

Viel los in der Akademie!

Am 21. März 2013 hatten wir OpenHouse & Info-Abend in der Akademie. Der Vortrag von **Marcus Reif**, Leiter Recruiting und Employer Branding, D/A/CH-Region Ernst & Young GmbH, verdeutlichte auf sehr einprägsame Weise die teilweise dramatischen Veränderungen, denen sich Unternehmen bei der Suche nach Fachkräften in der Zukunft stellen müssen. Anschliessend stellte Steinbeis-SMI Direktor **Carsten Rasner**, Steinbeis und die Vorteile der Bachelor-Programme vor.



Carsten Rasner, Direktor des Steinbeis-Transfer-Instituts Markt- und Unternehmenskommunikation an der STEINBEIS Hochschule stellte am 21. März die Steinbeis-SMI und deren Bachelor-Programme vor.

Ende März vollendete der Lehrgang L111 seine Abschlussprüfung mit der mündlichen Prüfung. Bei der Abschlussfeier (siehe Bild unten) Anfang April wurde Sandra Schill für die beste Abschluss-Hausarbeit und Jan Booß für den besten Staatsprüfungs-Abschluss (Durchschnittsnote 1,125!) ausgezeichnet. An dieser Stelle nochmals: Glückwunsch an alle Absolventen!



Matthias Hartung, Studioleniter von STUDIO FUNK Frankfurt begrüßte die Studierenden der Kurse L112 und L113 bei STUDIO FUNK zum Radioproduktions-Workshop mit einer tour d'horizont durch die Theorie. Danke an Matthias und die STUDIO FUNK Tonmeister für den wie immer unterhaltsamen Einblick in die Radiospot-Produktion.

Mitte April konnten die Lehrgänge L112 und L113 in den Studios von STUDIO FUNK Frankfurt erst theoretisch und dann ganz praktisch in die Welt der Radiospot-Produktion eintauchen. Die Bilder auf der nächsten Seite geben einen Eindruck u.a. vom hohen Unterhaltungswert dieses Workshops.

Ansonsten? Zwei Gruppen des Lehrgangs OM3 präsentierten vor dem Kunden READY-TO-ROCK, vertreten durch Martin Schmidt, ihre Praxisarbeiten. Der Kunde und die anwesenden Dozenten waren sehr angetan bis begeistert.

Die Lehrgänge L112 und L113 starten parallel zu den letzten Vorlesungen mit der Abschluss-Hausarbeit in die staatliche Abschluss-Prüfung.

Lehrgang L114 brütet bei steigenden Außentemperaturen über der Marketing-Praxisarbeit und Lehrgang L115 startet das Studium mit den VWL-Vorlesungen bei Prof. Dr. Jörg Tabbert.

Teilnehmen am Akademie-Leben: Auf unserer Facebook-Seite gibt es News und Infos aller Art - von ernst bis humorvoll. Die Adresse:

<https://www.facebook.com/#!/Akademie.Frankfurt>



AKADEMIE NEWSLETTER

Informationen der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V., Frankfurt **April 2013**

Radio-Workshop der Lehrgänge L112 und L113 in den Studios von STUDIO FUNK Frankfurt.



+++ bitte unbedingt an Interessierte weiterleiten +++ mehr Informationen: www.akademie-frankfurt.de +++



STARTINFORMATION

der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V., Frankfurt

Berufsbegleitende Qualifizierung mit Abschluss zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in

Seit inzwischen 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Arbeit in Werbeagenturen sowie Marketing- oder Werbeabteilungen übt eine große Faszination aus. Es geht dort „locker“ zu, man kann „creativ“ sein und man kommt in der Welt herum. Auf der anderen Seite sind die Anforderungen an Mitarbeiter im Marketing und in der Kommunikation hoch und hier gilt: Die „gute“ Aus- und Weiterbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg.

Aber: Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat.

Genau an diesem Punkt bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten, jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Ein Blick auf den Studienplan zeigt den hohen Anspruch und vermittelt auf einen Blick, wie umfassend die gebotene Weiterbildung angelegt ist. Die Anlage als berufsbegleitendes Studium bietet einerseits die Möglichkeit weiterhin im Beruf zu arbeiten und ist andererseits eine ideale Basis für den direkten Transfer von der Theorie zur Praxis.

Förderung: Die Weiterbildung an der Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) förderfähig durch das sogenannte Meister-BAföG. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt oder Gießen oder im Internet an <http://www.meister-bafog.info> oder informieren Sie sich bei der **Walter-Kolb-Stiftung** - <http://www.walter-kolb.de>.

Die nächsten Starttermine: 18. November 2013

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtszeiten: Wochentags von 18:15 - 20:15 Uhr, 1-2 x im Monat: Samstags von 9:30 - ca. 14:00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 2 Jahre

Abschluss zum/r staatl. geprüften Kommunikationswirt/in **und** (mit Zusatzprüfung) zum Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de

oder Informationen per **Telefon: 06101-5585900**

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Bilanz & Controlling
- Werbe- und Wettbewerbsrecht
- Presse- und Äusserungsrecht/Medienrecht
- Werbepsychologie
- Marktsoziologie
- Marketing-Grundlagen
- Marketing-Management
- Marketing-Controlling
- Konsumgüter-Marketing (Fallstudie)
- Investitionsgüter-Marketing
- Sozial-/Sport-Marketing (Fallstudie)
- Pharma-Marketing (Fallstudie)
- Export-Marketing (Fallstudie)
- Banken-Marketing (Fallstudie)
- Handelskunde
- Marketing-Forschung

Soft Skills im Berufsalltag

- Präsentationstechniken
- Tricks bei der Arbeit mit MS EXCEL/MS PowerPoint
- Arbeitstechniken (Analysen/Ausarbeitungen/Hausarbeit)
- Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
- Verhandlungstechniken (optional)
- Interkulturelle Kommunikation
- Karriereplanung

