

Alles ist in Bewegung...

Auch an der Akademie für Marketing-Kommunikation ist alles in Bewegung. Hier eine komprimierte Übersicht:

Lehrgang 110 vor dem erfolgreichen Abschluss

Im Moment kämpfen sich die Studierenden durch die sieben Staatsklausuren. Ende Oktober schliessen sie Ihre staatliche Prüfung zum/r Kommunikationswirt/in mit der mündlichen Prüfung ab. Viel Erfolg!

Lehrgang 111 startet in die Prüfung

Mit dem Briefing für die Abschluss-Hausarbeit startet Lehrgang 111 Ende September in die staatliche Prüfung.

Erste Abschlüsse zum „Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)“

Die ersten Absolventen haben erfolgreich die Zusatzprüfung zum „Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)“ abgelegt und damit auch Credit-points für ein Bachelor- oder Masterstudium erworben.

Bestätigung Lehrkräfte durch die STEINBEIS Hochschule (SHB)

Nach der Zertifizierung als Studienzentrum des STEINBEIS Transfer-Instituts Markt- und Unternehmenskommunikation wurden Dirk Engel, Prof. Dr. Jörg Tabbert, Hubert Lenz, Sascha Mai, Heinz Wittel, Andreas Horx, Jane Uhlig, Holger Lietz und Mike Barowski als nebenberufliche Lehrkräfte der STEINBEIS Hochschule (SHB) bestätigt.

Neue Dozentin Grafik & Design: Ute Ringwald



Als Nachfolgerin von Klaus-Jürgen Hergert, der über 20 Jahre das Fach Grafik & Design vertreten hat, konnten wir Ute Ringwald gewinnen. Sie studierte Visuelle Kommunikation (Fachhochschule Trier) und

schloss ihr Studium 1983 als Diplom-Designerin ab. 1988 wechselte sie nach Frankfurt, um in bekannten Agenturen als Art Directorin den Radius der internationalen Werbung kennen zu lernen. Sie entwickelte Kampagnen und Werbefilme für Welt-Marken und gewann diverse Preise für ihre kreative Arbeit. Seit 2005 arbeitet sie zusammen mit ihrem Mann in der eigenen Agentur „east of main Kreativwerk Nord GmbH“ und hat als Künstlerin regelmäßig Ausstellungen. Wir freuen uns über die Verstärkung durch Ute Ringwald.

The screenshot shows the website interface. At the top left is the logo. Below it are navigation links: 'Über die Akademie', 'Studiengang Akademie für Marketing-Kommunikation', 'Studiengang Akademie für Online-Marketing', and 'MACH DEN ONLINE-CHECK'. A banner features a student with the text 'Mehr Durchblick kann nicht schaden!' and 'Wenn Sie im Online-Business professionell mitmischen wollen, sollten Sie abends öfter weggehen.' Below the banner are links for 'Angebot | Studienübersicht | Anmeldung | Dozenten | FAQ' and 'Akademie für Online-Marketing - nächster Start: 18. Januar 2013'. A section titled 'Ergebnis der Podcast-Vorlesung mit Michael Härtlein und Rolf Eckel von MainLine:' includes two video thumbnails labeled 'Kurs: OM1' and 'Kurs: OM2'. Below these is a text block about the certification process. On the right side, there is a search bar, a login area for 'Login Students-Area', and a 'Studen-Info' section with a 'PDF Download' link. At the bottom right, there is a 'Job-Angebote' section.

Podcast-Produktion

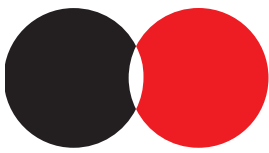
Im Rahmen der Vorlesung zum Thema Podcast mit Michael Härtlein und Rolf Eckel von MainLine hatten die Studierenden des Lehrgangs 2 der Akademie für Online-Marketing die Gelegenheit, eine Produktion von der Ideenfindung bis zum fertigen Film mitzugestalten. Das Ergebnis und auch das Ergebnis des ersten Lehrgangs kann sich sehen lassen (beide Filme stehen auf der Akademie-Website). Danke an Michael Härtlein und Rolf Eckel.

Online-Marketing: Nächster Start 18. Jan 2013

Der nächste Lehrgang der Akademie für Online-Marketing, ein Hochschulzertifikationslehrgang (HZL) mit dem Abschluss „**Certified Online-Marketing-Manager (SHB)**“, startet am 18. Januar 2013.

Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation (Media und Gestaltung), im Vertrieb oder der Beratung tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung **aller** Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. daran professionell teilzunehmen oder Unternehmen dabei zu beraten. Durch Dozenten, die in ihren Bereichen profilierte Fachleute sind, ist ein hoher Bezug zur Praxis sowie die notwendige Aktualität der Weiterbildung gewährleistet.

