

Am 13. Januar startet L121. Man kann noch einsteigen!

Warum und für wen ist das Studium zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in sinnvoll/wichtig?

- Marketing und Kommunikation sind über die letzten Jahre komplexer und vielschichtiger geworden. Effizientes Arbeiten erfordert das Verständnis von Zusammenhängen und aktuelles Wissen.
- Die Zusammenarbeit mit Spezialisten zwingt nicht nur zum Blick über den Tellerrand, sondern setzt Verstehen und Übersicht voraus.
- Spezialisten wie Screen-Designer, Developer, Media-Planner, Kaufleute etc. sollten Zusammenhänge und strategische Basics einbeziehen und z.B. bei Briefings dadurch auch die richtigen Fragen stellen können.
- Hohe Praxisorientierung des Studiums fördert die Umsetzung des Wissens. Die Dozenten der Akademie kommen zu 95% aus der Praxis und sind in ihren Bereichen erfolgreich aktiv. Damit ist auch eine hohe Aktualität des Lehrstoffes gesichert.
- Berufsbegleitend studieren ist fordernd (etwas weniger Freizeit), ist aber der konsequente Schritt, um der Karriere einen Schub zu geben ohne die laufende Karriere zu unterbrechen.
- Für jeden Arbeitgeber ist die Akademie eine Möglichkeit, Talente und ambitionierte Mitarbeiter gezielt zu fördern ohne auf deren Mitarbeit verzichten zu müssen.

Stillstand ist Rückschritt.

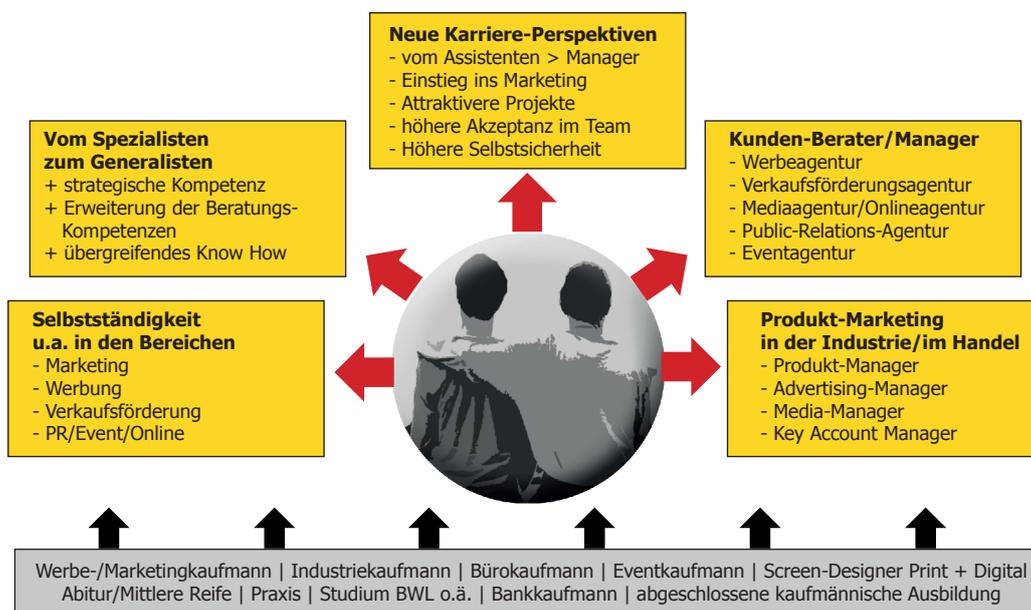
In den über 50 Jahren des Bestehens der Akademie wurde das Curriculum immer den rasanten Entwicklungen in der Marketing-Kommunikation angepasst. So wurde das berufsbegleitende Studium besser auf die Belastungen der Studierenden und deren Arbeitgeber justiert:

18 Monate statt 2 Jahre. Bei unveränderten Lehrinhalten wird die Studienzeit um 6 Monate verkürzt. Gleichzeitig werden damit die Gesamt-Studiengebühren von bisher 7.080 € auf 6.750 € gesenkt. Eine Unterstützung mit BaFög ist möglich.

3 x im Monat Samstags. Mit Doppel-Vorlesungen an Samstagen (9:30-14Uhr) werden für Studierende und deren Arbeitgeber die Belastungen während der Woche deutlich reduziert. Gleichzeitig reduzieren sich damit auch Anfahrtszeiten und -kosten.

