

## Am 18. Nov. gehts wieder los. Zeit für die Anmeldung!

Warum und für wen ist das Studium zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in sinnvoll/wichtig?

- Marketing und Kommunikation sind über die letzten Jahre komplexer und vielschichtiger geworden. Effizientes Arbeiten erfordert das Verständnis von Zusammenhängen.
- Die Zusammenarbeit mit Spezialisten zwingt nicht nur zum Blick über den Tellerrand, sondern setzt Verstehen und Übersicht voraus.
- Spezialisten wie Screen-Designer, Developer, Media-Planer etc. sollten Zusammenhänge und strategische Basics einbeziehen und bei Briefings dadurch auch die richtigen Fragen stellen können.
- Hohe Praxisorientierung des Studiums fördert die Umsetzung des Wissens. Die Dozenten der Akademie kommen zu 95% aus der Praxis und sind in ihren Bereichen erfolgreich aktiv.
- Berufsbegleitend studieren ist fordernd (etwas weniger Freizeit), ist aber der konsequente Schritt, um der Karriere einen Schub zu geben ohne die laufende Karriere zu unterbrechen.
- Für jeden Arbeitgeber die ideale Förderung von Talenten und ambitionierten Mitarbeitern ohne auf deren Mitarbeit verzichten zu müssen.

Die beiliegende Information zum Studium gibt einen guten ersten Überblick - alle Infos und das Anmeldeformular gibt es im Internet unter:

**<https://www.akademie-frankfurt.de/studien-gang-marketing-kommunikation/uebersicht/>**

**Danke Gabriele Laurich,  
welcome Bernd Rudolph!**

Unsere langjährige Dozentin für das Fach Marketing-Forschung, Gabriele Laurich, braucht eine Vorlesungspause (...so definieren wir das hoffnungsvoll). Ihr Kompetenz-Level wurde nur durch ihre Beliebtheitswerte bei den Studierenden geschlagen. Vorstand und Akademieleitung können sich an dieser Stelle nur für den professionellen Einsatz und die angenehme Zusammenarbeit bedanken. Wir bleiben in Verbindung! Ihr Nachfolger ist **Bernd Rudolph**. Er hat einen Abschluss in Kommunikations- und Medienwissenschaften an der Universität Leipzig. Nach verschiedenen Stationen in verschiedenen Marktforschungsinstituten, u.a. Siegfried Vögele Institut oder IFAK, ist er heute selbstständig als Berater und Trainer.



**Samstag Nachmittag** - Session von OM3 mit Pierre Schramm und Heinz Wittel. Hier wird offline Online diskutiert.

### **Start am 17. Januar 2014: Studium zum Certified Online-Marketing-Manager (SHB)**

Der Kommunikationsbereich Online ist in ständiger Bewegung. Das einjährige berufsbegleitende Studium an der Akademie für Online-Marketing bietet einen umfassenden Einblick in alle aktuellen Entwicklungen. Mit einer breiten Auswahl an Dozenten, die aus der Praxis kommen und in ihren Fachbereichen anerkannt sind, ist das Studium immer auf der Höhe der Zeit. Der Abschluss zum Certified Online-Marketing-Manager (SHB) ist verbunden mit Credit-Points für ein weiterführendes Bachelor- oder Master-Studium an der Steinbeis-Hochschule Berlin. Die beigefügte Übersicht zu dem Studium gibt einen ersten Überblick. Alle Infos und ein Anmeldeformular gibt es im Internet unter: **<https://www.akademie-frankfurt.de/studien-gang-online-marketing/uebersicht/>**



# STARTINFORMATION

der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V., Frankfurt

## Berufsbegleitende Qualifizierung mit Abschluss zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in

Seit inzwischen 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Arbeit in Werbeagenturen sowie Marketing- oder Werbeabteilungen übt eine große Faszination aus. Es geht dort „locker“ zu, man kann „creativ“ sein und man kommt in der Welt herum. Auf der anderen Seite sind die Anforderungen an Mitarbeiter im Marketing und in der Kommunikation hoch und hier gilt: Die „gute“ Aus- und Weiterbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg.