Die Anmeldung ist ab sofort möglich: <http://www.akademie-frankfurt.de/online-marketing>



K.I.S.S.!

In einer Welt, in der alles schneller und komplexer wird, gewinnt K.I.S.S. (Keep it simple and straight/stupid) an Bedeutung. Ein Zitat des leider verstorbenen Steve Jobs liefert dazu eine gute Handlungsanweisung:

„That's been one of my mantras - focus and simplicity. Simple can be harder than complex: You have to work hard to get your thinking clean to make it simple. But it's worth it in the end because once you get there, you can move mountains.“

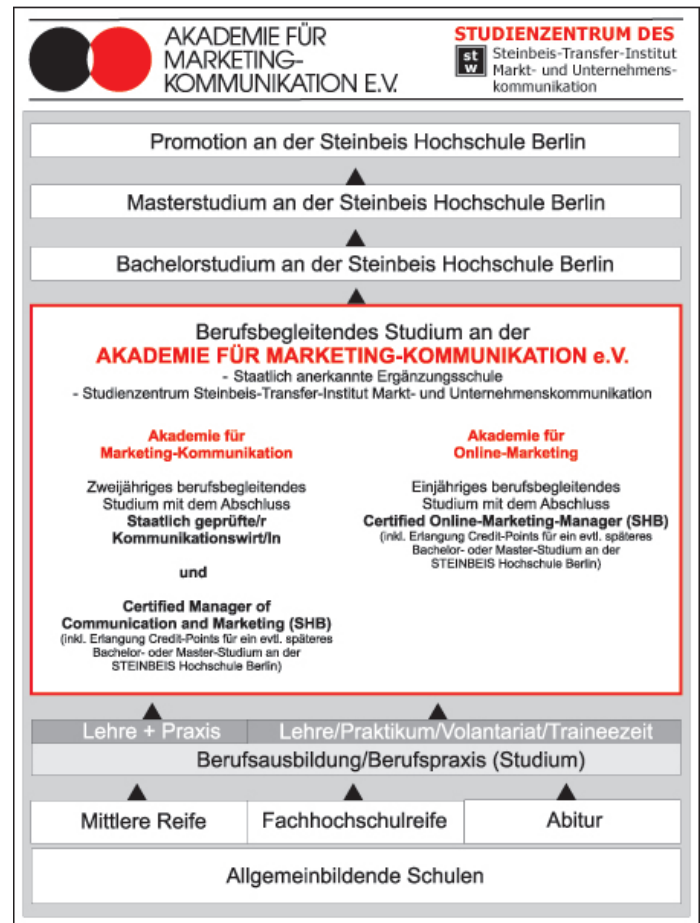
Sauberes Denken und Nachdenken sind die Grundlage. Und das am Besten auf der Basis von Wissen und Hinterfragen. In der täglichen Praxis zeigt sich immer wieder, dass uns Google, Wikipedia und Co. zwar nahezu alle Informationen liefern, aber es häufig an der richtigen Nutzung, Interpretation oder Umsetzung mangelt. Deshalb müssen wir gerade bei unserem Nachwuchs die Fähigkeit zum sauberen Denken und Nachdenken fördern.

Der nächste Start, jetzt anmelden: Lehrgang L114 am 12. November 2012

Die zukünftigen Leader in Kommunikation und Marketing brauchen umfangreiches Wissen, das heute und in der Zukunft noch mehr deutlich über ein paar betriebswirtschaftliche Kenntnisse oder begrenztes Fachwissen hinaus geht. Genau diese Anforderung wird durch die zweijährige berufsbegleitende Weiterbildung zum staatlich geprüften Kommunikationswirt an der Akademie für Marketing-Kommunikation abgedeckt. Mit dem Studium und Abschluss zum Kommunikationswirt und einer zusätzlichen Abschlussarbeit am Steinbeis-Transfer-Institut für Markt- und Unternehmenskommunikation können Sie nun mit Ihrem Studium zum/r Kommunikationswirt/in auch den „Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)“ der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin erlangen, der mit anrechenbaren Creditpoints für ein evtl. späteres Bachelor- oder Master-Studium verbunden ist.

Meister-Bafög - Infos und Formulare unter www.bafög-hessen.de

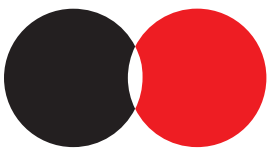
Das AFBG - das so genannte Meister-BAföG - verfolgt das Ziel, Teilnehmerinnen und Teilnehmer an Maßnahmen der beruflichen Aufstiegfortbildung finanziell



zu unterstützen. Das Gesetz ist ein umfassendes Förderinstrument für die berufliche Fortbildung in grundsätzlich allen Berufsbereichen; unabhängig davon, in welcher Form sie durchgeführt wird. Die Fortbildung kann in Vollzeit, Teilzeit, schulisch, außerschulisch, mediengestützt oder per Fernunterricht erfolgen.

