

*Liebe Studierende, liebe
Absolventen und Dozenten,
liebe Freunde der Akademie.*

Weihnachten steht vor der Tür, das Jahr 2014 neigt sich dem Ende zu. Es ist wie jedes Jahr: Man wundert sich, wie schnell das Jahr vorbeigerauscht ist.

Lassen wir den Rückblick diesmal weg, denn es war eigentlich ein Jahr wie immer. Es gab lockere und mal weniger lockere Zeiten, Vorlesungen, Klausuren und natürlich Prüfungen (die übrigens von allen bestanden wurden, nochmal Glückwunsch an die Absolventen).

Wir sind stolz darauf, dass die Akademie auch nach inzwischen über 50 Jahren noch quicklebendig ist und sich vor allem weiterentwickelt. Der Studiengang Online-Marketing wird am 23. Januar 2015 bereits zum 5ten mal starten (**Beeilung mit der Anmeldung, es sind noch ein paar Plätze frei!!!**).

Bei der Akademie für Marketing-Kommunikation startete im November Studiengang L118. Wow!

Mit der Entwicklung und Hochschulzertifizierung des Studiengangs Sport-Marketing sind wir in Zusammenarbeit mit der Steinbeis Hochschule Berlin soweit durch, dass wir im April 2015 starten können (alle Infos dazu sind bereits auf unserer Internetseite).

Natürlich gibt es auch ein paar Wünsche, die man uns vielleicht zu Weihnachten oder im neuen Jahr erfüllen könnte:

Z.B. Wünsche an die Arbeitgeber/Vorgesetzten von jungen ambitionierten Mitarbeitern:

Nehmen Sie Weiterbildung nicht als Momentaufnahme, im Marketing und dabei insbesondere im Bereich der Kommunikation ist alles im Fluß - und das immer schneller. Nur wer hier eine gute Ausbildung und fundierte Weiterbildung hat, hat eine Chance bei den interessanten Projekten dabei und auch langfristig beruflich erfolgreich zu sein. Wir bieten mit unseren Weiterbildungsangeboten die richtige Basis dafür.

Z.B. Wünsche an unsere Absolventen:

Für die meisten unserer Absolventen haben sich die Mühen ausgezahlt - sagen jedenfalls viele, die uns Feedback geben. Helfen Sie uns aktiv, indem Sie Ihre jungen Mitarbeiter/Kollegen für ein Studium bei uns überzeugen und sie dabei unterstützen. Und vielleicht kann Ihre Firma uns als Mitglied im Trägerverein un-



terstützen und die Zukunft mitgestalten? **Denken Sie ganz aktuell daran:** Am 23. Januar beginnt der nächste berufsbegleitende Studiengang Online-Marketing - eine echte Chance für Ihre jungen Mitarbeiter im Feld des Online-Marketings richtig fit zu werden.

Last but not least:

Wir möchten uns bei allen bedanken.

Bei den aktuell Studierenden für Ihr Engagement. Wir wissen, dass wir manchmal etwas chaotisch sind und unsere Anforderungen an die Flexibilität und Leistungsbereitschaft Sie neben Ihrem Job ganz schön fordern. Aber das lohnt sich.

Und ganz besonders gilt unser Dank und Respekt für ihren Einsatz unseren Dozenten. Liebe Dozenten, ohne Sie wäre die Akademie nichts. Sie stellen sich neben Ihrer eigentlichen Berufstätigkeit der Herausforderung, unseren erwachsenen Studierenden praxisnahes Wissen zu vermitteln. Das ist nicht immer einfach und je nach Fach eine Herkulesaufgabe. Danke dafür und bitte helfen Sie uns weiterhin, die Akademie zu erhalten und weiter zu entwickeln.