**Aber:** Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat.

Genau an diesem Punkt bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten, jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Ein Blick auf den Studienplan zeigt den hohen Anspruch und vermittelt auf einen Blick, wie umfassend die gebotene Weiterbildung angelegt ist. Die Anlage als berufsbegleitendes Studium bietet einerseits die Möglichkeit weiterhin im Beruf zu arbeiten und ist andererseits eine ideale Basis für den direkten Transfer von der Theorie zur Praxis.

**Förderung:** Die Weiterbildung an der Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) förderfähig durch das sogenannte Meister-BAföG. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt oder Gießen oder im Internet an <http://www.meister-bafog.info> oder informieren Sie sich bei der **Walter-Kolb-Stiftung** - <http://www.walter-kolb.de>.

## Die nächsten Starttermine: 18. November 2013

### Berufsbegleitend und komprimiert:

**Unterrichtzeiten:** Wochentags von 18:15 - 20:15 Uhr, 1-2 x im Monat: Samstags von 9:30 - ca. 14:00 Uhr

**Dauer der Qualifizierung:** gesamt 2 Jahre

**Abschluss** zum/r staatl. geprüften Kommunikationswirt/in **und** (mit Zusatzprüfung) zum Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

[www.akademie-frankfurt.de](http://www.akademie-frankfurt.de)

oder Informationen per **Telefon: 06101-5585900**

## Überblick Lehrplan, u.a.:

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Bilanz & Controlling
- Werbe- und Wettbewerbsrecht
- Presse- und Äusserungsrecht/Medienrecht
- Werbepsychologie
- Marktsoziologie
- Marketing-Grundlagen
- Marketing-Management
- Marketing-Controlling
- Konsumgüter-Marketing (Fallstudie)
- Investitionsgüter-Marketing
- Sozial-/Sport-Marketing (Fallstudie)
- Pharma-Marketing (Fallstudie)
- Export-Marketing (Fallstudie)
- Banken-Marketing (Fallstudie)
- Handelskunde
- Marketing-Forschung

### Soft Skills im Berufsalltag

- Präsentationstechniken
- Tricks bei der Arbeit mit MS EXCEL/MS PowerPoint
- Arbeitstechniken (Analysen/Ausarbeitungen/Hausarbeit)
- Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
- Verhandlungstechniken (optional)
- Interkulturelle Kommunikation
- Karriereplanung

### Marketing-Instrumente

- Werbung
- Werbekonzeption/Werbebudget
- Verkaufsförderung
- Dialog-Marketing
- Messen und Ausstellungen
- Events (Fallstudie)
- Public Relations
- Krisen-PR (Fallstudie)
- Investor Relations
- Corporate Identity (Fallstudie)
- Sponsoring

### Medienkunde & Media

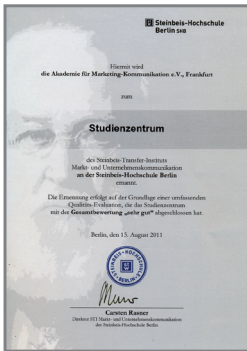
- Kommunikationslehre
- Medienkunde: Print / TV / Radio / Plakat/Verkehrsmittel
- Medienkunde: Kino
- Medienkunde Ambient-Media (Fallstudie)
- Interaktive Medien (online/offline), Online-Marketing
- Online-Werbung (Werbemittel/Research/etc.)
- Mediaforschung
- Mediaplanung

### Kommunikations-Gestaltung

- Text
- Gestaltung (Grafik)
- Repro/Druck/Druckvorbereitung/DTP
- Design/Corporate Design
- Produktion: TV-Spot
- Produktion: Radio-Spot

# STARTINFORMATION

der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V., Frankfurt



**Die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. ist nach erfolgreichem Zertifizierungsprozess seit 2011 ein Studienzentrum der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin.**

Der erste Schritt war die Zertifizierung des Lehrgangs der Akademie für Online-Marketing als Hochschulzertifizierungslehrgang (HZL) mit

dem Abschluss „**Certified Online-Marketing-Manager (SHB)**“. Der erste Lehrgang startete im Januar 2011.

