

New Look!

Rechtzeitig zum Ende der Ferien ist die Überarbeitung der Internetseite der Akademie fertig. Der Auftritt wurde insgesamt aufgeräumt und neu gestaltet. Wir hoffen, Ihnen gefällt der neue frische Look. Die verbleibenden zwei Wochen bis zum Feriendeende werden wir noch mit dem „bugfixing“ beschäftigt sein. Wenn Ihnen etwas auffällt, was nicht so funktioniert, wie es sollte, schicken Sie uns bitte einfach ein e-mail mit kurzer Beschreibung des „bugs“ (am besten mit der URL) an mike@akademie-frankfurt.de. Und natürlich sind wir auch über sonstige (hoffentlich positive) Kommentare dankbar.

Ihr
Mike Barowski
 Akademieleiter / E-Mail: mike@akademie-frankfurt.de

Start des Lehrgangs L110 am 15. Nov. 2010

Der 110 Lehrgang der Akademie für Marketing-Kommunikation beginnt am 15. November 2010. Anmeldungen werden ab sofort angenommen. Alle Basisinformationen sind auf der nächsten Seite übersichtlich zusammengefasst und natürlich ausführlich im Internet zu ersehen.

Start des 1. Online-Marketing-Lehrgangs

Ebenfalls am 15. November 2010 soll der erste Lehrgang der Akademie für Online-Marketing starten. Das Interesse ist groß, uns fehlen noch 10 Anmeldungen! Bitte helfen Sie uns und geben die Information (übernächste Seite) in Ihrem Umfeld weiter

Kooperationen/Nutzung unserer Räume.

Vor ungefähr 10 Jahren haben wir die Entscheidung für die Anmietung der Räumlichkeiten in der Westerbachstraße getroffen und uns bemüht, eine attraktive Lehr- und Lernumgebung zu schaffen.

Nach wie vor suchen wir Kooperationen und Mitnutzer unserer Räume. Die gut ausgestatteten Räume (Beamer und Internetanschluss in allen Räumen, Platz für ca. 30 Teilnehmer pro Raum bzw. auch 100 Teilnehmer, Pausenraum, etc.) stehen **tagsüber** für Workshops, Seminare und Meetings etc. zur Verfügung.

Es wäre schön, wenn Sie uns aktiv helfen, über eine bessere Auslastung unsere Mietkosten etwas zu verteilen. Ideal sind feste Arrangements, aber jeder Workshop, jedes Seminar hilft uns.

Ideen und Anfragen bitte an:
verwaltung@akademie-frankfurt.de

AKADEMIE FÜR MARKETING-KOMMUNIKATION E.V.

Über die Akademie | Studiengang Akademie für Marketing-Kommunikation | Studiengang Akademie für Online-Marketing | Studiengang Akademie für Media

Ausruhen können Sie sich später!
 Wenn Sie im Marketing oder in der Werbung weiterkommen wollen, sollten Sie abends öfter weggehen.

„Eine Investition in Wissen bringt immer noch die besten Zinsen.“ (Benjamin Franklin)

Mit berufsbegleitender Weiterbildung besser vorwärtskommen.

Das Rhein-Main-Gebiet mit Frankfurt im Zentrum ist eine Marketing- und Kommunikations-Hochburg in Deutschland: Allen in Frankfurt gibt es ca. 4.100 Unternehmen (B. IHK), die dem Bereich Marketing/Kommunikation/Werbung zuzuordnen sind. U.a. mit großen internationalen Werbeagenturen wie J Walter Thompson, Leo Burnett, McCann-Ericsson, Ogilvy & Mather, Saatchi & Saatchi, Publicis und Young & Rubicam; den führenden Dialogmarketing-Agenturen Ogilvy One Worldwide, Wunderman oder Argonauten (Z); den bekannten New-Media-Agenturen Ogilvy Interactive, Blue Man, New Digital, Scholz & Volkman und Syzygy sowie angesehenen Public-Relations-Agenturen wie A & B ONE, Burson-Marsteller, Detlefsen, Perle, Adorsos, Edelmann, EscherAppel Kommunikation, Hill & Knowlton, Leipziger & Partner, Plecon GmbH, Trimedia oder Weber Shandwick bietet Frankfurt und das Rhein-Main-Gebiet jungen Talenten die ideale Basis für den Einstieg in die faszinierende Welt der Marketing-Kommunikation und hervorragende Karriere-Chancen.

