

Frohe Weihnachten im Florida-Style!

Fröhliche Weihnachten!

Schon wieder ist ein Jahr auf der Zielgerade. Weihnachten steht vor der Tür. Die letzten stressigen Jobs müssen fertig werden, das eine oder andere Weihnachtsessen mit Kollegen oder mit Kunden steht noch an und natürlich fehlen noch die letzten Geschenke.

2009 war insgesamt sehr ereignisreich - die anhaltende Wirtschaftskrise hat das Leben für viele Menschen merkbar beeinflusst und die Wahlen haben uns eine neue Bundesregierung gebracht, die hoffentlich die diversen Problemfelder zügig angeht. Niemand weiß wirklich, was uns 2010 bringt, aber wir sollten uns an die halten, die mit einer positiven Einstellung nach vorne schauen.

Wir, Vorstand und Akademieleitung sowie das Team im Sekretariat, wünschen Ihnen eine besinnliche Weihnachtszeit, ein tolles Weihnachtsfest im Kreise Ihrer Familie und Ihrer Freunde sowie einen guten Start in das Jahr 2010.

Gleichzeitig möchten wir uns bei allen bedanken, die uns in den letzten Monaten geholfen haben. Danke an die Mitglieder des Trägervereins - ohne Ihre Unterstützung wäre vieles wesentlich schwieriger. Danke an unsere Dozentinnen und Dozenten. Ihr Einsatz neben Ihrem eigentlichen Job ist nicht hoch genug zu bewerten. Last but not at least bedanken wir uns bei den Absolventen und Studierenden. Es verdient jede Anerkennung, wie positiv und mit welcher Energie die berufsbegleitende Weiterbildung angegangen wird.

Frohe Weihnachten und einen guten Start 2010 wünscht Ihnen im Namen des Vorstands, der Akademieleitung und des Teams im Sekretariat

Ihr Mike Barowski



Die Weiterbildung zum/r Online-Marketingwirt/In startet am 29. Januar 2009. Noch sind Plätze frei.

Die notwendige Zahl von 12 Teilnehmern ist noch nicht erreicht!

Info. unter:

www.akademie-frankfurt.de, 069-704095 oder e-mail: verwaltung@akademie-frankfurt.de

Siehe auch die beigefügte Pressemitteilung!

Good luck folks!

Die Absolventen des Lehrgangs L104 verabschiedeten sich am 6. November mit einer gelungenen Abschlussfeier im Club Walden - hier ist das inzwischen aufgetauchte obligatorische **Lehrgangs-Abschlussparty-Foto des Lehrgangs L104.**



Berufsbegleitende Qualifizierung:

Akademie für Online-Marketing

Alle - ob auf Seiten der werbungtreibenden Unternehmen oder auf Seiten der Online- Dienstleister - sind sich einig: **Erfolgreiches Online-Marketing braucht besser aus- und weitergebildete Mitarbeiter. Zitat:** „Schrecklich, wieviel Ressourcen an Zeit und Geld heute noch durch gepflegtes Halbwissen im Bereich Online-Marketing verbrannt werden!“

Start am 29. Januar 2010!

Mit der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Keine Firma kann es sich heute noch ernsthaft leisten, den Bereich Online in ihrem Marketing-Mix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation oder im Vertrieb tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung aller Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. dabei professionell teilzunehmen oder Unternehmen dabei zu beraten. Entsprechend werden in der Weiterbildung Themen wie z. B. Entwicklung Online-Strategie, Steuerung Webauftritt-Aufbau, Content-Management, CRM, e-commerce, Suchmaschinen-Strategien, Mobile-Marketing, Online-Kommunikation inkl. Planung von Online-Werbekampagnen, etc. behandelt.

Durch Dozenten, die in ihren Bereichen profilierte Fachleute sind, ist ein hoher Bezug zur Praxis sowie die notwendige Aktualität der Weiterbildung gewährleistet.

Da sich die Weiterbildung auf das Online-Marketing und -Management konzentriert, werden weder Programmierkenntnisse vermittelt noch erwartet.

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtszeiten: Freitags von 17.00 - 20:30 Uhr

3 x im Monat: Samstags von 9:30 - 17.00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 12 Monate

Vorlesungszeit 11 Monate/ Prüfungszeit 1 Monat

Abschlussprüfung zum/r Online-Marketingwirt/in
Mindest-Teilnehmerzahl: 12

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de/online-marketing

oder Informationen per Telefon: 069-704095

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Marketing-Grundlagen
- Online-Marketing im Marketing-Mix (Grundlagen)
- Medienkunde/Media-Mix (Grundlagen)
- Recht (Grundlagen wie z.B. UWG/Markenrecht)
- Recht Telekommunikation/Internet
- Marketing-Forschung (Grundlagen)
- Werbe-/Kommunikations-Psychologie
- Soft Skills im Berufsalltag, u.a.:
 - Präsentationstechniken
 - Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
 - Verhandlungstechniken
 - Interkulturelle Kommunikation
- Basics: Informations- Kommunikationstechnologien (IT)
- Internet (Aufbau + Entwicklung, Status Quo/Aussichten)
 - Domains/Hosting/Provider (Registrierung/Handling)
- Suchmaschinen-Systematik/-Marketing
- Targeting
- E-Mail-Marketing
- Interaktivität/"WEB 2.0": Blogs, Foren, Spiele, etc.
- Mobile Technologie (SMS/WAP/GPRS/UMTS, etc.)
- Sicherheit/Sicherheitssysteme/Risk-Management
- Integriertes Data-Management (Internet/Intranet/Extranet)
- Basics: Bildbearbeitung/Grafikformate/Typografie
- Kreativitätstechniken
- Kommunikationspolitik & -Strategien (Grundlagen)
- Online-Kommunikations-Strategie & -Konzeption
- Konzeption: Auftritt im World Wide Web
 - Vorgabenstrukturierung/Aufbau Pflichtenheft
 - Qualitäts- und Projektmanagement/
- Content-Management-Systeme
- Business-to-Consumer (B-to-C)
- Business-to-Business (B-to-B)
- Business-to-Employee (B-to-E)/Intranet
- E-Human-Recruiting
- E-CRM (Electronic-Customer-Relationship-Management)
- Userbindung/Trafficbuilding:
 - Foren/Chats/Auktionen/Spiele, Blogs etc.
- Online-Media (Konzeption/Planung/Realisation/ Erfolgskontrolle) / AdServer
- Communities/Marktplätze/Portale, etc.
- Online-Relations (Public Relations/Investor Relations)
 - Webredaktion
- Wissens-/Informations-Management
- Online-Business-Modelle
- e-Commerce (Strategie + Konzeption)
 - Aufbau Shopsystem (inkl. Vernetzung)
 - Excurs: Warenwirtschaftssysteme
- e-Procurement/Direct Purchasing
- Zahlungssysteme
- Content-Providing (Content-Verwertung/-Zweitverwertung)

Erst Sekretärin,
dann Assistentin,
dann Office-Managerin.

Frustriert. Gelangweilt.

Berufsbegleitendes Studium
an der Akademie für
Marketing-Kommunikation –
Abschluss: Staatlich geprüfte
Kommunikationswirtin.

Gefordert. Motiviert.

Heute Marketingleiterin
in einem internationalen
Unternehmen.

Erfolgreich. Zufrieden.



 AKADEMIE FÜR
MARKETING-
KOMMUNIKATION E.V.

Akademie für Marketing-Kommunikation e.V.
Westerbochstraße 164
65936 Frankfurt
Telefon: 069 704095

www.akademie-frankfurt.de