

Glückwunsch an L107

Nach einer anstrengenden Prüfungsphase mit umfänglicher Abschluss-Hausarbeit, sieben Staatsklausuren und einer mündlichen Prüfung haben alle Studierenden des Lehrgangs L107 (im nebenstehenden Bild versammelt) ihren staatlichen Kommunikationswirt geschafft.

Wir wünschen allen Absolventen alles Gute für ihren weiteren Lebensweg. Indem sie das zweijährige berufsbegleitende Studium nicht nur durchgehalten, sondern auch mit erfolgreicher staatlicher Prüfung beendeten, haben sie alle ein gehöriges Maß an Ambition unter Beweis gestellt.

Nochmals: Herzlichen Glückwunsch zum erfolgreichen Abschluss!



Abschlusslehrgang L107 auf dem Radio-Workshop bei STUDIO FUNK.

Jetzt anmelden: Start des Lehrgangs L111 am 27. April 2011

Wenn das kein Timing ist: Die Akademie wird 50, es ist das Jahr 2011 und der Lehrgang 111 der Akademie für Marketing-Kommunikation startet am 27. April 2011. **Anmeldungen werden ab sofort angenommen.** Alle Basisinformationen sind auf der nächsten Seite übersichtlich zusammengefasst und natürlich ausführlich im Internet zu ersehen.

Wir stehen Interessenten gerne zur Beratung zur Verfügung, vereinbaren Sie einfach einen Termin (06101-5585900 oder mit einer Anfrage per e-mail: info@akademie-frankfurt.de)

Weiterbildung ist kein Luxus!

Weder für Unternehmen noch für deren Mitarbeiter ist Weiterbildung ein Luxus. **Gerade im Bereich der Marketing-Kommunikation ist die Veränderung die stabilste Konstante.** Dies beinhaltet u.a. die stete Zunahme des Konkurrenzdrucks, auch im Mittelstand spürbare Auswirkungen der Globalisierung, rasante Veränderung der Medienlandschaft oder die demografischen Veränderungen.

Mit der Weiterbildung an der Akademie zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/In werden Nachwuchskräfte zu Generalisten im Bereich der Marketing-Kommunikation ausgebildet bzw. erhalten Spezialisten die für die berufliche Weiterentwicklung notwendige Erweiterung ihres Horizonts.

Es ist dabei ein klares Ziel, die Absolventen auf die heute notwendige Vernetzung der verschiedenen Kommunikationsdisziplinen wie PR, Sponsoring, Dialogmarketing, Verkaufsförderung, Online und Werbung einzustellen. Dies beinhaltet auch die beständige Justierung der Lehrpläne entsprechend der sich wandelnden Anforderungen.

Die Kommunikationsbranche braucht Nachwuchs mit Ambition und guter Aus-/Weiterbildung.

Sie können das beeinflussen und mitgestalten - z.B. als förderndes Mitglied des gemeinnützigen Trägervereins AKADEMIE FÜR MARKETING-KOMMUNIKATION e.V.

Werden Sie jetzt Mitglied! Im Internet finden Sie unter dieser Adresse ein Anmeldeformular:

<http://www.akademie-frankfurt.de/pdf/beitrittserklaerung.pdf>

Kommunikation á la ASTRA...analog statt digital.



Das Zitat des Monats:

„Jetzt sind die guten alten Zeiten, nach denen wir uns in zehn Jahren zurücksehnen.“

Peter Ustinov, Schauspieler + Philosoph

Berufsbegleitende Qualifizierung mit Abschluss zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in

Seit inzwischen fast 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Arbeit in Werbeagenturen sowie Marketing- oder Werbeabteilungen übt eine große Faszination aus. Es geht dort „locker“ zu, man kann „creativ“ sein und man kommt in der Welt herum. Auf der anderen Seite sind die Anforderungen an Mitarbeiter im Marketing und in der Kommunikation hoch und hier gilt: **Die „gute“ Aus- und Weiterbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg.**

Aber: Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat.

Genau an diesem Punkt bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten, jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten, professionellen und praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Ein Blick auf den Studienplan zeigt den hohen Anspruch und vermittelt auf einen Blick, wie umfassend die gebotene Weiterbildung angelegt ist. Die Anlage als berufsbegleitendes Studium bietet einerseits die Möglichkeit weiterhin im Beruf zu arbeiten und ist andererseits eine ideale Basis für den direkten Transfer von der Theorie zur Praxis. Und das diese Weiterbildung die Karriere nachhaltig fördern kann, beweisen die Werdegänge vieler Absolventen.

Förderung: Die Weiterbildung an der Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) förderfähig durch das so genannte Meister-BAföG. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt oder Gießen oder im Internet an <http://www.meister-bafog.info>.

Der nächste Starttermin ist der 27. April 2011! Jetzt anmelden!

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtszeiten: Wochentags von 18:15 - 20:15 Uhr,

1-2 x im Monat: Samstags von 9:00 - 14:00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 2 Jahre

Abschluss zum/r staatl. geprüften Kommunikationswirt/in

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de

oder Informationen per Telefon: 06101-5585900

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Bilanz & Controlling
- Werbe- und Wettbewerbsrecht
- Presse- und Äusserungsrecht/Medienrecht
- Werbepsychologie
- Marktsoziologie
- Marketing-Grundlagen
- Marketing-Management
- Marketing-Controlling
- Konsumgüter-Marketing (Fallstudie)
- Investitionsgüter-Marketing
- Sozial-/Sport-Marketing (Fallstudie)
- Pharma-Marketing (Fallstudie)
- Export-Marketing (Fallstudie)
- Banken-Marketing (Fallstudie)
- Handelskunde
- Marketing-Forschung

Soft Skills im Berufsalltag

- Präsentationstechniken
- Tricks bei der Arbeit mit MS EXCEL/MS PowerPoint
- Arbeitstechniken (Analysen/Ausarbeitungen/Hausarbeit)
- Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
- Verhandlungstechniken (optional)
- Interkulturelle Kommunikation
- Karriereplanung

Marketing-Instrumente

- Werbung
- Werbekonzeption/Werbebudget
- Verkaufsförderung
- Dialog-Marketing
- Messen und Ausstellungen
- Events (Fallstudie)
- Public Relations
- Krisen-PR (Fallstudie)
- Investor Relations
- Corporate Identity (Fallstudie)
- Sponsoring

Medienkunde & Media

- Kommunikationslehre
- Medienkunde: Print / TV / Radio / Plakat/Verkehrsmittel
- Medienkunde: Kino
- Medienkunde Ambient-Media (Fallstudie)
- Interaktive Medien (online/offline), Online-Marketing
- Online-Werbung (Werbemittel/Research/etc.)
- Mediaforschung
- Mediaplanung

Kommunikations-Gestaltung

- Text
- Gestaltung (Grafik)
- Repro/Druck/Druckvorbereitung/DTP
- Design/Corporate Design
- Produktion: TV-Spot
- Produktion: Radio-Spot