

Karriere gibt's nicht für lau.

Ist es heute einfacher Karriere zu machen? Mit einiger Sicherheit kann man das wohl verneinen. Um Karriere zu machen, muß man investieren. Neben viel persönlichen Einsatz hilft eine gute Ausbildung und die Bereitschaft, sich weiter zu entwickeln.

Bei vielen Absolventen der Akademie für Marketing-Kommunikation hatte das Studium spürbare Wirkung für die Karriere bzw. für bessere Performance im Job gehabt, deshalb:

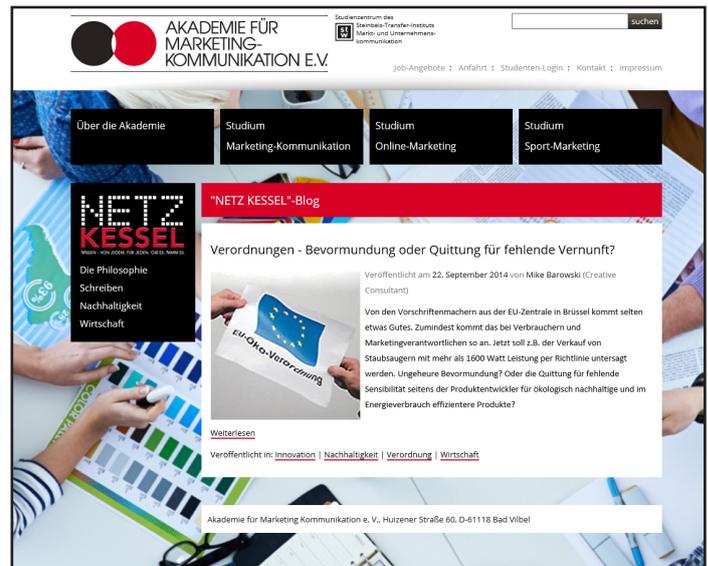
**Studium Marketing-Kommunikation
Start am 17. November 2014.
Jetzt informieren und anmelden!**

Der nächste berufsbegleitende Studiengang Marketing-Kommunikation mit **Abschluss zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in startet am 17. November 2014**. Informieren Sie sich auf den nächsten Seiten oder auf unserer Internet-Seite (www.akademie-frankfurt.de). Gerne stehen wir für eine individuelle Beratung zur Verfügung. Einfach anrufen: 06101-5585900 oder e-mail mit Ihren Fragen schicken: info@akademie-frankfurt.de. nicht.

NETZ KESSEL

Nein, es ist nicht die Idee der Akademieleitung. Unsere Studenten aus OM4 (Online-Marketing) haben dankenswerterweise angeregt einen Blog zu initiieren, in dem Studenten, Absolventen, Dozenten und Freunde der Akademie mit interessanten Beiträgen unser aller Wissen bereichern und damit auch die eine oder andere interessante Diskussion auslösen können. Dabei ist der Name „NETZ KESSEL“ Philosophie und Programm zugleich. Wir alle sind auf irgendeine Weise in einem Netz - ob im digitalen Netz oder im sozialen Netz. Aber erst der „NETZ KESSEL“ sorgt dafür (hier zitiert aus der Präsentation der Studierenden), dass der Mix aus vielen Zutaten zu einem großen Ganzen

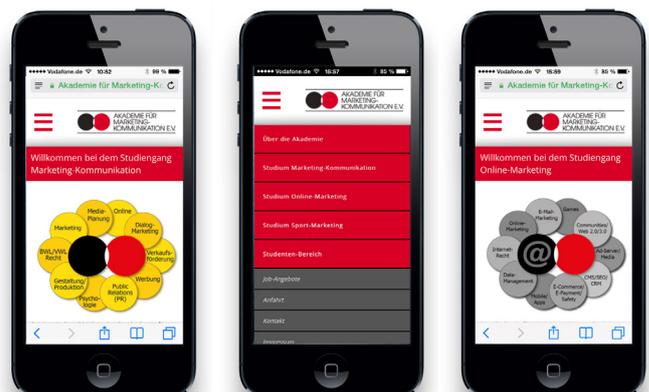
wird, Disziplinen verschmelzen, es brodelt, es kocht. Es kommt immer wieder etwas Neues dazu. Der Kessel wird zur Basis, die sich aber verändert und ständig in Bewegung ist. Neue Zutaten, neuer Geschmack. Die Gemeinschaft kommt zusammen, persönlich und nah. Der Kessel hat Kraft und Energie. Er feuert an, erzeugt Wärme, er treibt an und bringt in Fahrt. Soweit das Zitat - danke auch dafür an OM4.

