

## Mit dem Akademie-Abschluss zum Bachelor – Persönliche Beratung?

Eine gute Ausbildung ist das Fundament für eine selbstbewusste Persönlichkeit. Mit dem Fachwirt an der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. haben Sie bereits den ersten Schritt gemacht. Wenn Sie nun auch den nächsten Schritt wagen wollen und den Mut und Willen haben, Dinge zu verändern und die Zukunft zu gestalten, dann ist das aufbauende Bachelor-Programm an der Steinbeis School of Management and Innovation genau das Richtige für Sie.

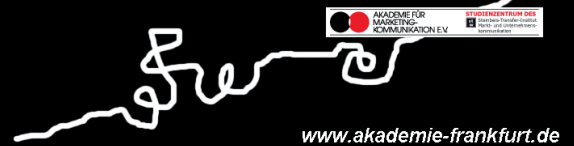
Nutzen Sie die Chance und vereinbaren Sie gleich ein persönliches Beratungsgespräch mit **Dagmar Fischer** (Studienberatung Steinbeis-SMI). Sie werden umfassend zu den Themen Zulassung, Finanzierung und Studieninhalten beraten. Frau Fischer hilft Ihnen das richtige Studium für sich zu finden.

**Wann?** Donnerstag, 10. April 2014 (Uhrzeit nach individueller Vereinbarung)

**Wo?** Steigenberger Hotel Frankfurter Hof, Kaiserstraße, 60311 Frankfurt am Main  
Sichern Sie sich jetzt Ihren persönlichen Beratungstermin. **Anmeldung unter 0711.51893-13 oder via Mail unter [d.fischer@steinbeis-smi.de](mailto:d.fischer@steinbeis-smi.de).**

Profitieren Sie von den Sonderkonditionen im Bachelor. Absolventen der Akademie haben die Möglichkeit das Bachelor-Studium in nur 2 Jahren zu absolvieren und erhalten einen deutlichen Preisnachlass.

Genug Um- & Abwege? Damit die Karriere vor- & aufwärts geht: Studium ab 28. April!



[www.akademie-frankfurt.de](http://www.akademie-frankfurt.de)

## Studium Marketing-Kommunikation Start am 28. April 2014 - direkt nach Ostern. Jetzt informieren und anmelden!

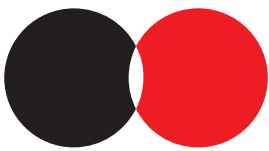
Der nächste berufsbegleitende Studiengang Marketing-Kommunikation mit **Abschluss zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in startet am 28. April 2014**. Informieren Sie sich auf den nächsten Seiten oder auf unserer Internet-Seite ([www.akademie-frankfurt.de](http://www.akademie-frankfurt.de)).

Gerne stehen wir für eine individuelle Beratung zur Verfügung. Einfach anrufen: 06101-5585900 oder e-mail mit Ihren Fragen schicken: [info@akademie-frankfurt.de](mailto:info@akademie-frankfurt.de).

## Machen Sie mal den Marketing-Quiz.

Wir alle wissen ja eigentlich immer alles, doch bei unserem monatlichen Marketing-Quiz erreichen nur ganz wenige die Höchst-Punktzahl. Schaffen Sie es? Probieren Sie es mal: <https://www.akademie-frankfurt.de/akademie-fuer-marketing-kommunikation-e-v/akademie-quiz/>

+++ bitte unbedingt an Interessierte weiterleiten +++ mehr Informationen: [www.akademie-frankfurt.de](http://www.akademie-frankfurt.de) +++



**Ausruhen können Sie sich später!**

**Wenn Sie im Marketing oder in der Werbung  
weiterkommen wollen, sollten Sie abends öfter weggehen.**

### **Warum und für wen ist das Studium zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in sinnvoll?**

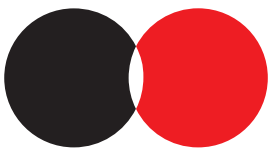
- Marketing und Kommunikation sind über die letzten Jahre komplexer und vielschichtiger geworden. Effizientes Arbeiten erfordert das Verständnis von Zusammenhängen.
- Das berufsbegleitende Studium ist die ideale Ergänzung zur betrieblichen Ausbildung und eine solide Basis für den Einstieg oder den nächsten Karriereschritt in Marketing und Kommunikation.
- Die Zusammenarbeit mit Spezialisten zwingt nicht nur zum Blick über den Tellerrand, sondern setzt Verstehen und Übersicht voraus. Das Studium erfaßt alle wesentlichen Facetten des Marketings und der Marketing-Kommunikation. Die praxisnahe Justierung der Lehrpläne berücksichtigt die Veränderungen im Marketing - so sind heute z.B. die Online-Aspekte in den verschiedenen Fächern stärker integriert als noch vor wenigen Jahren.
- Spezialisten wie Screen-Designer, Developer, Media-Planner etc. sollten Zusammenhänge und strategische Basics einbeziehen und bei Briefings dadurch auch die richtigen Fragen stellen können. Das Studium bietet besonders den Spezialisten eine Verbreiterung ihrer Handlungsebenen und damit erweiterte Karrieremöglichkeiten.
- Hohe Praxisorientierung des Studiums fördert die

Umsetzung des Wissens. Die Dozenten der Akademie kommen zu 95% aus der Praxis und sind in ihren Bereichen erfolgreich aktiv.