Gefördert werden Bildungsmaßnahmen, die fachlich gezielt auf öffentlich-rechtliche Prüfungen nach der Handwerksordnung, dem Berufsbildungsgesetz oder auf gleichwertige Abschlüsse nach Bundes- oder Landesrecht vorbereiten und sind auf der Grundlage staatlich genehmigter Prüfungsordnungen an **anerkannten Ergänzungsschulen (wie der Akademie)** förderfähig. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt, Gießen, Kassel oder Marburg oder im Internet an www.meister-bafog.info oder www.bafog-hessen.de.

Die Anmeldung ist ab sofort möglich: <http://www.akademie-frankfurt.de/marketing-kommunikation/anmeldung/>



STARTINFORMATION Marketing-Kommunikation Mai 2012

Berufsbegleitende Qualifizierung mit Abschluss zum/r staatlich ge- prüften Kommunikationswirt/in

Seit inzwischen über 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Arbeit in Werbeagenturen sowie Marketing- oder Werbeabteilungen übt eine große Faszination aus. Es geht dort „locker“ zu, man kann „creativ“ sein und man kommt in der Welt herum. Auf der anderen Seite sind die Anforderungen an Mitarbeiter im Marketing und in der Kommunikation hoch und hier gilt: Die „gute“ Aus- und Weiterbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg.

Aber: Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat.

Genau an diesem Punkt bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten, jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Ein Blick auf den Studienplan zeigt den hohen Anspruch und vermittelt auf einen Blick, wie umfassend die gebotene Weiterbildung angelegt ist. Die Anlage als berufsbegleitendes Studium bietet einerseits die Möglichkeit weiterhin im Beruf zu arbeiten und ist andererseits eine ideale Basis für den direkten Transfer von der Theorie zur Praxis.

Förderung: Die Weiterbildung an der Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) förderfähig durch das sogenannte Meister-BAföG. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt oder Gießen oder im Internet an <http://www.meister-bafog.info> oder informieren Sie sich bei der **Walter-Kolb-Stiftung** - <http://www.walter-kolb.de>.

Der nächste Starttermin: 12. November 2012

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtzeiten: Wochentags von 18:15 - 20:15 Uhr,
1-2 x im Monat: Samstags von 9:00 - 14:00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 2 Jahre

Abschluss zum/r staatl. geprüften Kommunikationswirt/in
und zum Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de

oder Informationen per **Telefon: 06101-5585900**

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Bilanz & Controlling
- Werbe- und Wettbewerbsrecht
- Presse- und Äußerungsrecht/Medienrecht
- Werbepsychologie
- Marktsoziologie
- Marketing-Grundlagen
- Marketing-Management
- Marketing-Controlling
- Konsumgüter-Marketing (Fallstudie)
- Investitionsgüter-Marketing
- Sozial-/Sport-Marketing (Fallstudie)
- Pharma-Marketing (Fallstudie)
- Export-Marketing (Fallstudie)
- Banken-Marketing (Fallstudie)
- Handelskunde
- Marketing-Forschung

Soft Skills im Berufsalltag

- Präsentationstechniken
- Tricks bei der Arbeit mit MS EXCEL/MS PowerPoint
- Arbeitstechniken (Analysen/Ausarbeitungen/Hausarbeit)
- Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
- Verhandlungstechniken (optional)
- Interkulturelle Kommunikation
- Karriereplanung

Marketing-Instrumente

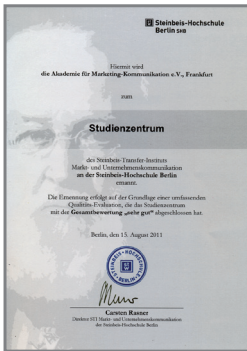
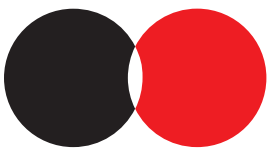
- Werbung
- Werbekonzeption/Werbebudget
- Verkaufsförderung
- Dialog-Marketing
- Messen und Ausstellungen
- Events (Fallstudie)
- Public Relations
- Krisen-PR (Fallstudie)
- Investor Relations
- Corporate Identity (Fallstudie)
- Sponsoring

Medienkunde & Media

- Kommunikationslehre
- Medienkunde: Print / TV / Radio / Plakat/Verkehrsmittel
- Medienkunde: Kino
- Medienkunde Ambient-Media (Fallstudie)
- Interaktive Medien (online/offline), Online-Marketing
- Online-Werbung (Werbemittel/Research/etc.)
- Mediaforschung
- Mediaplanung

Kommunikations-Gestaltung

- Text
- Gestaltung (Grafik)
- Repro/Druck/Druckvorbereitung/DTP
- Design/Corporate Design
- Produktion: TV-Spot
- Produktion: Radio-Spot



Die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. ist nach erfolgreichem Zertifizierungsprozess seit 2011 ein Studienzentrum der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin.

