

Die Besten von L107!

Auf der Abschlussfeier von L107, die am 7. Mai in der Lobby der Werbeagentur LEO BURNETT Frankfurt stattfand, wurden auch die Besten der staatlichen Abschlussprüfung ausgezeichnet. Für die besten Abschlussarbeiten wurden **Christian Bazlen**, BAXTER & BAXTER Werbeagentur GmbH, (im nebenstehenden Foto) und **Stefanie Hoffman** ausgezeichnet. Ihre Arbeiten wurden in die Edition der Akademie aufgenommen.

Für den insgesamt besten Abschluss wurde **Stefanie Hoffmann**, Direkte Leben Versicherung AG, ausgezeichnet, die die Prüfung nach Hausarbeit, 7 Staatsklausuren und mündlicher Prüfung mit der **Durchschnittsnote 1,25** abschloss.

Glückwunsch den Besten und allen Absolventen alles Gute für ihre weitere Karriere. Indem sie das zweijährige berufsbegleitende Studium nicht nur durchgehalten, sondern auch mit erfolgreicher staatlicher Prüfung beendeten, haben sie alle ein gehöriges Maß an Ambition und Durchhaltevermögen unter Beweis gestellt.

Praxisarbeiten

Gruppen-Praxisarbeiten sind ein wesentlicher Bestandteil des Studiums. Hierbei gilt es, sich in der Gruppe zu organisieren und Wissen in Konzeptionen und tolle Präsentationen umzusetzen.



Ende Mai war die Zeit der Praxisarbeiten-Präsentationen. Der Lehrgang L108 präsentierte die Praxisarbeit Werbung und konzentriert sich jetzt bis zum Beginn der Sommerferien auf die Abschluss-Hausarbeit. Lehrgang L109 präsentierte die Ergebnisse der Praxisarbeit Verkaufsförderung (im Bild einer der Präsentierer). Und last but not least präsentierte Lehrgang L110 die Marketing-Praxisarbeit.

Bereits Mitte Mai haben die Studierenden des Lehrgangs OM1 der Akademie für Online-Marketing ihre Praxisarbeiten zum Thema Sozial-Media präsentiert.

An alle Lehrgänge ein großes Danke für den bewiesenen Einsatz und die Ideen.

**Jetzt anmelden:
Start des Lehrgangs L112 am 15. Nov. 2011**

Lehrgang 112 der Akademie für Marketing-Kommunikation



startet am 15. November 2011. **Anmeldungen werden ab sofort angenommen.** Alle Basisinformationen sind auf der nächsten Seite übersichtlich zusammengefasst und natürlich ausführlich im Internet zu ersehen.

Wir stehen Interessenten gerne zur Beratung zur Verfügung, vereinbaren Sie einfach einen Termin (06101-5585900 oder mit einer Anfrage per e-mail: info@akademie-frankfurt.de).

Berufsbegleitende Qualifizierung mit Abschluss zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in

Seit inzwischen fast 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Arbeit in Werbeagenturen sowie Marketing- oder Werbeabteilungen übt eine große Faszination aus. Es geht dort „locker“ zu, man kann „creativ“ sein und man kommt in der Welt herum. Auf der anderen Seite sind die Anforderungen an Mitarbeiter im Marketing und in der Kommunikation hoch und hier gilt: **Die „gute“ Aus- und Weiterbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg.**

Aber: Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat.

Genau an diesem Punkt bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten, jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten, professionellen und praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Ein Blick auf den Studienplan zeigt den hohen Anspruch und vermittelt auf einen Blick, wie umfassend die gebotene Weiterbildung angelegt ist. Die Anlage als berufsbegleitendes Studium bietet einerseits die Möglichkeit weiterhin im Beruf zu arbeiten und ist andererseits eine ideale Basis für den direkten Transfer von der Theorie zur Praxis. Und das diese Weiterbildung die Karriere nachhaltig fördern kann, beweisen die Werdegänge vieler Absolventen.

Förderung: Die Weiterbildung an der Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) förderfähig durch das so genannte Meister-BAföG. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt oder Gießen oder im Internet an <http://www.meister-bafog.info>.

Der nächste Starttermin ist der 15. November 2011! Jetzt anmelden!

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtszeiten: Wochentags von 18:15 - 20:15 Uhr,
1-2 x im Monat: Samstags von 9:30 - 14:00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 2 Jahre

Abschluss zum/r staatl. geprüften Kommunikationswirt/in

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de

oder Informationen per Telefon: 06101-5585900

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Bilanz & Controlling
- Werbe- und Wettbewerbsrecht
- Presse- und Äusserungsrecht/Medienrecht
- Werbepsychologie
- Marktsoziologie
- Marketing-Grundlagen
- Marketing-Management
- Marketing-Controlling
- Konsumgüter-Marketing (Fallstudie)
- Investitionsgüter-Marketing
- Sozial-/Sport-Marketing (Fallstudie)
- Pharma-Marketing (Fallstudie)
- Export-Marketing (Fallstudie)
- Banken-Marketing (Fallstudie)
- Handelskunde
- Marketing-Forschung

Soft Skills im Berufsalltag

- Präsentationstechniken
- Tricks bei der Arbeit mit MS EXCEL/MS PowerPoint
- Arbeitstechniken (Analysen/Ausarbeitungen/Hausarbeit)
- Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
- Verhandlungstechniken (optional)
- Interkulturelle Kommunikation
- Karriereplanung

Marketing-Instrumente

- Werbung
- Werbekonzeption/Werbebudget
- Verkaufsförderung
- Dialog-Marketing
- Messen und Ausstellungen
- Events (Fallstudie)
- Public Relations
- Krisen-PR (Fallstudie)
- Investor Relations
- Corporate Identity (Fallstudie)
- Sponsoring

Medienkunde & Media

- Kommunikationslehre
- Medienkunde: Print / TV / Radio / Plakat/Verkehrsmittel
- Medienkunde: Kino
- Medienkunde Ambient-Media (Fallstudie)
- Interaktive Medien (online/offline), Online-Marketing
- Online-Werbung (Werbemittel/Research/etc.)
- Mediaforschung
- Mediaplanung

Kommunikations-Gestaltung

- Text
- Gestaltung (Grafik)
- Repro/Druck/Druckvorbereitung/DTP
- Design/Corporate Design
- Produktion: TV-Spot
- Produktion: Radio-Spot