Seit inzwischen fast 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution in Frankfurt für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation. Mit einigen Stützpunkten vor Ort sind wir präsent in ganz Deutschland. Die Akademie für Marketing-Kommunikation ist eine staatlich geprüfte Kommunikations- und Marketing-Hochschule. Mit einigen Stützpunkten vor Ort sind wir präsent in ganz Deutschland. Die Akademie für Marketing-Kommunikation ist eine staatlich geprüfte Kommunikations- und Marketing-Hochschule. Mit einigen Stützpunkten vor Ort sind wir präsent in ganz Deutschland.

Der sich inzwischen auch im Marketing- und Kommunikationsbereich abzeichnende Mangel an gut ausgebildeten Fachkräften bildet eine nicht ganz unerwartete Motivation unserer Mitglieder und Förderer. Mit der Weiterbildung an der Akademie zum staatlich geprüften Kommunikations- und Marketing-Experten werden Nachwuchskräfte zu Generalisten im Bereich der Marketing-Kommunikation ausgebildet. Es ist dabei ein klares Ziel, die Absolventen auf die heute notwendige Vernetzung der verschiedenen Kommunikationsdisziplinen wie PR, Sponsoring, Dialogmarketing, Verkaufsförderung, Online und Werbung einzustellen. Dies beinhaltet auch die beständige Justierung der Lehrpläne entsprechend der sich wandelnden Anforderungen.

Suchbegriff eingeben

15. Nov. 2010
 Weiterbildung zum staatlich geprüften Kommunikations- und Marketing-Experten

AKADEMIE NEWSLETTER
 Informationen rund um die Akademie

Mitglied der KOOPERATION DER AKADEMIE E.V.
 Informationen ...

Kooperation mit der Staats-Hochschule Berlin
 Mehr Informationen

Job-Angebote
 Job-Gesuche
 Kontakt

AKADEMIE FÜR MARKETING-KOMMUNIKATION E.V.

Über die Akademie | Studiengang Akademie für Marketing-Kommunikation | Studiengang Akademie für Online-Marketing | Studiengang Akademie für Media

Ausruhen können Sie sich später!
 Wenn Sie im Marketing oder in der Werbung weiterkommen wollen, sollten Sie abends öfter weggehen.

Angebot | Studienübersicht | Anmeldung | Dozenten | FAQ | Edition | Erfolgreiche Absolventen

Suchbegriff eingeben

STUDIENPLÄNE

Wählen Sie einen Lehrgang aus:

Studienplan für Monat August / 2010 vorigen Monat
nächster Monat

Tag	Fach	Dozent
Fr. 13.	ENDE SOMMERFERIEN	
Mo. 16.	II-4 Mediaforschung 1	Klaus Saalfeld
Di. 17.	II-5 Mediaplanung 1	Klaus Saalfeld
Do. 19.	II-5 Mediaplanung 2	Klaus Saalfeld
Fr. 20.	Nachschreibklausuren: 18.15h Werbung ... 19.30h Medienkunde Grundlagen	
Sa. 21.	IV-1 Text 9.00 - 13.30 Uhr	Mike Barowski
Mo. 23.	II-5 Mediaplanung 3	Klaus Saalfeld
Di. 24.	II-5 Mediaplanung 4	Klaus Saalfeld
Mi. 25.	MK-IV-1 Text Festlegung Noten Prüfungs-Abschlussarbeit durch die Prüfungskommission ... 18.15 Uhr XLAUSUR Text	
Do. 26.	Vorbereitungabend STAATSKLAUSUR Wirtschaft & Recht Prof. Dr. Jörg Tabbert/ RA	Prof.

STUDIENAREA

- Home-Profile
- Downloads
- Forum
- Tipps zum Studieren
- Bücher
- useful links
- Meine Daten
- LOGOUT
- Impressum
- ON-ABSCHLUSSTHEMEN & andere
- Events
- weir ...
- Praxisnahe Weiterbildung

AKADEMIE FÜR MARKETING-KOMMUNIKATION E.V.

Über die Akademie | Studiengang Akademie für Marketing-Kommunikation | Studiengang Akademie für Online-Marketing | Studiengang Akademie für Media

Mehr Durchblick kann nicht schaden!
 Wenn Sie im Online-Business professionell mitmischen wollen, sollten Sie abends öfter weggehen.