Der erste Schritt war die Zertifizierung des Lehrgangs der Akademie für Online-Marketing als Hochschulzertifizierungslehrgang (HZL) mit

dem Abschluss „**Certified Online-Marketing-Manager (SHB)**“. Seit Januar 2012 läuft der 2. Lehrgang.

Berufsbegleitende Qualifizierung:

Akademie für Online-Marketing Nächster Start: Januar 2013

Mit der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Keine Firma kann es sich heute noch ernsthaft leisten, den Bereich Online in ihrem Marketing-Mix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation (Media und Gestaltung), im Vertrieb oder der Beratung tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung **aller** Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. daran professionell teilzunehmen oder Unternehmen dabei zu beraten. Entsprechend werden in der Weiterbildung die nebenstehenden Themen behandelt.

Durch Dozenten, die in ihren Bereichen profilierte Fachleute sind, ist ein hoher Bezug zur Praxis sowie die notwendige Aktualität der Weiterbildung gewährleistet.

Da sich die Weiterbildung auf das Online-Marketing und -Management konzentriert, werden weder Programmierkenntnisse vermittelt noch erwartet.

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtszeiten: Freitags von 17.00 - 20:30 Uhr

2-3 x im Monat: Samstags von 9:30 - 17.00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 12 Monate

Vorlesungszeit 11 Monate/ Prüfungszeit 1 Monat

Abschluss:

Certified Online-Marketing-Manager/in (SHB)

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de/online-marketing

oder Informationen per Telefon: 06101-5585900

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Marketing-Grundlagen
- Online-Marketing im Marketing-Mix (Grundlagen)
- Medienkunde/Media-Mix (Grundlagen)
- Recht (Grundlagen wie z.B. UWG/Markenrecht)
- Recht Telekommunikation/Internet
- Marketing-Forschung (Grundlagen)
- Werbe-/Kommunikations-Psychologie
- Soft Skills im Berufsalltag, u.a.:
 - Präsentationstechniken
 - Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
 - Verhandlungstechniken
 - Interkulturelle Kommunikation
- Basics: Informations- Kommunikationstechnologien (IT)
- Internet (Aufbau + Entwicklung, Status Quo/Aussichten)
 - Domains/Hosting/Provider (Registrierung/Handling)
- Suchmaschinen-Systematik/-Marketing
- Targeting
- E-Mail-Marketing
- Interaktivität/"WEB 2.0": Blogs, Foren, Spiele, etc.
- Mobile Technologie (SMS/WAP/GPRS/UMTS, etc.)
- Sicherheit/Sicherheitssysteme/Risk-Management
- Integriertes Data-Management (Internet/Intranet/Extranet)
 - Basics: Bildbearbeitung/Grafikformate/Typografie
 - Kreativitätstechniken
- Kommunikationspolitik & -Strategien (Grundlagen)
- Online-Kommunikations-Strategie & -Konzeption
- Konzeption: Auftritt im World Wide Web
 - Vorgabenstrukturierung/Aufbau Pflichtenheft
 - Qualitäts- und Projektmanagement/
- Content-Management-Systeme
- Business-to-Consumer (B-to-C)
- Business-to-Business (B-to-B)
- Business-to-Employee (B-to-E)/Intranet
- E-Human-Recruiting
- E-CRM (Electronic-Customer-Relationship-Management)
- Userbindung/Trafficbuilding:
 - Foren/Chats/Auktionen/Spiele, Blogs etc.
- Online-Media (Konzeption/Planung/Realisation/ Erfolgskontrolle) / AdServer
- Communities/Marktplätze/Portale, etc.
- Online-Relations (Public Relations/Investor Relations)
 - Webredaktion
- Wissens-/Informations-Management
- Online-Business-Modelle
- e-Commerce (Strategie + Konzeption)
 - Aufbau Shopsystem (inkl. Vernetzung)
 - Excurs: Warenwirtschaftssysteme
- e-Procurement/Direct Purchasing
- Zahlungssysteme
- Content-Providing (Content-Verwertung/-Zweitverwertung)