

Do it!

Am 15. April 2016 startet der nächste **Studiengang Online-Marketing**. Es ist der sechste und wir haben in den vergangenen fünf Studiengängen selbst viel gelernt. **Wir haben gelernt, dass**

- es für Weiterbildung keine Altersgrenze gibt und das dies insbesondere für Online-Marketing gilt;
- es kaum eine Tätigkeit gibt, die nicht durch die Möglichkeiten des Online-Marketings beeinflusst ist und deshalb Weiterbildung notwendig ist, um diese Möglichkeiten auch zu nutzen;
- unser ganzheitlicher Approach einen klaren Mehrwert gegenüber der Einzelbelegung von Seminaren oder Workshops hat.

Wir haben aber auch gelernt, dass wir unseren Studiengang noch etwas klarer gliedern müssen, um das Kosten/Nutzen-Verhältnis deutlicher zu machen. Aus diesem Grund haben wir das bestehende - zugegebenermaßen unübersichtliche - Curriculum in 27 Vorlesungen/Workshops gegliedert (siehe Folgeseite). Dadurch wird u.a. deutlich, dass wir sehr viel Wert darauf legen, dass alle Aspekte des Online-Marketings erfasst werden und es werden Zusammenhänge klar. Gleichzeitig erhalten Sie etwas mehr Transparenz hinsichtlich der Kosten - jede Vorlesung/jeder Workshop (Freitag/Samstag) kostet tatsächlich nur ca. 200,00 € und das mit einem hochschulzertifiziertem Abschluss am Ende des 12-monatigen Studiums.

Bild unten: Die sehr erfolgreiche Abschlusspräsentation OM5. Der Kunde war „geflasht“!



Erfolg kommt nicht von ungefähr:

**Start Studium
Online-Marketing am
15. April 2016 - jetzt
informieren und anmelden!**

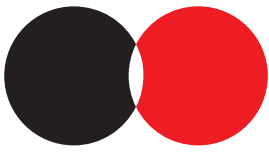
Do it! Informieren Sie sich jetzt und melden Sie sich an zum berufsbegleitenden Studium Online-Marketing mit Abschluss zum Certified Online-Marketing-Manager (SHB).

Übrigens: Für die Absolventen des Studiums zum staatlich geprüften Kommunikationswirt entfällt die Einschreibgebühr. Und Sie wären nicht die ersten Kommunikationswirte, die das Studium zum Certified Online-Marketing-Manager (SHB) zusätzlich absolvieren.

Testimonials!

Wir sind stolz auf unsere Absolventen. Deshalb finden wir es auch Klasse, dass Einige sofort bereit waren bei unserer Testimonial-Aktion mitzumachen. **Wir suchen weitere Teilnehmer.** Einfach einen Text (Stil wie unten sichtbar) und ein gut auflösendes Bild an mike@akademie-frankfurt.de schicken. Alle veröffentlichten Testimonials finden Sie hier: <https://www.akademie-frankfurt.de/akademie-fuer-marketing-kommunikation-e-v/unsere-absolventen/>
Also: Who is next??? Einfach sofort machen!





Die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. ist nach erfolgreichem Zertifizierungsprozess seit 2011 ein Studienzentrum der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin.

Der Studiengang der Akademie für Online-Marketing ist ein Hochschulzertifizierungslehrgang (HZL) mit dem Abschluss „**Certified Online-**

Marketing-Manager (SHB)“. Der erste Studiengang startete im Januar 2011.

Berufsbegleitende Qualifizierung:

Akademie für Online-Marketing Nächster Start: 15. April 2016

Mit der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Denn keine Firma kann es sich heute noch ernsthaft leisten, den Bereich Online in ihrem Marketing-Mix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation (Media und Gestaltung), im Vertrieb oder der Beratung tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung **aller** Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. daran professionell teilzunehmen oder Unternehmen dabei zu beraten. Entsprechend werden in der Weiterbildung die nebenstehenden Themen behandelt.

Durch Dozenten, die in ihren Bereichen profilierte Fachleute sind, ist ein hoher Bezug zur Praxis sowie die notwendige Aktualität der Weiterbildung gewährleistet.

Da sich die Weiterbildung auf das Online-Marketing und -Management konzentriert, werden weder Programmierkenntnisse vermittelt noch erwartet.

Berufsbegleitend und komprimiert:

Vorlesungszeiten: Freitags von 17.00 - 20:30 Uhr
Samstags von 9:30 - 17.00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 12 Monate

Vorlesungszeit 11 Monate/ Prüfungszeit 1 Monat

Abschluss:

Certified Online-Marketing-Manager/in (SHB)

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de/online-marketing

oder Informationen per Telefon: 06101-5585900

27 Vorlesungen/Workshops

Das umfangreiche Curriculum gliedert sich in 27 Vorlesungen/Workshops. Jeweils Freitags (17:00 - 20:30 Uhr) konzentriert auf die theoretische Basis und Samstags (9:30-17:00 Uhr) Theorie + praktische Umsetzung.

Basics:

- + Marketing-Grundlagen/-Management
- + Online-Marketing im Marketing-Mix
Übersicht/Strategische Basis
- + Psychologie/Kommunikationslehre
- + Recht (UWG/Marken-/Online-Recht)
- + Marketing-/Markt-Forschung, Umgang mit Daten
- + Media-Mix klassische Medien und Online-Media
- + Entrepreneurship StartUp-Strategien/-Konzepte

Instrumentarium

- + Informations-Technologie
digitale Welt/digitale Transformation
- + Internet Überblick/Hintergründe
- + Internet Coding/Content Management Systeme (CMS)
- + Mobile inkl. Apps
- + Suchmaschinen-Marketing (Systematik/Basics)
- + SEO/SEA speziell Google

Kommunikation

- + Grafik Bildbearbeitung/Typografie/UX
- + Konzeption/Aufbau Website
Lasten-/Pflichtenheft-Konzeption
- + Communities/Marktplätze/Portale Konzepte
- + E-Mail Marketing Strategie/Konzeption
- + Podcasts (Video/Audio) Konzept/Umsetzung
- + Online-PR + Content-Marketing + Blogs
Basics/Strategien + Umsetzung
- + Social Media (Facebook & Co.) Überblick/Basics
- + Social Media Strategien/Konzepte + Umsetzung

Business

- + Projekt-Management Prozeßsteuerung/
agiles Management
- + Online-Business-Modelle Strategien + Konzepte
- + E-Commerce/WebShops Strategien + Konzepte
- + E-CRM (Customer-Relations-ship-Management)
Userbindung/Trafficbuilding
- + Zahlungs-Systeme + Sicherheit Konzepte/Einsatz
- + Big Data Tracking/Data-Analyse + Management

Abschlussprüfung

- + Abschluss-Hausarbeit
- + 4 Abschlussklausuren
- + Mündliche Prüfung

(Änderungen/Aktualisierungen vorbehalten)