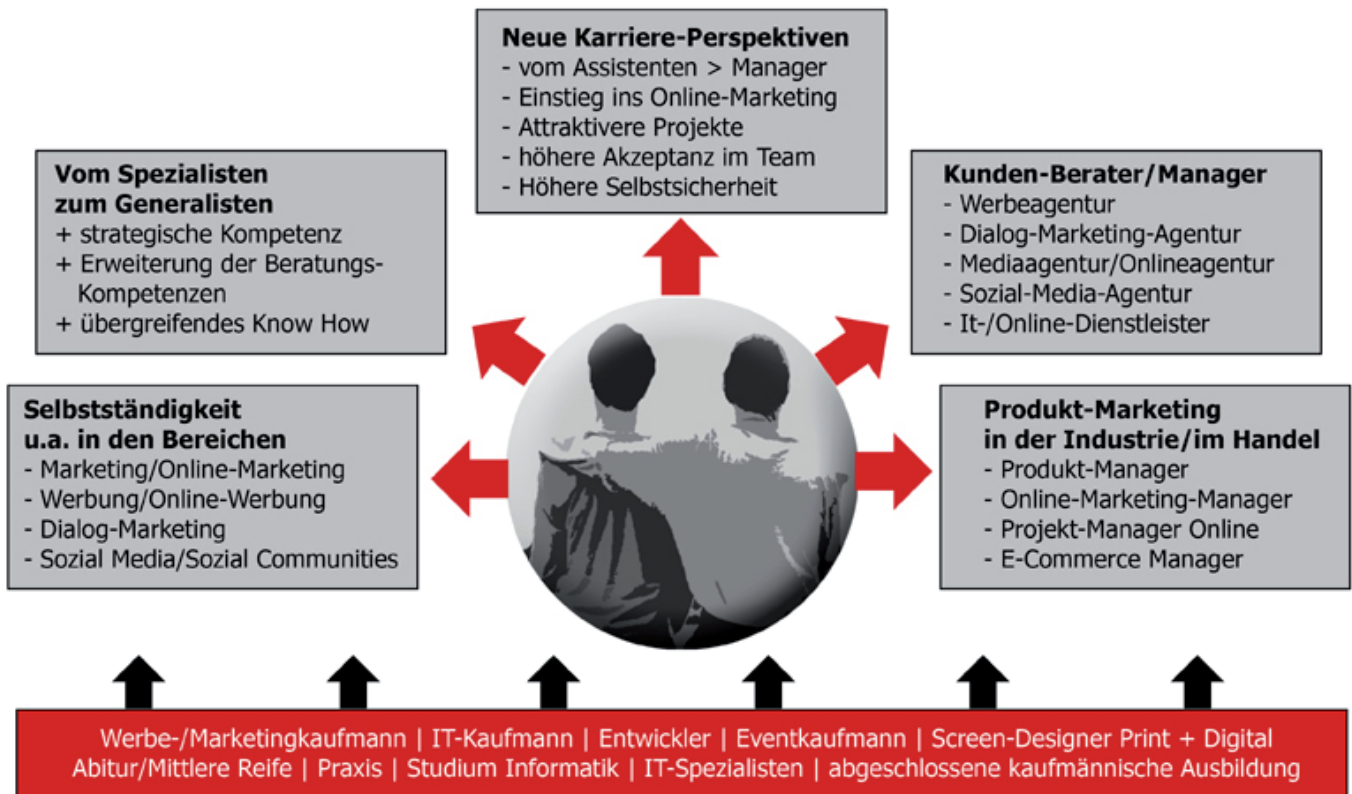
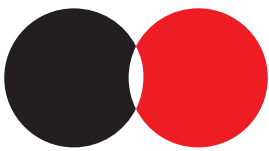
Zu guter Letzt ein Dank an das kleine Team des Sekretariats. Sie sind immer da, wenn sie gebraucht werden und stehen den Studierenden und Dozenten mit Rat und Tat zur Verfügung. Klasse!

Wir wünschen Ihnen ein schönes Weihnachtsfest im Kreise Ihrer Familie und Ihren Freunden. Und einen tollen Start ins Jahr 2015!

Ihr Mike Barowski

(im Namen des Vorstands)





Berufliche Entwicklungschancen mit dem Akademie-Studium

Permanente technische Weiterentwicklungen verändern das Internet und damit auch das Online-Marketing: IP-Telefonie, Groupware wie Wikis, Blogs, Breitbandzugänge (zum Beispiel für Vlogs und Video-on-Demand), Peer-to-Peer-Ver-netzung (vor allem für File Sharing), Online-Spiele (z. B. Rollenspiele, Taktikshooter, etc.), Cloud Computing, Sozial Communities oder die gesamte Entwicklung im Bereich der Mobile Communication.

Einhergehend mit der rasanten technischen Entwicklung und der breiten Durchsetzung ist Online-Marketing heute kein Experimentierfeld mehr. Um alle Möglichkeiten des Online-Marketings zu nutzen und vor allem um die effiziente Vernetzung mit dem gesamten Marketing-Mix sicher zu stellen, sind Mitarbeiter mit dem notwendigen Fachwissen gefragt. Das bezieht sich sowohl auf Verständnis für technische Zusammenhänge um Projekte im Onlinebereich planen und steuern zu können, als auch auf Wissen um Wirkungsdimensionen. **Denn wer die Möglichkeiten und Folgen nicht kennt, kann weder Projekte sinnvoll steuern noch beratend tätig sein.** Dazu ist Expertise im Bereich der Kommunikation und des Marketings notwendig, um Chancen und Risiken von Online-Aktivitäten zielorientiert im Sinne der Ziele des Unternehmens zu antizipieren.

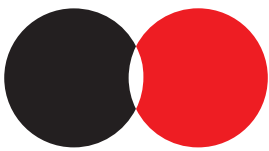
Für Mitarbeiter aus Marketing und Vertrieb sowie Beratern aus Werbe- und Mediaagenturen bietet die berufsbegleitende Weiterbildung an der **Akademie für Online-Marketing**

die Chance, sich auf professionelle Art fit für die Online-Welt zu machen.

An wen wendet sich das Angebot der Akademie für Online-Marketing?

