

# Sorry!

Als langjähriger Dozent und inzwischen auch Leiter der Akademie hat man das Gefühl so bekannt wie der berühmte „bunte Hund“ zu sein. Überall wird man von ehemaligen Studierenden der Akademie freudig begrüßt. Aber zu meinem Leidwesen und das mag mit meinem Alter oder aber - wahrscheinlicher - mit der Vielzahl der Absolventen der letzten 20 Jahre zusammenhängen, ist das Erkennen meistens einseitig. Ich möchte mich auf diesem Wege dafür entschuldigen, dass mir nicht jedes Gesicht und jeder Name haften geblieben ist. Sehen Sie mir das nach und vielleicht helfen Sie mir vor peinlicher Stille mit direkter Auflösung, etwa mit den Stichworten „Akademie“ oder „Lehrgang XX“ schnell auf die Sprünge. Dafür schon jetzt Danke, denn ich freue mich immer, wenn ich einen erfolgreichen Absolventen der Akademie treffe. In diesem Sinne,

Ihr Mike Barowski

# Aufruf!

Obwohl so ziemlich alle Absolventen, die ich so treffe, von ihrem erfolgreichen Werdegang berichten und mir bestätigen, dass ihnen das Studium an der Akademie viel gebracht hat, scheint sich das nicht in Empfehlungen an junge Kollegen und den Nachwuchs umzusetzen. Warum nicht?

**Man kann es ganz offen sagen: Die Akademie ist auf Empfehlungen angewiesen.** Als gemeinnützige Institution haben wir kein großes Werbebudget. Das liegt auch daran, dass wir trotz allgemeiner Kostensteigerungen auf Preiserhöhungen in den letzten 10 Jahren verzichtet haben, damit das berufs begleitende Studium finanzierbar bleibt.

Gleichzeitig haben wir das Curriculum immer den Veränderungen im Markt angepaßt. Wir haben durch die Einführung von Samstags-Vorlesungen die Belastung während der Woche entzerrt. Und mit der Zertifizierung zum Steinbeis-Studienzentrum bieten wir zusätzlich zum staatlichen Abschluss einen hochschul-zertifizierten Abschluss.



Kurz: Die Qualifizierung/Weiterbildung an der Akademie ist zeitgemäß, praxisnah wie schon immer und **unbedingt empfehlenswert**. Auch durch Sie!

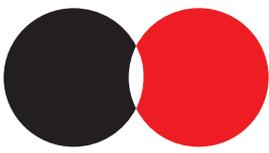
# Treffen!

Die gezielte Förderung von Talenten oder Seiteneinsteigern wurde seit dem Starten der Mindestlohngesetzgebung zu einer noch größeren Herausforderung. Besonders für Unternehmen aus der Agentur- und Medienbranche - aber auch für alle Unternehmen, die auf die Qualifizierung von Nachwuchskräften in den Bereichen Marketing, Kommunikation oder Online-marketing angewiesen sind. Dies betrifft sowohl den Einstieg über Praktikum, Traineeship oder Volontariat als auch die gezielte Weiterentwicklung von Mitarbeitern.

Die Akademie für Marketing-Kommunikation hat eine Lösung, die auch die Anforderungen des Mindestlohngesetzes berücksichtigt und praxisnah ist: Ein Qualifizierungs- und Praktikumsvertrag, der für die Unternehmen und Praktikanten eine solide Basis ist (siehe auch Seite 3). Er verzahnt strukturierte Praxis im Unternehmen und begleitendes Akademie-Studium sinnvoll miteinander. Dadurch wird der Nutzen sowohl für die Nachwuchskräfte als auch für die Unternehmen deutlich verbessert.

**Wir laden Verantwortliche aus den Unternehmen und an einem Studium Interessierte ein zu einem Informationstreffen am Dienstag, den 17. März 2015, ab 19:00 Uhr in den Räumen der Akademie (Huizener Strasse 60, 61118 Bad Vilbel – eine Anfahrtsskizze gibt es unter [www.akademie-frankfurt.de/anfahrt](http://www.akademie-frankfurt.de/anfahrt)).**

Ihr Mike Barowski  
Leiter der Akademie



# Finale!

Nach der Prüfung ist vor der Zeugnis-(Zertifikats-) Übergabe. Die Absolventen des Online-Marketing-Studiengangs OM4 trafen sich zur Übergabe in dem angesagten Restaurant Langosch in Frankfurt. Ein rundum gelungenes Finale! Glückwunsch OM4!