- Praxisarbeiten in Gruppen sorgen während des Studiums dafür, dass die Umsetzung des erworbenen Wissens trainiert wird.
- Nicht mehr als max. 25 Studierende in einem Lehrgang garantieren die intensive Auseinandersetzung und fördern Diskussionen.
- Als zertifiziertes Studienzentrum der Steinbeis Hochschule Berlin bietet die Akademie den Absolventen die Möglichkeit eines zusätzlichen Abschlusses - Certified Manager of Communication and Marketing (SHB) - inkl. anrechenbarer Creditpoints für ein Folgestudium an der Steinbeis Hochschule Berlin.
- Berufsbegleitend studieren ist fordernd (etwas weniger Freizeit), ist aber der konsequente Schritt, um der Karriere einen Schub zu geben ohne die laufende Karriere zu unterbrechen.
- Da das Studium berufsbegleitend ist, ist es für jeden Arbeitgeber eine Möglichkeit der Förderung von Talenten und ambitionierten Mitarbeitern ohne auf deren Mitarbeit verzichten zu müssen.

Die folgende Information zum Studium gibt einen guten ersten Überblick - alle Infos und das Anmeldeformular gibt es auch im Internet unter:

**<https://www.akademie-frankfurt.de/studien-gang-marketing-kommunikation/uebersicht/>**



## Berufsbegleitende Qualifizierung mit Abschluss zum/r staatlich ge- prüften Kommunikationswirt/in

Seit inzwischen 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Arbeit in Werbeagenturen sowie Marketing- oder Werbeabteilungen übt eine große Faszination aus. Es geht dort „locker“ zu, man kann „creativ“ sein und man kommt in der Welt herum. Auf der anderen Seite sind die Anforderungen an Mitarbeiter im Marketing und in der Kommunikation hoch und hier gilt: Die „gute“ Aus- und Weiterbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg.

**Aber:** Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat.

Genau an diesem Punkt bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten, jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Ein Blick auf den Studienplan zeigt den hohen Anspruch und vermittelt auf einen Blick, wie umfassend die gebotene Weiterbildung angelegt ist. Die Anlage als berufsbegleitendes Studium bietet einerseits die Möglichkeit weiterhin im Beruf zu arbeiten und ist andererseits eine ideale Basis für den direkten Transfer von der Theorie zur Praxis.

**Förderung:** Die Weiterbildung an der Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) förderfähig durch das sogenannte Meister-BAföG. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt oder Gießen oder im Internet an <http://www.meister-bafog.info> oder informieren Sie sich bei der **Walter-Kolb-Stiftung** - <http://www.walter-kolb.de>.

## Der nächste Starttermin: 28. April 2014

### Berufsbegleitend und komprimiert:

**Unterrichtszeiten:** 2-3x Wochentags von 18:15 - 20:15 Uhr, 1-2 x im Monat: Samstags von 9:30 - ca. 14:00 Uhr

**Dauer der Qualifizierung:** gesamt 2 Jahre

**Abschluss** zum/r staatl. geprüften Kommunikationswirt/in **und** (mit Zusatzprüfung) zum Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

[www.akademie-frankfurt.de](http://www.akademie-frankfurt.de)

oder Informationen per **Telefon: 06101-5585900**

## Überblick Lehrplan, u.a.:

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Bilanz & Controlling
- Werbe- und Wettbewerbsrecht
- Presse- und Äusserungsrecht/Medienrecht
- Werbepsychologie
- Marktsoziologie
- Marketing-Grundlagen
- Marketing-Management
- Marketing-Controlling
- Konsumgüter-Marketing (Fallstudie)
- Investitionsgüter-Marketing
- Sozial-/Sport-Marketing (Fallstudie)
- Pharma-Marketing (Fallstudie)
- Export-Marketing (Fallstudie)
- Banken-Marketing (Fallstudie)
- Handelskunde
- Marketing-Forschung

### Soft Skills im Berufsalltag

- Präsentationstechniken  
Tricks bei der Arbeit mit MS PowerPoint
- Arbeitstechniken (Analysen/Ausarbeitungen/Hausarbeit)

### Marketing-Instrumente

- Werbung
- Werbekonzeption/Werbebudget
- Verkaufsförderung
- Dialog-Marketing
- Messen und Ausstellungen
- Events (Fallstudie)
- Public Relations
- Online Kommunikation
- Investor Relations
- Corporate Identity (Fallstudie)
- Sponsoring

### Medienkunde & Media

- Kommunikationslehre
- Medienkunde: Print / TV / Radio / Plakat/Verkehrsmittel
- Medienkunde: Kino
- Medienkunde Ambient-Media (Fallstudie)
- Interaktive Medien (online/offline), Online-Marketing
- Online-Werbung (Werbemittel/Research/etc.)
- Mediaforschung
- Mediaplanung

### Kommunikations-Gestaltung

- Text
- Gestaltung (Grafik)
- Repro/Druck/Druckvorbereitung/DTP
- Design/Corporate Design
- Produktion: TV-Spot
- Produktion: Radio-Spot