Angebot | Studienübersicht | Anmeldung | Dozenten | FAQ

Suchbegriff eingeben

Die Studienübersicht der Akademie für Online-Marketing

Gesamtplan

	Unterrichtseinheiten*	Klausuren**
Einführung	2	-
Fachbereich I (Basics) Marketing & Online-Marketing	48	3
Fachbereich II Instrumentarium (Internet/Intranet/Extranet/Mobile)	53	4
Fachbereich III Online-Kommunikation	58	4
Fachbereich IV Online-Virtuelle	30	3
Gesamt	191	14

Studien Info
 Online-Marketing
 Für Sie, für interessierte Kollegen oder Ihre Personalabteilung

PDF Download

Job-Angebote
 Job-Gesuche
 Kontakt

* Eine Unterrichtseinheit umfasst jeweils ca. 2 Stunden à 60 Minuten. Entsprechend zählt der Unterricht am Freitag jeweils 2 Einheiten, der Unterricht am Samstag jeweils 4 Unterrichtseinheiten.
 ** Klausuren dauern jeweils 60, Prüfungsklausuren jeweils 120 Minuten. Hierzu kommen Zeitaufwendungen für die Abschlussarbeit als Teil der Abschlussprüfung. Dazu kommt noch der Zeitaufwand für Praxisarbeiten, die Abschlussarbeit sowie für sechs Prüfungsklausuren und ein Tag mündliche Prüfung.

SURVEY

Der neue Internet-Auftritt der Akademie: Aufgeräumt und übersichtlich. Viel Spaß beim intensiven „Surfen“!

Berufsbegleitende Qualifizierung mit Abschluss zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in

Seit inzwischen fast 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Arbeit in Werbeagenturen sowie Marketing- oder Werbeabteilungen übt eine große Faszination aus. Es geht dort „locker“ zu, man kann „creativ“ sein und man kommt in der Welt herum. Auf der anderen Seite sind die Anforderungen an Mitarbeiter im Marketing und in der Kommunikation hoch und hier gilt: **Die „gute“ Aus- und Weiterbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg.**

Aber: Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat.

Genau an diesem Punkt bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten, jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten, professionellen und praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Ein Blick auf den Studienplan zeigt den hohen Anspruch und vermittelt auf einen Blick, wie umfassend die gebotene Weiterbildung angelegt ist. Die Anlage als berufsbegleitendes Studium bietet einerseits die Möglichkeit weiterhin im Beruf zu arbeiten und ist andererseits eine ideale Basis für den direkten Transfer von der Theorie zur Praxis. Und das diese Weiterbildung die Karriere nachhaltig fördern kann, beweisen die Werdegänge vieler Absolventen.

Förderung: Die Weiterbildung an der Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) förderfähig durch das so genannte Meister-BAföG. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt oder Gießen oder im Internet an <http://www.meister-bafog.info>.

Der nächste Starttermin ist der 15. Nov. 2010! Jetzt anmelden!

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtzeiten: Wochentags von 18:15 - 20:15 Uhr,

1-2 x im Monat: Samstags von 9:00 - 14:00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 2 Jahre

Abschluss zum/r staatl. geprüften Kommunikationswirt/in

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de

oder Informationen per Telefon: 069-704095

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Bilanz & Controlling
- Werbe- und Wettbewerbsrecht
- Presse- und Äusserungsrecht/Medienrecht
- Werbepsychologie
- Marktsoziologie
- Marketing-Grundlagen
- Marketing-Management
- Marketing-Controlling
- Konsumgüter-Marketing (Fallstudie)
- Investitionsgüter-Marketing
- Sozial-/Sport-Marketing (Fallstudie)
- Pharma-Marketing (Fallstudie)
- Export-Marketing (Fallstudie)
- Banken-Marketing (Fallstudie)
- Handelskunde
- Marketing-Forschung

Soft Skills im Berufsalltag

- Präsentationstechniken
- Tricks bei der Arbeit mit MS EXCEL/MS PowerPoint
- Arbeitstechniken (Analysen/Ausarbeitungen/Hausarbeit)
- Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
- Verhandlungstechniken (optional)
- Interkulturelle Kommunikation
- Karriereplanung

Marketing-Instrumente

- Werbung
- Werbekonzeption/Werbebudget
- Verkaufsförderung
- Dialog-Marketing
- Messen und Ausstellungen
- Events (Fallstudie)
- Public Relations
- Krisen-PR (Fallstudie)
- Investor Relations
- Corporate Identity (Fallstudie)
- Sponsoring

Medienkunde & Media

- Kommunikationslehre
- Medienkunde: Print / TV / Radio / Plakat/Verkehrsmittel
- Medienkunde: Kino
- Medienkunde Ambient-Media (Fallstudie)
- Interaktive Medien (online/offline), Online-Marketing
- Online-Werbung (Werbemittel/Research/etc.)
- Mediaforschung
- Mediaplanung

Kommunikations-Gestaltung

- Text
- Gestaltung (Grafik)
- Repro/Druck/Druckvorbereitung/DTP
- Design/Corporate Design
- Produktion: TV-Spot
- Produktion: Radio-Spot