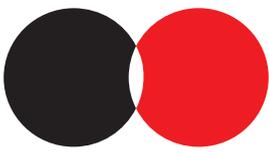
Für den **Studienleiter Heinz Wittel** fiel das Fazit nicht schwer: „Auch dieser inzwischen vierte Studiengang hat uns als Akademie für Online-Marketing hinsichtlich unseres Konzepts bestätigt. Die Online-Welt ist zu komplex, um in 2, 3 Wochenend-Seminaren so erfasst zu werden, dass man dann den Überblick hat. Die derzeit sichtbare Flut von Spezialisten braucht mehr und mehr die steuernden Online-Manager mit genug Überblick über das gesamte Instrumentarium. Und genau das versuchen wir mit unserer einjährigen berufsbegleitenden Qualifizierung zum Online-Marketing-Manager zu bieten.“

Nach der Prüfung zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in kommt die Zusatzprüfung zum Certified Manager of Communication and Marketing (SHB). Glückwunsch an die drei vom Studiengang L115, die Ende Februar ihre Zertifikate in Empfang nehmen konnten. Mit dem Zertifikat sind 60 Credit-Points für ein evtl. nachfolgendes Studium an der Steinbeis-Hochschule Berlin verbunden.



**Die nächsten Starttermine. Jetzt informieren und anmelden!**





## Das Qualifizierungsmodell der Akademie für Marketing-Kommunikation

### Ansatzpunkte:

- Einstieg über Praktika, die länger als 3 Monate dauern, sind durch das Mindestlohngesetz kaum finanziell darstellbar.
- Ungenutztes Reservoir von Talenten, die per strukturierter theoretischer und praktischer Qualifizierung (Praktikum), die Fachkräfte-Problematik verkleinern können. Hier ist ein großes Reservoir, bestehend aus Studien-Abrechern oder Menschen, die in andere Berufsfelder wechseln wollen.
- Praktika enden heute ohne wirklich vorzeigbaren Abschluss.

**Die Lösung der Akademie: Qualifikationskombination aus Praktika + Studium auf der Grundlage eines hierfür entwickelten Qualifizierungs- und Praktikumsvertrag.**

### Betriebsgerecht!

Während des Geschäftsalltags werden weder Praktikanten/Volontäre noch Unternehmen durch das begleitende Studium beeinträchtigt. Ganz gleich welcher Studiengang gewählt wird, studiert wird nach der Arbeit. So können Praktikanten/Volontäre von Anfang an richtig mitarbeiten und echte Praxiserfahrung sammeln. Anschließend steht das begleitende Abendstudium auf dem Programm. Im besten Fall lässt sich das Erlernte direkt am nächsten Tag im Job anwenden.

### Praxisrelevant!

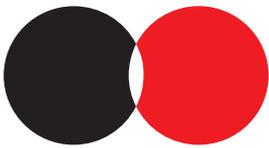
Vom ersten Tag an vermittelt die Akademie praxisrelevantes Know-how. Die Inhalte unserer Studiengänge kommen direkt aus dem Business und lehren genau das, was für einen „guten Job“ in der Praxis notwendig ist. Dafür sorgen schon allein unsere Dozenten, denn sie sind gestandene Profis, die tagsüber in ihrem Fachbereich arbeiten und abends ihr Wissen weitergeben – eben direkt „Aus der Praxis für die Praxis“.

### Flexibel!

Die Ausbildung ist weitgehend frei von Restriktionen. Die einzige Anforderung liegt in der Natur der Sache, denn der Einsatzschwerpunkt muss natürlich einen Bezug zum Studium haben. Dies versteht sich aber von selbst, denn schließlich wollen Unternehmen von der stetig wachsenden Fachkompetenz ihrer Praktikanten/Volontäre profitieren. Auch das Beschäftigungsverhältnis ist äußerst flexibel, weil es hier bis auf die üblichen arbeitsrechtlichen Bestimmungen keinen Sonderstatus gibt.

### Das Studienangebot der Akademie

- Zweijährige berufsbegleitende Qualifizierung/Weiterqualifizierung zum/r staatlich geprüften oder geprüften **Kommunikationswirt/in** an der Akademie für Marketing-Kommunikation (**Starttermin: 23. April 2015**) mit Möglichkeit der Prüfung zum Certified Manager of Communication and Marketing (SHB).
- Einjährige berufsbegleitende Qualifizierung/Weiterqualifizierung zum/r Certified **Online-Marketing-Manager/in** (SHB) an der Akademie für Online-Marketing (**Starttermin: 24. April 2015**)
- Einjährige berufsbegleitende Qualifizierung/Weiterqualifizierung zum/r Certified **Sport-Marketing Manager/in** (SHB) an der Akademie für Sport-Marketing. (**Starttermin: 20. April 2015**)