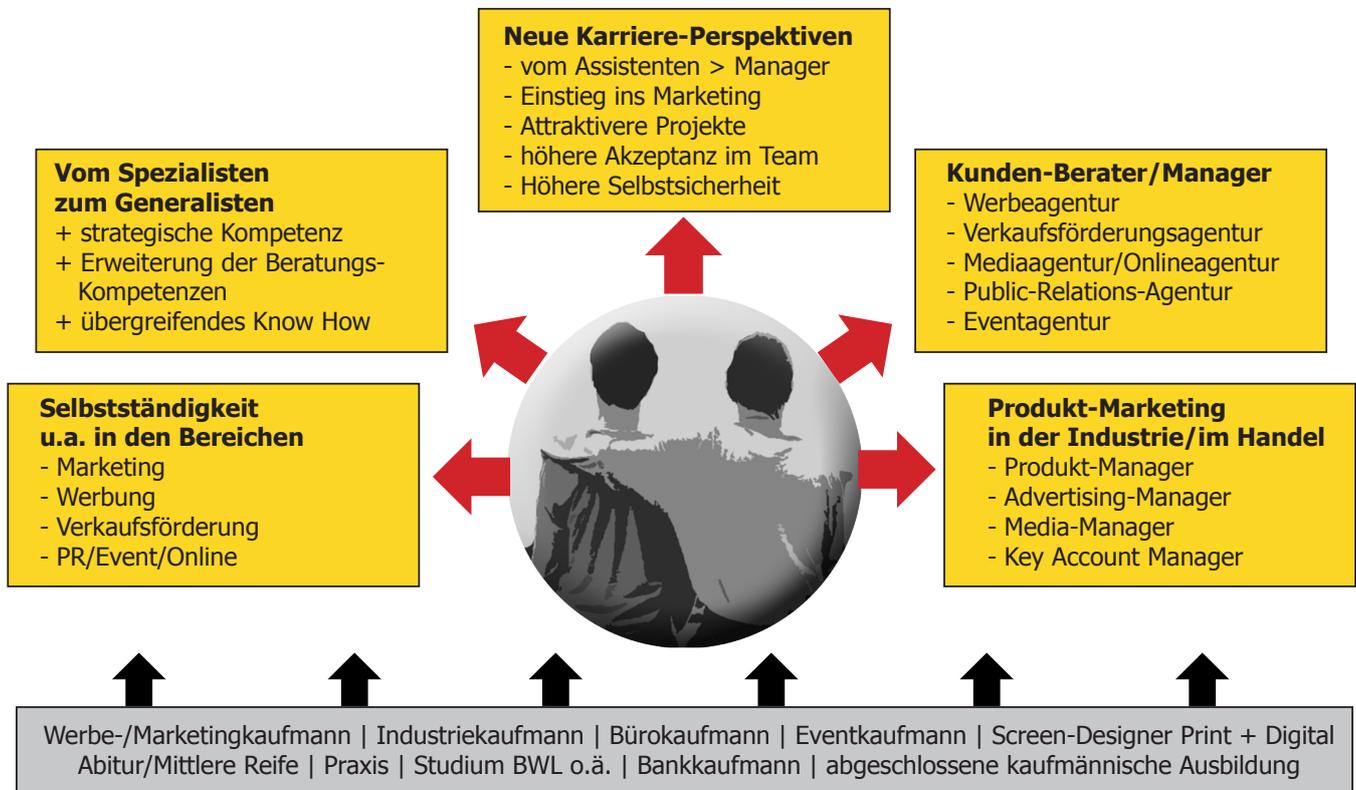
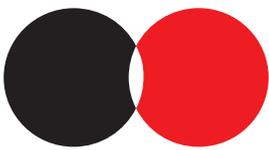


Jetzt müssen wir den Kessel zum Kochen bringen. Mit Beiträgen, die informieren, provozieren, berühren und auch Spaß machen. Das sollte mit der Vielfalt an Autoren und Themen zu erreichen sein. **Oder?** Hier kann man loslegen: <http://www.netzkessel.de>

Website der Akademie jetzt „responsive“

Was lange währt, wird dann auch gut. Wer also mit seinem Smartphone auf www.akademie-frankfurt.de geht, bekommt jetzt eine angepaßte Darstellung.



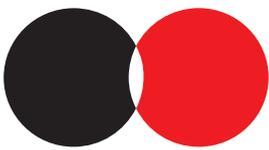


Berufliche Entwicklungschancen mit dem Akademie-Studium

Warum und für wen ist das Studium zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in sinnvoll?

