthaft leisten, den Bereich Online in ihrem Marketing-Mix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation oder im Vertrieb tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung aller Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. **Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. dabei professionell teilzunehmen oder Unternehmen dabei zu beraten.** Entsprechend werden in der Weiterbildung Themen wie z. B. Entwicklung Online-Strategie, Steuerung Webaufttritt-Aufbau, Content-Management, CRM, e-commerce, Suchmaschinen-Strategien, Mobile-Marketing, Online-Kommunikation inkl. Planung von Online-Werbekampagnen, etc. behandelt.

Durch Dozenten, die in ihren Bereichen profilierte Fachleute sind, ist ein hoher Bezug zur Praxis sowie die notwendige Aktualität der Weiterbildung gewährleistet.

Da sich die Weiterbildung auf das Online-Marketing und -Management konzentriert, werden weder Programmierkenntnisse vermittelt noch erwartet.

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtszeiten: Freitags von 17.00 - 20:30 Uhr

2-3 x im Monat: Samstags von 9:30 - 17.00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 12 Monate

Vorlesungszeit 11 Monate/ Prüfungszeit 1 Monat

Abschlussprüfung zum/r Online-Marketingwirt/in

Bedingung: **Mindest-Teilnehmerzahl: 15**

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de/online-marketing

oder Informationen per Telefon: 06101-5585900

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Marketing-Grundlagen
- Online-Marketing im Marketing-Mix (Grundlagen)
- Medienkunde/Media-Mix (Grundlagen)
- Recht (Grundlagen wie z.B. UWG/Markenrecht)
- Recht Telekommunikation/Internet
- Marketing-Forschung (Grundlagen)
- Werbe-/Kommunikations-Psychologie
- Soft Skills im Berufsalltag, u.a.:
 - Präsentationstechniken
 - Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
 - Verhandlungstechniken
 - Interkulturelle Kommunikation
- Basics: Informations- Kommunikationstechnologien (IT)
- Internet (Aufbau + Entwicklung, Status Quo/Aussichten)
 - Domains/Hosting/Provider (Registrierung/Handling)
- Suchmaschinen-Systematik/-Marketing
- Targeting
- E-Mail-Marketing
- Interaktivität/"WEB 2.0": Blogs, Foren, Spiele, etc.
- Mobile Technologie (SMS/WAP/GPRS/UMTS, etc.)
- Sicherheit/Sicherheitssysteme/Risk-Management
- Integriertes Data-Management (Internet/Intranet/Extranet)
- Basics: Bildbearbeitung/Grafikformate/Typografie
- Kreativitätstechniken
- Kommunikationspolitik & -Strategien (Grundlagen)
- Online-Kommunikations-Strategie & -Konzeption
- Konzeption: Auftritt im World Wide Web
 - Vorgabenstrukturierung/Aufbau Pflichtenheft
 - Qualitäts- und Projektmanagement/
- Content-Management-Systeme
- Business-to-Consumer (B-to-C)
- Business-to-Business (B-to-B)
- Business-to-Employee (B-to-E)/Intranet
- E-Human-Recruiting
- E-CRM (Electronic-Customer-Relationship-Management)
- Userbindung/Trafficbuilding:
 - Foren/Chats/Auktionen/Spiele, Blogs etc.
- Online-Media (Konzeption/Planung/Realisation/ Erfolgskontrolle) / AdServer
- Communities/Marktplätze/Portale, etc.
- Online-Relations (Public Relations/Investor Relations)
 - Webredaktion
- Wissens-/Informations-Management
- Online-Business-Modelle
- e-Commerce (Strategie + Konzeption)
 - Aufbau Shopsystem (inkl. Vernetzung)
 - Excurs: Warenwirtschaftssysteme
- e-Procurement/Direct Purchasing
- Zahlungssysteme
- Content-Providing (Content-Verwertung/-Zweitverwertung)