



Die Studierenden des **Lehrgangs 104** erlebten bei **STUDIO FUNK, Frankfurt** ganz praktisch, wie man Radiospots produziert. Nach einem kurzen theoretischen Überblick durch den Chef des Studios, Matthias Hartung von Scheven, wurden in zwei Studios Radiospots produziert. Schon die Sprachaufnahmen machten sichtlich Spaß, wie das rechte Foto zeigt.

Unschlagbar: Der richtige Mix aus Theorie und Praxis!

In unserer inzwischen schon mehrjährigen Zusammenarbeit mit STUDIO FUNK wird mit jedem Produktions-Workshop wieder deutlich, wie wichtig der richtige Mix aus Theorie und Praxis ist. Für viele unserer Studierenden war es der erste Besuch in einem Tonstudio und für die für die Sprachaufnahme Auserwählten oft auch das erste Mal, dass sie mit der eigenen Stimme ein Werbemittel mitgestalteten. Kurz: Alle hatten viel Spaß und alle beteiligten Studierenden wissen jetzt nicht nur theoretisch, sondern aus ihrer eigenen Erfahrung heraus, wie ein Radiospot entsteht.

Kommt man mit dem Studium an der Akademie schneller, einfacher oder besser in der Karriere weiter?

Ein Amerikaner würde darauf ohne zu zögern antworten: „It depends!“ In den diversen Beratungsgesprächen mit potenziellen Studierenden wird immer mal wieder die o. g. Frage gestellt. Und auch wir können darauf ehrlicherweise nur antworten: „Das kommt darauf an, ob...“. Gleichzeitig verweisen wir dann auf unsere Internetseite, auf der sich eine Seite mit Selbstdarstellungen von Absolventen befindet. Aus den dort aufgeführten sehr verschiedenen Berichten wird deutlich, dass die Werdegänge nach dem Studium so unterschiedlich wie die Startpositionen vor dem Studium oder die Beweggründe für den Studiumstart sind. Es ergibt sich weder ein klares Raster noch eine Gebrauchsanleitung. Aber es wird deutlich, dass das Studium mit dem Abschluss zum/

zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in eine hervorragende Basis für die unterschiedlichen Karrierewege ist. **Lesen Sie einfach selbst nach, hier der Link:** http://www.akademie-frankfurt.de/Marketing-Kommunikation/absolventen/Absolventen_berichten.asp

Am **27. April 2009** startet der nächste Lehrgang. Noch werden Anmeldungen gerne angenommen. Alle Informationen zum Studium und zum Abschluss sowie das Anmeldeformular finden Sie unter www.akademie-frankfurt.de

Ansonsten hoffe ich mit Ihnen darauf, dass jetzt endlich der Frühling mit viel Sonnenschein kommt.

Ihr
Mike Barowski
Leiter der Akademie



Akademie für Marketing-Kommunikation

Anmeldeschluss: 27. März 2009

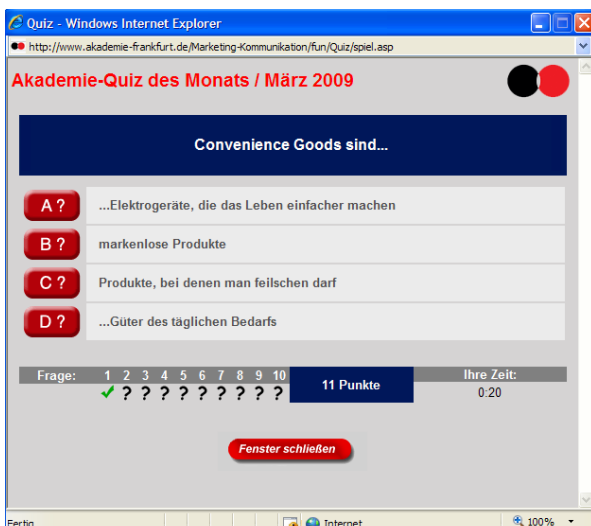
Starten Sie jetzt mit Ihrer Weiterbildung zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in den nächsten Karriereschritt.

Seit inzwischen über 45 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution im Rhein-Main-Gebiet für die berufsbegleitende Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation. Die Weiterbildung an der Akademie deckt das gesamte Spektrum des Marketings von den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen bis zu allen Marketingmix-Faktoren ab.

Die „gute“ Ausbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg. **Aber:** Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren, und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat. Genau dafür bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten, professionellen und berufsbegleitenden Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

- vier Semester (2 Jahre), berufsbegleitend
- Dozenten aus der Marketing-/Werbepaxis

- staatlicher Abschluss zum/zur Kommunikationswirt/in
- nächster Start: 27. April 2009



Marketing und Werbung verlangen viel Wissen.

Machen Sie doch hin und wieder des Akademie-Quiz des Monats mit und testen Sie dabei auf unterhaltsame Art Ihr Wissen. Jeden Monat neu. Viel Spaß dabei!

www.akademie-frankfurt.de

