

AKADEMIE NEWSLETTER

Informationen der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V., Frankfurt **Feb. 2013**

OpenHouse & Info-Abend in der Akademie: 21. März!

Auf vielfachen Wunsch wird es am Donnerstag, den 21. März 2013 einen OpenHouse & Info-Abend in der Akademie geben. **Der Ablauf:**

- Empfang ab 17:45 Uhr
- 18:30-18:50 Uhr Akademieleiter Mike Barowski, Begrüßung und Vorstellung der Akademie
- 18:50-19:30 Uhr Kurzvortrag Guestspeaker **Marcus Reif**, Leiter Recruiting und Employer Branding, D/A/CH-Region Ernst & Young GmbH
- 19:30-20:00 Uhr Steinbeis-SMI Direktor **Carsten Rasner**, Vorstellung der Steinbeis-SMI + Bachelor-Programme
- 20:00-20:15 Uhr Eine Akademie-Absolventin und Steinbeis-Bachelor-Studentin berichtet über ihr Studium
- 20:15-20:30 Uhr Offene Fragerunde und individuelle Informations-/Beratungsgespräche

Der Abend bietet neben der Gelegenheit zu guten Gesprächen sicher eine Fülle an Informationen zum Angebot der Akademie und dem Studienangebot der STEINBEIS Hochschule Berlin. Damit haben nicht nur Studierende und Absolventen einen guten Grund unserer Einladung gerne zu folgen, es bietet sich insbesondere für Interessenten und für Personalverantwortliche eine gute Informations-Chance.



Nach bestandener Prüfung feierte der **Kurs OM2** erstmal in der Akademie (Bild oben mit Studienleiter Heinz Wittel) und dann stilvoll in Frankfurt. Glückwunsch zum Abschluss „**Certified Online-Marketing Manager/in (SHB)**“ an alle Absolventen. Für den besten Abschluss mit der erreichten Durchschnittsnote 1,0 wurde **Anne Kathrin Andert** ausgezeichnet.

Start L115 am 15. April 2013 - jetzt anmelden!

Am 15. April 2013 startet der nächste Kurs zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in. Alle Details (Studienübersicht, Prüfungsordnung, etc.) sowie das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Internetseite www.akademie-frankfurt.de.

Ein Blick auf den Studienplan zeigt den hohen Anspruch. Die Anlage als berufsbegleitendes Studium bietet einerseits die Möglichkeit weiterhin im Beruf zu arbeiten und ist andererseits eine ideale Basis für den direkten Transfer von der Theorie zur Praxis.

Die Weiterbildung an der Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) förderfähig durch das sogenannte Meister-BAföG.

Machen Sie doch mal mit beim monatlichen Akademie-Quiz!

AKADEMIE FÜR MARKETING-KOMMUNIKATION E.V. Studienzentrum des Steinbeis-Transfer-Instituts Markt- und Unternehmenskommunikation

Anfahrt : Studenten-Login : Kontakt : Impressum

Über die Akademie | Studiengang Marketing-Kommunikation | Studiengang Online-Marketing

News
Über uns
Das Büro
Mitglieder + Förderer
Vorstand
Geschichte
Unsere Räume
Fragen und Antworten
Newsletter und Presse
Studienzentrum der Steinbeis Hochschule
Das Akademie-Quiz
Umfrage des Monats

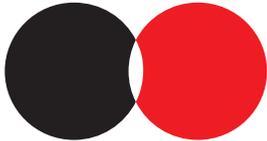
Akademie-Quiz des Monats Februar 2013

Sie haben schon mal - trotzdem viel Spaß! **Das Ergebnis kommt nicht in die Wertung.** 0:17

Frage 1 von 10: Wer oder was ist "Pecha Kucha"?

