

TWIMC*

Auch wenn der 1. Mai in diesem Jahr auf einen Sonntag fällt und uns damit ein freier Arbeitstag gestohlen wurde, ist der Mai ein schwieriger Monat für jede richtige Planung. Durch Feiertage und entsprechende Urlaubsanträge für die Brückentage.

Deshalb haben wir den Vorlesungsstart des nächsten **Studiengangs Online-Marketing auf den 20. Mai verlegt** - jetzt können unsere startenden Studierenden Vatertag und Pfingsten ungestört genießen.

Gleichzeitig ist es für den Einen oder Anderen die Chance noch einzusteigen. Dafür spricht:

- für Weiterbildung gibt es keine Altersgrenze und dies gilt insbesondere für Online-Marketing;
- es gibt kaum eine Tätigkeit, die nicht durch die Möglichkeiten des Online-Marketings beeinflusst ist und deshalb Weiterbildung notwendig ist, um diese Möglichkeiten auch konsequent zu nutzen;
- unser ganzheitlicher Approach bietet einen klaren Mehrwert gegenüber der Einzelbelegung von Seminaren oder Workshops;
- Das Studium ist sauber in 27 Vorlesungen/Workshops gegliedert - gut verträglich mit dem Job immer Freitags (ab 17:00 Uhr) und Samstags.

Bleibt nur noch der Punkt der Kosten - viel günstiger geht es nicht: Jede Vorlesung/jeder Workshop (Freitag/Samstag) kostet tatsächlich nur ca. 200,00 € und das mit einem hochschulzertifiziertem Abschluss am Ende des 12-monatigen Studiums. Noch Fragen?



Hier im Bild die Absolventen von OM5 kurz vor der abschliessenden mündlichen Prüfung. Sie strahlen die berühmt berüchtigte „nervöse Zuversicht“ aus. Wie sich schnell herausstellte war die Zuversicht berechtigt - alle haben mit Bravour bestanden. Glückwunsch!

Erfolgreich.

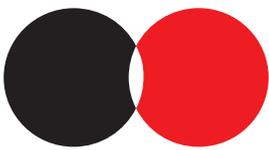
Die **Bilder unten** zeigen die erfolgreichen Absolventen der Lehrgänge L117 und L118. Alle haben ihr Studium zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in erfolgreich abgeschlossen. Entsprechend gut war die Stimmung bei der Abschlussfeier im Bornheimer Lokal SOLZER (Zu erwähnen: parkplatzmäßig eine grauenhafte Wahl). Die Zeugnisübergabe wurde mit der Auszeichnung der beiden Besten gekrönt: Tina Meschenmoser mit der Durchschnittsnote 1,125 und Jessica Knauß mit der Durchschnittsnote 1,25. Gratulation an Alle. Wir wünschen Euch alles Gute und immer einen Job, der Euch Spaß und Erfolg bringt. Die Grundlage dafür habt ihr gelegt.

* **Auflösung: TWIMC** steht für „to whom it may concern“; übersetzt „Für wen es interessant ist“.



Gratulation L117/L118 !!!





Die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. ist nach erfolgreichem Zertifizierungsprozess seit 2011 ein Studienzentrum der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin.

Der Studiengang der Akademie für Online-Marketing ist ein Hochschulzertifizierungslehrgang (HZL) mit dem Abschluss „**Certified Online-**

Marketing-Manager (SHB)“. Der erste Studiengang startete im Januar 2011.

Berufsbegleitende Qualifizierung:

Akademie für Online-Marketing Vorlesungsstart: 20. Mai 2016

Mit der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Denn keine Firma kann es sich heute noch ernsthaft leisten, den Bereich Online in ihrem Marketing-Mix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation (Media und Gestaltung), im Vertrieb oder der Beratung tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung **aller** Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. daran professionell teilzunehmen oder Unternehmen dabei zu beraten. Entsprechend werden in der Weiterbildung die nebenstehenden Themen behandelt.

Durch Dozenten, die in ihren Bereichen profilierte Fachleute sind, ist ein hoher Bezug zur Praxis sowie die notwendige Aktualität der Weiterbildung gewährleistet.

Da sich die Weiterbildung auf das Online-Marketing und -Management konzentriert, werden weder Programmierkenntnisse vermittelt noch erwartet.

Berufsbegleitend und komprimiert:

Vorlesungszeiten: Freitags von 17.00 - 20:30 Uhr
Samstags von 9:30 - 17.00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 12 Monate

Vorlesungszeit 11 Monate/ Prüfungszeit 1 Monat

Abschluss:

Certified Online-Marketing-Manager/in (SHB)

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de/online-marketing

oder Informationen per Telefon: 06101-5585900

27 Vorlesungen/Workshops

Das umfangreiche Curriculum gliedert sich in 27 Vorlesungen/Workshops. Jeweils Freitags (17:00 - 20:30 Uhr) konzentriert auf die theoretische Basis und Samstags (9:30-17:00 Uhr) Theorie + praktische Umsetzung.

Basics:

- + Marketing-Grundlagen/-Management
- + Online-Marketing im Marketing-Mix
Übersicht/Strategische Basis
- + Psychologie/Kommunikationslehre
- + Recht (UWG/Marken-/Online-Recht)
- + Marketing-/Markt-Forschung, Umgang mit Daten
- + Media-Mix klassische Medien und Online-Media
- + Entrepreneurship StartUp-Strategien/-Konzepte

Instrumentarium

- + Informations-Technologie
digitale Welt/digitale Transformation
- + Internet Überblick/Hintergründe
- + Internet Coding/Content Management Systeme (CMS)
- + Mobile inkl. Apps
- + Suchmaschinen-Marketing (Systematik/Basics)
- + SEO/SEA speziell Google

Kommunikation

- + Grafik Bildbearbeitung/Typografie/UX
- + Konzeption/Aufbau Website
Lasten-/Pflichtenheft-Konzeption
- + Communities/Marktplätze/Portale Konzepte
- + E-Mail Marketing Strategie/Konzeption
- + Podcasts (Video/Audio) Konzept/Umsetzung
- + Online-PR + Content-Marketing + Blogs
Basics/Strategien + Umsetzung
- + Social Media (Facebook & Co.) Überblick/Basics
- + Social Media Strategien/Konzepte + Umsetzung

Business

- + Projekt-Management Prozeßsteuerung/
agiles Management
- + Online-Business-Modelle Strategien + Konzepte
- + E-Commerce/WebShops Strategien + Konzepte
- + E-CRM (Customer-Relations-ship-Management)
Userbindung/Trafficbuilding
- + Zahlungs-Systeme + Sicherheit Konzepte/Einsatz
- + Big Data Tracking/Data-Analyse + Management

Abschlussprüfung

- + Abschluss-Hausarbeit
- + 4 Abschlussklausuren
- + Mündliche Prüfung

(Änderungen/Aktualisierungen vorbehalten)