- Marketing und Kommunikation sind über die letzten Jahre komplexer und vielschichtiger geworden. Effizientes Arbeiten erfordert das Verständnis von Zusammenhängen.
- Das berufsbegleitende Studium ist die ideale Ergänzung zur betrieblichen Ausbildung und eine solide Basis für den Einstieg oder den nächsten Karriereschritt in Marketing und Kommunikation.
- Die Zusammenarbeit mit Spezialisten zwingt nicht nur zum Blick über den Tellerrand, sondern setzt Verstehen und Übersicht voraus. Das Studium erfaßt alle wesentlichen Facetten des Marketings und der Marketing-Kommunikation. Die praxisnahe Justierung der Lehrpläne berücksichtigt die Veränderungen im Marketing - so sind heute z.B. die Online-Aspekte in den verschiedenen Fächern stärker integriert als noch vor wenigen Jahren.
- Spezialisten wie Screen-Designer, Developer, Media-Planer etc. sollten Zusammenhänge und strategische Basics einbeziehen und bei Briefings dadurch auch die richtigen Fragen stellen können. Das Studium bietet besonders den Spezialisten eine Verbreiterung ihrer Handlungsebenen und damit erweiterte Karrieremöglichkeiten.
- Hohe Praxisorientierung des Studiums fördert die Umsetzung des Wissens. Die Dozenten der Akademie kommen zu 95% aus der Praxis und sind in ihren Bereichen erfolgreich aktiv.
- Praxisarbeiten in Gruppen sorgen während des Studiums dafür, dass die Umsetzung des erworbenen Wissens trainiert wird.
- Nicht mehr als max. 25 Studierende in einem Lehrgang garantieren die intensive Auseinandersetzung und fördern Diskussionen.
- Als zertifiziertes Studienzentrum der Steinbeis Hochschule Berlin bietet die Akademie den Absolventen die Möglichkeit eines zusätzlichen Abschlusses - Certified Manager of Communication and Marketing (SHB) - inkl. anrechenbarer Creditpoints für ein Folgestudium an der Steinbeis Hochschule Berlin.
- Berufsbegleitend studieren ist fordernd (etwas weniger Freizeit), ist aber der eine clevere Option, um im Betrieb weiter zu arbeiten - damit eine Win-Win-Chance für Arbeitgeber und Mitarbeiter.

+++ bitte unbedingt an Interessierte weiterleiten +++ mehr Informationen: www.akademie-frankfurt.de +++



Berufsbegleitende Qualifizierung mit Abschluss zum/r staatlich ge- prüften Kommunikationswirt/in

Seit inzwischen mehr als 50 Jahre ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Arbeit in Werbeagenturen sowie Marketing- oder Werbeabteilungen übt eine große Faszination aus. Es geht dort „locker“ zu, man kann „creativ“ sein und man kommt in der Welt herum. Auf der anderen Seite sind die Anforderungen an Mitarbeiter im Marketing und in der Kommunikation hoch und hier gilt: Die „gute“ Aus- und Weiterbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg.

Aber: Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat.

Genau an diesem Punkt bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten, jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Ein Blick auf den Studienplan zeigt den hohen Anspruch und vermittelt auf einen Blick, wie umfassend die gebotene Weiterbildung angelegt ist. Die Anlage als berufsbegleitendes Studium bietet einerseits die Möglichkeit weiterhin im Beruf zu arbeiten und ist andererseits eine ideale Basis für den direkten Transfer von der Theorie zur Praxis.

Förderung: Die Weiterbildung an der Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) förderfähig durch das sogenannte Meister-BAföG. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt oder Gießen oder im Internet an <http://www.meister-bafog.info> oder informieren Sie sich bei der **Walter-Kolb-Stiftung** - <http://www.walter-kolb.de>.

Der nächste Starttermin: 17. November 2014

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtzeiten: 2-3x Wochentags von 18:15 - 20:15 Uhr, 1-2 x im Monat: Samstags von 9:30 - ca. 14:00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 2 Jahre

Abschluss zum/r staatl. geprüften Kommunikationswirt/in **und** (mit Zusatzprüfung) zum Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de

oder Informationen per **Telefon: 06101-5585900**

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Bilanz & Controlling
- Werbe- und Wettbewerbsrecht
- Presse- und Äusserungsrecht/Medienrecht
- Werbepsychologie
- Marktsoziologie
- Marketing-Grundlagen
- Marketing-Management
- Marketing-Controlling
- Konsumgüter-Marketing (Fallstudie)
- Investitionsgüter-Marketing
- Sozial-/Sport-Marketing (Fallstudie)
- Pharma-Marketing (Fallstudie)
- Export-Marketing (Fallstudie)
- Banken-Marketing (Fallstudie)
- Handelskunde
- Marketing-Forschung

Soft Skills im Berufsalltag

- Präsentationstechniken
Tricks bei der Arbeit mit MS PowerPoint
- Arbeitstechniken (Analysen/Ausarbeitungen/Hausarbeit)

Marketing-Instrumente

- Werbung
- Werbekonzeption/Werbebudget
- Verkaufsförderung
- Dialog-Marketing
- Messen und Ausstellungen
- Events (Fallstudie)
- Public Relations
- Online Kommunikation
- Investor Relations
- Corporate Identity (Fallstudie)
- Sponsoring

Medienkunde & Media

- Kommunikationslehre
- Medienkunde: Print / TV / Radio / Plakat/Verkehrsmittel
- Medienkunde: Kino
- Medienkunde Ambient-Media (Fallstudie)
- Interaktive Medien (online/offline), Online-Marketing
- Online-Werbung (Werbemittel/Research/etc.)
- Mediaforschung
- Mediaplanung

Kommunikations-Gestaltung

- Text
- Gestaltung (Grafik)
- Design/Corporate Design
- Repro/Druck/Druckvorbereitung/DTP
- Produktion: Bewegtbild (TV-Spot/Podcast)
- Produktion: Radio-Spot