A Bedruckungstechnik für Lebensmittel
B Vortragstechnik mit zeitlicher Begrenzung (6-40 Min.)
C Indische Werbetechnik
D PC-Programm zur Erstellung von Vortragscharts

Frage	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Punkte
1 von 10	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	0 Punkte



STARTINFORMATION

der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V., Frankfurt

Berufsbegleitende Qualifizierung mit Abschluss zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in

Seit inzwischen 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Arbeit in Werbeagenturen sowie Marketing- oder Werbeabteilungen übt eine große Faszination aus. Es geht dort „locker“ zu, man kann „creativ“ sein und man kommt in der Welt herum. Auf der anderen Seite sind die Anforderungen an Mitarbeiter im Marketing und in der Kommunikation hoch und hier gilt: Die „gute“ Aus- und Weiterbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg.

Aber: Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat.

Genau an diesem Punkt bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten, jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Ein Blick auf den Studienplan zeigt den hohen Anspruch und vermittelt auf einen Blick, wie umfassend die gebotene Weiterbildung angelegt ist. Die Anlage als berufsbegleitendes Studium bietet einerseits die Möglichkeit weiterhin im Beruf zu arbeiten und ist andererseits eine ideale Basis für den direkten Transfer von der Theorie zur Praxis.

Förderung: Die Weiterbildung an der Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) förderfähig durch das sogenannte Meister-BAföG. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt oder Gießen oder im Internet an <http://www.meister-bafog.info> oder informieren Sie sich bei der **Walter-Kolb-Stiftung** - <http://www.walter-kolb.de>.

Die nächsten Starttermine: 15. April 2013 + November 2013

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtszeiten: Wochentags von 18:15 - 20:15 Uhr, 1-2 x im Monat: Samstags von 9:30 - ca. 14:00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 2 Jahre

Abschluss zum/r staatl. geprüften Kommunikationswirt/in und zum Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de

oder Informationen per **Telefon: 06101-5585900**

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Bilanz & Controlling
- Werbe- und Wettbewerbsrecht
- Presse- und Äußerungsrecht/Medienrecht
- Werbepsychologie
- Marktsoziologie
- Marketing-Grundlagen
- Marketing-Management
- Marketing-Controlling
- Konsumgüter-Marketing (Fallstudie)
- Investitionsgüter-Marketing
- Sozial-/Sport-Marketing (Fallstudie)
- Pharma-Marketing (Fallstudie)
- Export-Marketing (Fallstudie)
- Banken-Marketing (Fallstudie)
- Handelskunde
- Marketing-Forschung

Soft Skills im Berufsalltag

- Präsentationstechniken
- Tricks bei der Arbeit mit MS EXCEL/MS PowerPoint
- Arbeitstechniken (Analysen/Ausarbeitungen/Hausarbeit)
- Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
- Verhandlungstechniken (optional)
- Interkulturelle Kommunikation
- Karriereplanung

Marketing-Instrumente

- Werbung
- Werbekonzeption/Werbebudget
- Verkaufsförderung
- Dialog-Marketing
- Messen und Ausstellungen
- Events (Fallstudie)
- Public Relations
- Krisen-PR (Fallstudie)
- Investor Relations
- Corporate Identity (Fallstudie)
- Sponsoring

Medienkunde & Media

- Kommunikationslehre
- Medienkunde: Print / TV / Radio / Plakat/Verkehrsmittel
- Medienkunde: Kino
- Medienkunde Ambient-Media (Fallstudie)
- Interaktive Medien (online/offline), Online-Marketing
- Online-Werbung (Werbemittel/Research/etc.)
- Mediaforschung
- Mediaplanung

Kommunikations-Gestaltung

- Text
- Gestaltung (Grafik)
- Repro/Druck/Druckvorbereitung/DTP
- Design/Corporate Design
- Produktion: TV-Spot
- Produktion: Radio-Spot

STARTINFORMATION

der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V., Frankfurt



Die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. ist nach erfolgreichem Zertifizierungsprozess seit 2011 ein Studienzentrum der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin.

Der erste Schritt war die Zertifizierung des Lehrgangs der Akademie für Online-Marketing als Hochschulzertifizierungslehrgang (HZL) mit

dem Abschluss „**Certified Online-Marketing-Manager (SHB)**“. Der erste Lehrgang startete im Januar 2011.