Berufsbegleitende Qualifizierung:

Akademie für Online-Marketing

Alle - ob auf Seiten der werbungtreibenden Unternehmen oder auf Seiten der Online- Dienstleister - sind sich einig: **Erfolgreiches Online-Marketing braucht besser aus- und weitergebildete Mitarbeiter. Zitat:** „Schrecklich, wieviel Ressourcen an Zeit und Geld heute noch durch gepflegtes Halbwissen im Bereich Online-Marketing verbrannt werden!“

Start: noch offen * (geplant: 15. Nov. 2010)

Mit der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Keine Firma kann es sich heute noch ernsthaft leisten, den Bereich Online in ihrem Marketing-Mix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation oder im Vertrieb tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung aller Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. dabei professionell teilzunehmen oder Unternehmen dabei zu beraten. Entsprechend werden in der Weiterbildung Themen wie z. B. Entwicklung Online-Strategie, Steuerung Webauftritt-Aufbau, Content-Management, CRM, e-commerce, Suchmaschinen-Strategien, Mobile-Marketing, Online-Kommunikation inkl. Planung von Online-Werbekampagnen, etc. behandelt.

Durch Dozenten, die in ihren Bereichen profilierte Fachleute sind, ist ein hoher Bezug zur Praxis sowie die notwendige Aktualität der Weiterbildung gewährleistet.

Da sich die Weiterbildung auf das Online-Marketing und -Management konzentriert, werden weder Programmierkenntnisse vermittelt noch erwartet.

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtszeiten: Freitags von 17.00 - 20:30 Uhr

2-3 x im Monat: Samstags von 9:30 - 17.00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 12 Monate

Vorlesungszeit 11 Monate/ Prüfungszeit 1 Monat

Abschlussprüfung zum/r Online-Marketingwirt/in

* Bedingung: **Mindest-Teilnehmerzahl: 15**

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:
www.akademie-frankfurt.de/online-marketing
oder Informationen per Telefon: 069-704095

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Marketing-Grundlagen
- Online-Marketing im Marketing-Mix (Grundlagen)
- Medienkunde/Media-Mix (Grundlagen)
- Recht (Grundlagen wie z.B. UWG/Markenrecht)
- Recht Telekommunikation/Internet
- Marketing-Forschung (Grundlagen)
- Werbe-/Kommunikations-Psychologie
- Soft Skills im Berufsalltag, u.a.:
 - Präsentationstechniken
 - Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
 - Verhandlungstechniken
 - Interkulturelle Kommunikation
- Basics: Informations- Kommunikationstechnologien (IT)
- Internet (Aufbau + Entwicklung, Status Quo/Aussichten)
 - Domains/Hosting/Provider (Registrierung/Handling)
- Suchmaschinen-Systematik/-Marketing
- Targeting
- E-Mail-Marketing
- Interaktivität/"WEB 2.0": Blogs, Foren, Spiele, etc.
- Mobile Technologie (SMS/WAP/GPRS/UMTS, etc.)
- Sicherheit/Sicherheitssysteme/Risk-Management
- Integriertes Data-Management (Internet/Intranet/Extranet)
- Basics: Bildbearbeitung/Grafikformate/Typografie
- Kreativitätstechniken
- Kommunikationspolitik & -Strategien (Grundlagen)
- Online-Kommunikations-Strategie & -Konzeption
- Konzeption: Auftritt im World Wide Web
 - Vorgabenstrukturierung/Aufbau Pflichtenheft
 - Qualitäts- und Projektmanagement/
- Content-Management-Systeme
- Business-to-Consumer (B-to-C)
- Business-to-Business (B-to-B)
- Business-to-Employee (B-to-E)/Intranet
- E-Human-Recruiting
- E-CRM (Electronic-Customer-Relationship-Management)
- Userbindung/Trafficbuilding:
 - Foren/Chats/Auktionen/Spiele, Blogs etc.
- Online-Media (Konzeption/Planung/Realisation/ Erfolgskontrolle) / AdServer
- Communities/Marktplätze/Portale, etc.
- Online-Relations (Public Relations/Investor Relations)
 - Webredaktion
- Wissens-/Informations-Management
- Online-Business-Modelle
- e-Commerce (Strategie + Konzeption)
 - Aufbau Shopsystem (inkl. Vernetzung)
 - Excurs: Warenwirtschaftssysteme
- e-Procurement/Direct Purchasing
- Zahlungssysteme
- Content-Providing (Content-Verwertung/-Zweitverwertung)