**Die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. ist nach erfolgreichem Zertifizierungsprozess seit 2011 ein Studienzentrum der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin.**

Der Studiengang der Akademie für Online-Marketing ist ein Hochschulzertifikationslehrgang (HZL) mit dem Abschluss „**Certified Online-**

**Marketing-Manager (SHB)**“. Der erste Studiengang startete im Januar 2011.

**Berufsbegleitende Qualifizierung:**

## **Akademie für Online-Marketing Nächster Start: 24. April 2015**

Mit der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Keine Firma kann es sich heute noch ernsthaft leisten, den Bereich Online in ihrem Marketing-Mix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation (Media und Gestaltung), im Vertrieb oder der Beratung tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung **aller** Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. daran professionell teilzunehmen oder Unternehmen dabei zu beraten. Entsprechend werden in der Weiterbildung die nebenstehenden Themen behandelt.

Durch Dozenten, die in ihren Bereichen profilierte Fachleute sind, ist ein hoher Bezug zur Praxis sowie die notwendige Aktualität der Weiterbildung gewährleistet.

Da sich die Weiterbildung auf das Online-Marketing und -Management konzentriert, werden weder Programmierkenntnisse vermittelt noch erwartet.

**Berufsbegleitend und komprimiert:**

**Unterrichtzeiten:** Freitags von 17.00 - 20:30 Uhr

2-3 x im Monat: Samstags von 9:30 - 17.00 Uhr

**Dauer der Qualifizierung: gesamt 12 Monate**

Vorlesungszeit 11 Monate/ Prüfungszeit 1 Monat

**Abschluss:**

**Certified Online-Marketing-Manager/in (SHB)**

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

[www.akademie-frankfurt.de/online-marketing](http://www.akademie-frankfurt.de/online-marketing)

oder Informationen per Telefon: 06101-5585900

## **Umfassend: Der Lehrplan, u.a.:**

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Marketing-Grundlagen
- Online-Marketing im Marketing-Mix (Grundlagen)
- Medienkunde/Media-Mix (Grundlagen)
- Recht (Grundlagen wie z.B. UWG/Markenrecht)
- Recht Telekommunikation/Internet
- Marketing-Forschung (Grundlagen)
- Werbe-/Kommunikations-Psychologie
- Soft Skills im Berufsalltag, u.a.:
  - Präsentationstechniken
  - Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
  - Verhandlungstechniken
  - Interkulturelle Kommunikation
- Basics: Informations- Kommunikationstechnologien (IT)
- Internet (Aufbau + Entwicklung, Status Quo/Aussichten)
  - Domains/Hosting/Provider (Registrierung/Handling)
- Suchmaschinen-Systematik/-Marketing
- Targeting
- E-Mail-Marketing
- Interaktivität/"WEB 2.0": Blogs, Foren, Spiele, etc.
- Mobile Technologie (SMS/WAP/GPRS/UMTS, etc.)
- Sicherheit/Sicherheitssysteme/Risk-Management
- Integriertes Data-Management (Internet/Intranet/Extranet)
- Basics: Bildbearbeitung/Grafikformate/Typografie
- Kreativitätstechniken
- Kommunikationspolitik & -Strategien (Grundlagen)
- Online-Kommunikations-Strategie & -Konzeption
- Konzeption: Auftritt im World Wide Web
  - Vorgabenstrukturierung/Aufbau Pflichtenheft
  - Qualitäts- und Projektmanagement/
- Content-Management-Systeme
- Business-to-Consumer (B-to-C)
- Business-to-Business (B-to-B)
- Business-to-Employee (B-to-E)/Intranet
- E-Human-Recruiting
- E-CRM (Electronic-Customer-Relationship-Management)
- Userbindung/Trafficbuilding:
  - Foren/Chats/Auktionen/Spiele, Blogs etc.
- Online-Media (Konzeption/Planung/Realisation/ Erfolgskontrolle) / AdServer
- Communities/Marktplätze/Portale, etc.
- Online-Relations (Public Relations/Investor Relations)
  - Webredaktion
- Wissens-/Informations-Management
- Online-Business-Modelle
- e-Commerce (Strategie + Konzeption)
  - Aufbau Shopsystem (inkl. Vernetzung)
  - Excurs: Warenwirtschaftssysteme
- e-Procurement/Direct Purchasing
- Zahlungssysteme
- Content-Providing (Content-Verwertung/-Zweitverwertung)