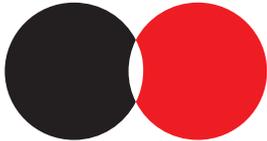
Samstags-Workshops. Regelmäßig gibt es ganztägige (9:30-17 Uhr) Workshops, um die Praxisorientierung noch zu erhöhen. Hierzu sind auch Unternehmen eingeladen, sich mit Cases zu beteiligen.

Die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. ist ein **Studienzentrum der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin**. Mit dem erfolgreichen Abschluss zum Kommunikationswirt und einer zusätzlichen Abschlussarbeit am Steinbeis-Transfer-Institut für Markt- und Unternehmenskommunikation können Sie nun mit Ihrem Studium zum/r Kommunikationswirt/in auch den „**Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)**“ der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin inkl. Credit-Points für ein evtl. folgendes Studium erlangen.



Berufliche Entwicklungschancen mit dem Akademie-Studium

+++ bitte unbedingt an Interessierte weiterleiten +++ mehr Informationen: www.akademie-frankfurt.de +++



STARTINFORMATION

der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V., Frankfurt

Berufsbegleitendes Studium mit Abschluss zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in - Studiengang L121 startet: 13. Januar 2018

Seit inzwischen über 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Wachsende Anforderungen.

Die Anforderungen an Mitarbeiter im Marketing und in der Kommunikation wachsen durch die sich ständig erhöhende Komplexität und auch deshalb gilt mehr denn je: Die gute Aus- und Weiterbildung ist der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg.

Viele Wege.

Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat. Die klassische Ausbildung über eine Lehre ist ein guter Start ins Berufsleben, aber häufig nicht ausreichend für eine anspruchsvolle Karriere in Marketing und Kommunikation.

Arbeiten und studieren.

Die Akademie für Marketing-Kommunikation bietet ambitionierten, jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer umfassenden, praxisnahen und berufsbegleitenden Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation. Ein Blick auf den Studienplan zeigt den hohen Anspruch und vermittelt auf einen Blick, wie umfassend die gebotene Weiterbildung angelegt ist.

Die Anlage als berufsbegleitendes Studium bietet einerseits die Möglichkeit weiterhin im Beruf zu arbeiten und ist damit andererseits eine ideale Basis für den direkten Transfer vom Studium zur Praxis. Dass diese Weiterbildung die Karriere nachhaltig fördern kann, beweisen die Werdegänge vieler Absolventen.

Förderung: Die Weiterbildung an der Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) förderfähig durch das sogenannte Meister-BAföG. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt oder Gießen oder im Internet an <http://www.meister-bafog.info> oder informieren Sie sich bei der **Walter-Kolb-Stiftung** - <http://www.walter-kolb.de>.

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:
www.akademie-frankfurt.de

Berufsbegleitend und komprimiert:

Vorlesungszeiten: 3 x im Monat: Samstags von 9:30 - ca. 14:00 Uhr und manchmal bis 17:00 Uhr, und Freitags 18:15 - 20:15 Uhr)

Dauer der Qualifizierung: gesamt 18 Monate

Abschluss zum/r staatl. geprüften Kommunikationswirt/in **und** (mit Zusatzprüfung) zum Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)

Überblick Lehrplan, u.a.:

Basics

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Bilanz & Controlling
- Werbe- und Wettbewerbsrecht
- Presse- und Äusserungsrecht/Medienrecht
- Werbepsychologie
- Marktsoziologie
- Marketing-Grundlagen
- Marketing-Management
- Marketing-Controlling
- Online-Marketing
- Handelskunde
- Marketing-Forschung
- Präsentationstechniken
- Gruppen-Praxisarbeiten

Marketing-Instrumente

- Werbung, Werbekonzeption/Werbebudget
- Verkaufsförderung
- Dialog-Marketing/e-Mail-Marketing
- Messen und Ausstellungen, Event-Marketing
- Public Relations, Krisen-PR
- Investor Relations
- Corporate Identity
- Sponsoring

Medienkunde & Media

- Kommunikationslehre
- Medienkunde: Print / TV / Radio / Plakat/Verkehrsmittel
- Interaktive Medien (online/offline), Social Media
- Online-Werbung (Werbemittel/Research/etc.)
- Mediaforschung
- Mediaplanung

Kommunikations-Gestaltung

- Text
- Gestaltung (Grafik + Design/Corporate Design)
- Repro/Druck/Druckvorbereitung/DTP
- Produktion: TV-Spot, Audio-/Radiospot