Der Studiengang soll den bereits bestehenden und wachsenden Mangel an qualifizierten Mitarbeitern im Bereich Online-Marketing abhelfen und ist gedacht für

- alle, die sich auf eine Tätigkeit im Bereich Online-Marketing spezialisieren wollen und mit dieser Spezialisierung ihre berufliche Karriere neu ausrichten möchten;
- Betriebe und Unternehmen jeder Art, die das Internet zu Marketingzwecken nutzen und die durch die Weiterbildung eigener Mitarbeiter eine professionelle Nutzung aller Möglichkeiten im Online-Bereich sicherstellen wollen;
- Internet-, Werbe-, Media- und Grafikagenturen, die ihre eigenen Mitarbeiter weiterqualifizieren möchten, um ihre Leistungspalette zu erweitern und ihre Kunden kompetent beraten zu können;
- alle, die als Selbständige oder Freiberufler Unternehmen in Fragen des Online-Marketing professioneller betreuen und beraten wollen;



Die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. ist nach erfolgreichem Zertifizierungsprozess seit 2011 ein Studienzentrum der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin.

Der Studiengang der Akademie für Online-Marketing ist ein Hochschulzertifikationslehrgang (HZL) mit dem Abschluss „**Certified Online-**

Marketing-Manager (SHB)“. Der erste Studiengang startete im Januar 2011.

Berufsbegleitende Qualifizierung:

Akademie für Online-Marketing Nächster Start: 23. Januar 2015

Mit der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Keine Firma kann es sich heute noch ernsthaft leisten, den Bereich Online in ihrem Marketing-Mix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation (Media und Gestaltung), im Vertrieb oder der Beratung tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung **aller** Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. daran professionell teilzunehmen oder Unternehmen dabei zu beraten. Entsprechend werden in der Weiterbildung die nebenstehenden Themen behandelt.

Durch Dozenten, die in ihren Bereichen profilierte Fachleute sind, ist ein hoher Bezug zur Praxis sowie die notwendige Aktualität der Weiterbildung gewährleistet.

Da sich die Weiterbildung auf das Online-Marketing und -Management konzentriert, werden weder Programmierkenntnisse vermittelt noch erwartet.

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtszeiten: Freitags von 17.00 - 20:30 Uhr

2-3 x im Monat: Samstags von 9:30 - 17.00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 12 Monate

Vorlesungszeit 11 Monate/ Prüfungszeit 1 Monat

Abschluss:

Certified Online-Marketing-Manager/in (SHB)

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de/online-marketing

oder Informationen per Telefon: 06101-5585900

Umfassend: Der Lehrplan, u.a.:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Marketing-Grundlagen
- Online-Marketing im Marketing-Mix (Grundlagen)
- Medienkunde/Media-Mix (Grundlagen)
- Recht (Grundlagen wie z.B. UWG/Markenrecht)
- Recht Telekommunikation/Internet
- Marketing-Forschung (Grundlagen)
- Werbe-/Kommunikations-Psychologie
- Soft Skills im Berufsalltag, u.a.:
 - Präsentationstechniken
 - Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
 - Verhandlungstechniken
 - Interkulturelle Kommunikation
- Basics: Informations- Kommunikationstechnologien (IT)
- Internet (Aufbau + Entwicklung, Status Quo/Aussichten)
 - Domains/Hosting/Provider (Registrierung/Handling)
- Suchmaschinen-Systematik/-Marketing
- Targeting
- E-Mail-Marketing
- Interaktivität/"WEB 2.0": Blogs, Foren, Spiele, etc.
- Mobile Technologie (SMS/WAP/GPRS/UMTS, etc.)
- Sicherheit/Sicherheitssysteme/Risk-Management
- Integriertes Data-Management (Internet/Intranet/Extranet)
- Basics: Bildbearbeitung/Grafikformate/Typografie
- Kreativitätstechniken
- Kommunikationspolitik & -Strategien (Grundlagen)
- Online-Kommunikations-Strategie & -Konzeption
- Konzeption: Auftritt im World Wide Web
 - Vorgabenstrukturierung/Aufbau Pflichtenheft
 - Qualitäts- und Projektmanagement/
- Content-Management-Systeme
- Business-to-Consumer (B-to-C)
- Business-to-Business (B-to-B)
- Business-to-Employee (B-to-E)/Intranet
- E-Human-Recruiting
- E-CRM (Electronic-Customer-Relationship-Management)
- Userbindung/Trafficbuilding:
 - Foren/Chats/Auktionen/Spiele, Blogs etc.
- Online-Media (Konzeption/Planung/Realisation/ Erfolgskontrolle) / AdServer
- Communities/Marktplätze/Portale, etc.
- Online-Relations (Public Relations/Investor Relations)
 - Webredaktion
- Wissens-/Informations-Management
- Online-Business-Modelle
- e-Commerce (Strategie + Konzeption)
 - Aufbau Shopsystem (inkl. Vernetzung)
 - Excurs: Warenwirtschaftssysteme
- e-Procurement/Direct Purchasing
- Zahlungssysteme
- Content-Providing (Content-Verwertung/-Zweitverwertung)