## Berufsbegleitende Qualifizierung:

## Akademie für Online-Marketing Nächster Start: 17. Januar 2014

Mit der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Keine Firma kann es sich heute noch ernsthaft leisten, den Bereich Online in ihrem Marketing-Mix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation (Media und Gestaltung), im Vertrieb oder der Beratung tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung **aller** Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. daran professionell teilzunehmen oder Unternehmen dabei zu beraten. Entsprechend werden in der Weiterbildung die nebenstehenden Themen behandelt.

Durch Dozenten, die in ihren Bereichen profilierte Fachleute sind, ist ein hoher Bezug zur Praxis sowie die notwendige Aktualität der Weiterbildung gewährleistet.

Da sich die Weiterbildung auf das Online-Marketing und -Management konzentriert, werden weder Programmierkenntnisse vermittelt noch erwartet.

### Berufsbegleitend und komprimiert:

**Unterrichtszeiten:** Freitags von 17.00 - 20:30 Uhr

2-3 x im Monat: Samstags von 9:30 - 17.00 Uhr

**Dauer der Qualifizierung: gesamt 12 Monate**

Vorlesungszeit 11 Monate/ Prüfungszeit 1 Monat

### Abschluss:

**Certified Online-Marketing-Manager/in (SHB)**

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

[www.akademie-frankfurt.de/online-marketing](http://www.akademie-frankfurt.de/online-marketing)

oder Informationen per Telefon: 06101-5585900

## Überblick Lehrplan, u.a.:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Marketing-Grundlagen
- Online-Marketing im Marketing-Mix (Grundlagen)
- Medienkunde/Media-Mix (Grundlagen)
- Recht (Grundlagen wie z.B. UWG/Markenrecht)
- Recht Telekommunikation/Internet
- Marketing-Forschung (Grundlagen)
- Werbe-/Kommunikations-Psychologie
- Soft Skills im Berufsalltag, u.a.:
  - Präsentationstechniken
  - Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
  - Verhandlungstechniken
  - Interkulturelle Kommunikation
- Basics: Informations- Kommunikationstechnologien (IT)
- Internet (Aufbau + Entwicklung, Status Quo/Aussichten)
  - Domains/Hosting/Provider (Registrierung/Handling)
- Suchmaschinen-Systematik/-Marketing
- Targeting
- E-Mail-Marketing
- Interaktivität/"WEB 2.0": Blogs, Foren, Spiele, etc.
- Mobile Technologie (SMS/WAP/GPRS/UMTS, etc.)
- Sicherheit/Sicherheitssysteme/Risk-Management
- Integriertes Data-Management (Internet/Intranet/Extranet)
- Basics: Bildbearbeitung/Grafikformate/Typografie
- Kreativitätstechniken
- Kommunikationspolitik & -Strategien (Grundlagen)
- Online-Kommunikations-Strategie & -Konzeption
- Konzeption: Auftritt im World Wide Web
  - Vorgabenstrukturierung/Aufbau Pflichtenheft
  - Qualitäts- und Projektmanagement/
- Content-Management-Systeme
- Business-to-Consumer (B-to-C)
- Business-to-Business (B-to-B)
- Business-to-Employee (B-to-E)/Intranet
- E-Human-Recruiting
- E-CRM (Electronic-Customer-Relationship-Management)
- Userbindung/Trafficbuilding:
  - Foren/Chats/Auktionen/Spiele, Blogs etc.
- Online-Media (Konzeption/Planung/Realisation/ Erfolgskontrolle) / AdServer
- Communities/Marktplätze/Portale, etc.
- Online-Relations (Public Relations/Investor Relations)
  - Webredaktion
- Wissens-/Informations-Management
- Online-Business-Modelle
- e-Commerce (Strategie + Konzeption)
  - Aufbau Shopsystem (inkl. Vernetzung)
  - Excurs: Warenwirtschaftssysteme
- e-Procurement/Direct Purchasing
- Zahlungssysteme
- Content-Providing (Content-Verwertung/-Zweitverwertung)

+++ bitte unbedingt an Interessierte weiterleiten +++ mehr Informationen: [www.akademie-frankfurt.de](http://www.akademie-frankfurt.de) +++