

Sommerzeit. Fußballzeit. Ferienzeit.

In diesem Jahr ist alles irgendwie anders. Der Frühling kam früher, dann mit dem Sommer erschwert die Fußball-Weltmeisterschaft jegliche Planung und dazu fangen die Schulferien da an, wo sie früher aufgehört haben. Für die Planung von Vorlesungen und Klausuren alles etwas schwierige Voraussetzungen. Wie auch immer, wir freuen uns an der Fußball-WM, beobachten gebannt wer den diesjährigen Fußball-Agency-Cup (4.-6.Juli in Leipzig...z.B. sind unsere Dozenten Michael Härtlein und Eugen Kern mit ihren Teams dabei) gewinnt, werden bei den letzten Vorlesungen und Klausuren vor den Ferien engagiert dabei sein und freuen uns auf die Abgabe der Abschluss-Hausarbeit der Studierenden von L115. **Und dann wünschen wir erholsame Sommerferien!**

Bedeutung von „Stalking“ heute

Wie bekommt man Response? Eine Frage, die viele Marketing-Experten bewegt. Sie bewegt zunehmend auch uns. Auf die Frage an Studierende, warum sie auf Facebook oder auf Xing so gut wie nie mit Beiträgen reagieren, kam die Antwort: „**Wir sind nur Stalker!**“. Wow, das hat gesessen!

Die Definition (gefunden bei der Polizei-Beratung) von „Stalking“ bringt wenig Licht in die Bedeutungserforschung der o.g. Antwort: „Der Begriff „Stalking“ ist vom englischen Verb „to stalk“ abgeleitet, das „anpirschen/sich anschleichen“ bedeutet und ursprünglich nur in der Jägersprache verwendet wurde. Mittlerweile versteht man darunter das beabsichtigte und wiederholte Verfolgen und Belästigen eines Menschen, sodass dessen Sicherheit bedroht und er in seiner Lebensgestaltung schwerwiegend beeinträchtigt wird.“

Uuuups. Das kann nicht gemeint sein. „Stalker“ im Sinne der o.g. Antwort sind heutzutage dann wohl eher Menschen, die unerkannt und reaktionslos Informationen wahrnehmen, vielleicht verarbeiten und evtl. sogar nutzen. Auch nicht schlecht. Damit kann und muß man wohl leben. Allerdings würden wir uns wünschen, dass wir wieder mehr zum Dialog kommen, also ruhig mal Stellung genommen wird. Der tolle Effekt am Rande könnte sein, dass sich der Informations- und Unterhaltungswert auf den Akademie-Seiten bei Facebook und Xing deutlich erhöht - zum Nutzen von uns Allen.



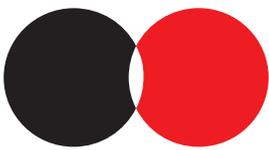
Impressionen von der Präsentation der Praxisarbeit von OM4. Danke an die Studierenden für eine starke Performance! Danke an die Dozenten Hartmut Bunge, Dirk Engel, Sascha Mai und Heinz Wittel für ihr Engagement.

Studium Marketing-Kommunikation Start am 17. November 2014. Jetzt informieren und anmelden!

Der nächste berufsbegleitende Studiengang Marketing-Kommunikation mit **Abschluss zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in startet am 17. November 2014.** Informieren Sie sich auf den nächsten Seiten oder auf unserer Internet-Seite (www.akademie-frankfurt.de). Gerne stehen wir für eine individuelle Beratung zur Verfügung. Einfach anrufen: 06101-5585900 oder e-mail mit Ihren Fragen schicken: info@akademie-frankfurt.de.

Machen Sie mal den Marketing-Quiz.

Wir alle wissen ja eigentlich immer alles, doch bei unserem monatlichen Marketing-Quiz erreichen nur ganz wenige die Höchst-Punktzahl. **Schaffen Sie es?** Probieren Sie es mal: <https://www.akademie-frankfurt.de/akademie-fuer-marketing-kommunikation-e-v/akademie-quiz/>



Ausruhen können Sie sich später!

**Wenn Sie im Marketing oder in der Werbung
weiterkommen wollen, sollten Sie abends öfter weggehen.**

Warum und für wen ist das Studium zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in sinnvoll?

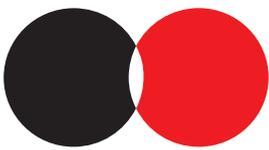
- Marketing und Kommunikation sind über die letzten Jahre komplexer und vielschichtiger geworden. Effizientes Arbeiten erfordert das Verständnis von Zusammenhängen.
- Das berufsbegleitende Studium ist die ideale Ergänzung zur betrieblichen Ausbildung und eine solide Basis für den Einstieg oder den nächsten Karriereschritt in Marketing und Kommunikation.
- Die Zusammenarbeit mit Spezialisten zwingt nicht nur zum Blick über den Tellerrand, sondern setzt Verstehen und Übersicht voraus. Das Studium erfaßt alle wesentlichen Facetten des Marketings und der Marketing-Kommunikation. Die praxisnahe Justierung der Lehrpläne berücksichtigt die Veränderungen im Marketing - so sind heute z.B. die Online-Aspekte in den verschiedenen Fächern stärker integriert als noch vor wenigen Jahren.
- Spezialisten wie Screen-Designer, Developer, Media-Planer etc. sollten Zusammenhänge und strategische Basics einbeziehen und bei Briefings dadurch auch die richtigen Fragen stellen können. Das Studium bietet besonders den Spezialisten eine Verbreiterung ihrer Handlungsebenen und damit erweiterte Karriereoptionen.
- Hohe Praxisorientierung des Studiums fördert die

Umsetzung des Wissens. Die Dozenten der Akademie kommen zu 95% aus der Praxis und sind in ihren Bereichen erfolgreich aktiv.