Marketing-Instrumente

- Werbung
- Werbekonzeption/Werbebudget
- Verkaufsförderung
- Dialog-Marketing
- Messen und Ausstellungen
- Events (Fallstudie)
- Public Relations
- Krisen-PR (Fallstudie)
- Investor Relations
- Corporate Identity (Fallstudie)
- Sponsoring

Medienkunde & Media

- Kommunikationslehre
- Medienkunde: Print / TV / Radio / Plakat/Verkehrsmittel
- Medienkunde: Kino
- Medienkunde Ambient-Media (Fallstudie)
- Interaktive Medien (online/offline), Online-Marketing
- Online-Werbung (Werbemittel/Research/etc.)
- Mediaforschung
- Mediaplanung

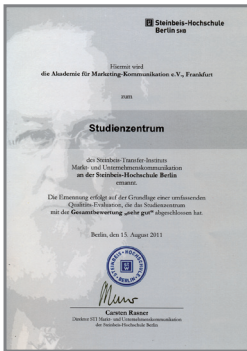
Kommunikations-Gestaltung

- Text
- Gestaltung (Grafik)
- Repro/Druck/Druckvorbereitung/DTP
- Design/Corporate Design
- Produktion: TV-Spot
- Produktion: Radio-Spot



STARTINFORMATION

der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V., Frankfurt



Die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. ist nach erfolgreichem Zertifizierungsprozess seit 2011 ein Studienzentrum der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin.

Der erste Schritt war die Zertifizierung des Lehrgangs der Akademie für Online-Marketing als Hochschulzertifizierungslehrgang (HZL) mit

dem Abschluss „**Certified Online-Marketing-Manager (SHB)**“. Der erste Lehrgang startete im Januar 2011.

Berufsbegleitende Qualifizierung:

Akademie für Online-Marketing Nächster Start: 17. Januar 2014

Mit der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Keine Firma kann es sich heute noch ernsthaft leisten, den Bereich Online in ihrem Marketing-Mix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation (Media und Gestaltung), im Vertrieb oder der Beratung tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung **aller** Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. daran professionell teilzunehmen oder Unternehmen dabei zu beraten. Entsprechend werden in der Weiterbildung die nebenstehenden Themen behandelt.

Durch Dozenten, die in ihren Bereichen profilierte Fachleute sind, ist ein hoher Bezug zur Praxis sowie die notwendige Aktualität der Weiterbildung gewährleistet.

Da sich die Weiterbildung auf das Online-Marketing und -Management konzentriert, werden weder Programmierkenntnisse vermittelt noch erwartet.

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtszeiten: Freitags von 17.00 - 20:30 Uhr

2-3 x im Monat: Samstags von 9:30 - 17.00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 12 Monate

Vorlesungszeit 11 Monate/ Prüfungszeit 1 Monat

Abschluss:

Certified Online-Marketing-Manager/in (SHB)

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de/online-marketing

oder Informationen per Telefon: 06101-5585900

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Marketing-Grundlagen
- Online-Marketing im Marketing-Mix (Grundlagen)
- Medienkunde/Media-Mix (Grundlagen)
- Recht (Grundlagen wie z.B. UWG/Markenrecht)
- Recht Telekommunikation/Internet
- Marketing-Forschung (Grundlagen)
- Werbe-/Kommunikations-Psychologie
- Soft Skills im Berufsalltag, u.a.:
 - Präsentationstechniken
 - Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
 - Verhandlungstechniken
 - Interkulturelle Kommunikation
- Basics: Informations- Kommunikationstechnologien (IT)
- Internet (Aufbau + Entwicklung, Status Quo/Aussichten)
 - Domains/Hosting/Provider (Registrierung/Handling)
- Suchmaschinen-Systematik/-Marketing
- Targeting
- E-Mail-Marketing
- Interaktivität/"WEB 2.0": Blogs, Foren, Spiele, etc.
- Mobile Technologie (SMS/WAP/GPRS/UMTS, etc.)
- Sicherheit/Sicherheitssysteme/Risk-Management
- Integriertes Data-Management (Internet/Intranet/Extranet)
- Basics: Bildbearbeitung/Grafikformate/Typografie
- Kreativitätstechniken
- Kommunikationspolitik & -Strategien (Grundlagen)
- Online-Kommunikations-Strategie & -Konzeption
- Konzeption: Auftritt im World Wide Web
 - Vorgabenstrukturierung/Aufbau Pflichtenheft
 - Qualitäts- und Projektmanagement/
- Content-Management-Systeme
- Business-to-Consumer (B-to-C)
- Business-to-Business (B-to-B)
- Business-to-Employee (B-to-E)/Intranet
- E-Human-Recruiting
- E-CRM (Electronic-Customer-Relationship-Management)
- Userbindung/Trafficbuilding:
 - Foren/Chats/Auktionen/Spiele, Blogs etc.
- Online-Media (Konzeption/Planung/Realisation/ Erfolgskontrolle) / AdServer
- Communities/Marktplätze/Portale, etc.
- Online-Relations (Public Relations/Investor Relations)
 - Webredaktion
- Wissens-/Informations-Management
- Online-Business-Modelle
- e-Commerce (Strategie + Konzeption)
 - Aufbau Shopsystem (inkl. Vernetzung)
 - Excurs: Warenwirtschaftssysteme
- e-Procurement/Direct Purchasing
- Zahlungssysteme
- Content-Providing (Content-Verwertung/-Zweitverwertung)

+++ bitte unbedingt an Interessierte weiterleiten +++ mehr Informationen: www.akademie-frankfurt.de +++