Berufsbegleitende Qualifizierung:

Akademie für Online-Marketing Nächster Start: Januar 2014

Mit der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Keine Firma kann es sich heute noch ernsthaft leisten, den Bereich Online in ihrem Marketing-Mix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation (Media und Gestaltung), im Vertrieb oder der Beratung tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung **aller** Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. daran professionell teilzunehmen oder Unternehmen dabei zu beraten. Entsprechend werden in der Weiterbildung die nebenstehenden Themen behandelt.

Durch Dozenten, die in ihren Bereichen profilierte Fachleute sind, ist ein hoher Bezug zur Praxis sowie die notwendige Aktualität der Weiterbildung gewährleistet.

Da sich die Weiterbildung auf das Online-Marketing und -Management konzentriert, werden weder Programmierkenntnisse vermittelt noch erwartet.

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtszeiten: Freitags von 17.00 - 20:30 Uhr

2-3 x im Monat: Samstags von 9:30 - 17.00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 12 Monate

Vorlesungszeit 11 Monate/ Prüfungszeit 1 Monat

Abschluss:

Certified Online-Marketing-Manager/in (SHB)

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de/online-marketing

oder Informationen per Telefon: 06101-5585900

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Marketing-Grundlagen
- Online-Marketing im Marketing-Mix (Grundlagen)
- Medienkunde/Media-Mix (Grundlagen)
- Recht (Grundlagen wie z.B. UWG/Markenrecht)
- Recht Telekommunikation/Internet
- Marketing-Forschung (Grundlagen)
- Werbe-/Kommunikations-Psychologie
- Soft Skills im Berufsalltag, u.a.:
 - Präsentationstechniken
 - Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
 - Verhandlungstechniken
 - Interkulturelle Kommunikation
- Basics: Informations- Kommunikationstechnologien (IT)
- Internet (Aufbau + Entwicklung, Status Quo/Aussichten)
 - Domains/Hosting/Provider (Registrierung/Handling)
- Suchmaschinen-Systematik/-Marketing
- Targeting
- E-Mail-Marketing
- Interaktivität/"WEB 2.0": Blogs, Foren, Spiele, etc.
- Mobile Technologie (SMS/WAP/GPRS/UMTS, etc.)
- Sicherheit/Sicherheitssysteme/Risk-Management
- Integriertes Data-Management (Internet/Intranet/Extranet)
- Basics: Bildbearbeitung/Grafikformate/Typografie
- Kreativitätstechniken
- Kommunikationspolitik & -Strategien (Grundlagen)
- Online-Kommunikations-Strategie & -Konzeption
- Konzeption: Auftritt im World Wide Web
 - Vorgabenstrukturierung/Aufbau Pflichtenheft
 - Qualitäts- und Projektmanagement/
- Content-Management-Systeme
- Business-to-Consumer (B-to-C)
- Business-to-Business (B-to-B)
- Business-to-Employee (B-to-E)/Intranet
- E-Human-Recruiting
- E-CRM (Electronic-Customer-Relationship-Management)
- Userbindung/Trafficbuilding:
 - Foren/Chats/Auktionen/Spiele, Blogs etc.
- Online-Media (Konzeption/Planung/Realisation/ Erfolgskontrolle) / AdServer
- Communities/Marktplätze/Portale, etc.
- Online-Relations (Public Relations/Investor Relations)
 - Webredaktion
- Wissens-/Informations-Management
- Online-Business-Modelle
- e-Commerce (Strategie + Konzeption)
 - Aufbau Shopsystem (inkl. Vernetzung)
 - Excurs: Warenwirtschaftssysteme
- e-Procurement/Direct Purchasing
- Zahlungssysteme
- Content-Providing (Content-Verwertung/-Zweitverwertung)

+++ bitte unbedingt an Interessierte weiterleiten +++ mehr Informationen: www.akademie-frankfurt.de +++