- Praxisarbeiten in Gruppen sorgen während des Studiums dafür, dass die Umsetzung des erworbenen Wissens trainiert wird.
- Nicht mehr als max. 25 Studierende in einem Lehrgang garantieren die intensive Auseinandersetzung und fördern Diskussionen.
- Als zertifiziertes Studienzentrum der Steinbeis Hochschule Berlin bietet die Akademie den Absolventen die Möglichkeit eines zusätzlichen Abschlusses - Certified Manager of Communication and Marketing (SHB) - inkl. anrechenbarer Creditpoints für ein Folgestudium an der Steinbeis Hochschule Berlin.
- Berufsbegleitend studieren ist fordernd (etwas weniger Freizeit), ist aber der konsequente Schritt, um der Karriere einen Schub zu geben ohne die laufende Karriere zu unterbrechen.
- Da das Studium berufsbegleitend ist, ist es für jeden Arbeitgeber eine Möglichkeit der Förderung von Talenten und ambitionierten Mitarbeitern ohne auf deren Mitarbeit verzichten zu müssen.

Die folgende Information zum Studium gibt einen guten ersten Überblick - alle Infos und das Anmeldeformular gibt es auch im Internet unter:

<https://www.akademie-frankfurt.de/studien-gang-marketing-kommunikation/uebersicht/>



Berufsbegleitende Qualifizierung mit Abschluss zum/r staatlich ge- prüften Kommunikationswirt/in

Seit inzwischen 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Arbeit in Werbeagenturen sowie Marketing- oder Werbeabteilungen übt eine große Faszination aus. Es geht dort „locker“ zu, man kann „creativ“ sein und man kommt in der Welt herum. Auf der anderen Seite sind die Anforderungen an Mitarbeiter im Marketing und in der Kommunikation hoch und hier gilt: Die „gute“ Aus- und Weiterbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg.

Aber: Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat.

Genau an diesem Punkt bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten, jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Ein Blick auf den Studienplan zeigt den hohen Anspruch und vermittelt auf einen Blick, wie umfassend die gebotene Weiterbildung angelegt ist. Die Anlage als berufsbegleitendes Studium bietet einerseits die Möglichkeit weiterhin im Beruf zu arbeiten und ist andererseits eine ideale Basis für den direkten Transfer von der Theorie zur Praxis.

Förderung: Die Weiterbildung an der Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) förderfähig durch das sogenannte Meister-BAföG. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt oder Gießen oder im Internet an <http://www.meister-bafog.info> oder informieren Sie sich bei der **Walter-Kolb-Stiftung** - <http://www.walter-kolb.de>.

Der nächste Starttermin: 17. November 2014

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtszeiten: 2-3x Wochentags von 18:15 - 20:15 Uhr, 1-2 x im Monat: Samstags von 9:30 - ca. 14:00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 2 Jahre

Abschluss zum/r staatl. geprüften Kommunikationswirt/in **und** (mit Zusatzprüfung) zum Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de

oder Informationen per **Telefon: 06101-5585900**

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Bilanz & Controlling
- Werbe- und Wettbewerbsrecht
- Presse- und Äusserungsrecht/Medienrecht
- Werbepsychologie
- Marktsoziologie
- Marketing-Grundlagen
- Marketing-Management
- Marketing-Controlling
- Konsumgüter-Marketing (Fallstudie)
- Investitionsgüter-Marketing
- Sozial-/Sport-Marketing (Fallstudie)
- Pharma-Marketing (Fallstudie)
- Export-Marketing (Fallstudie)
- Banken-Marketing (Fallstudie)
- Handelskunde
- Marketing-Forschung

Soft Skills im Berufsalltag

- Präsentationstechniken
Tricks bei der Arbeit mit MS PowerPoint
- Arbeitstechniken (Analysen/Ausarbeitungen/Hausarbeit)

Marketing-Instrumente

- Werbung
- Werbekonzeption/Werbebudget
- Verkaufsförderung
- Dialog-Marketing
- Messen und Ausstellungen
- Events (Fallstudie)
- Public Relations
- Online Kommunikation
- Investor Relations
- Corporate Identity (Fallstudie)
- Sponsoring

Medienkunde & Media

- Kommunikationslehre
- Medienkunde: Print / TV / Radio / Plakat/Verkehrsmittel
- Medienkunde: Kino
- Medienkunde Ambient-Media (Fallstudie)
- Interaktive Medien (online/offline), Online-Marketing
- Online-Werbung (Werbemittel/Research/etc.)
- Mediaforschung
- Mediaplanung

Kommunikations-Gestaltung

- Text
- Gestaltung (Grafik)
- Repro/Druck/Druckvorbereitung/DTP
- Design/Corporate Design
- Produktion: TV-Spot
- Produktion: Radio-Spot