

Nach erfolgreicher Staatsprüfung feiert L103 - feiern Sie mit!

Die erfolgreichen Absolventen und Absolventinnen des Lehrgangs L103 feiern am Donnerstag, den 30. April 2009 ab 19:00 Uhr ihren Abschluss im Frankfurter Club WALDEN. Angehörige der Absolventen, Freunde und Unterstützer der Akademie, Ehemalige und Dozenten sind herzlich eingeladen bei der Übergabe der Abschlusszeugnisse und der Ehrung der Besten dabei zu sein und heftig mit zu feiern.

Karten können über die Website der Akademie geordert werden und dann im Sekretariat ab dem 20. April gegen Zahlung eines Unkostenbeitrags in Höhe von 5 EURO pro Karte abgeholt werden. **Der direkte Link zur Karte:**

<http://www.akademie-frankfurt.de/Marketing-Kommunikation/party/tickets2009/home.asp>

Herzlich Willkommen L107!

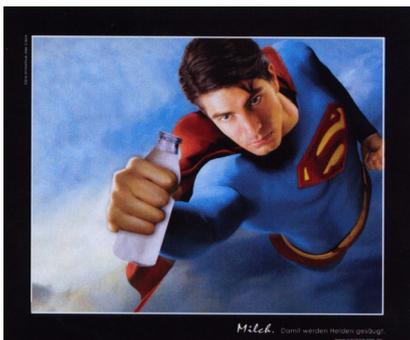
Während die Absolventen von L103 ihre Abschlussfeier vorbereiten, steht Lehrgang L107 in den Startlöchern. **Am 27. April geht es los.** Herzlich Willkommen an der Akademie!

Zusammenarbeit bei Praxisarbeiten

Teil des Lehrplans an der Akademie sind drei bis vier Praxisarbeiten. Diese Arbeiten laufen über einen Zeitraum von 3 bis 4 Wochen und es wird in Gruppen mit 5 bis 8 Studierenden gearbeitet. Ziel ist es dabei, in Teamarbeit das vorher in Vorlesungen erworbene Wissen praktisch umzusetzen.

Immer wieder erreichen uns Anfragen von Firmen, ob unsere Studierenden im Rahmen der Praxisarbeiten Konzepte für sie erarbeiten könnten. Dies ist auf der einen Seite ein sehr positives Signal und auch die geschilderten Aufgabenstellungen sind in der Regel durchaus reizvoll.

Auf der anderen Seite sind wir allerdings in einer durchaus konflikträchtigen Situation. Denn unsere Studierenden kommen aus unterschiedlichsten Firmen und zu einem



Beispiel aus einer Praxisarbeit Werbung des Lehrgangs L103. Aufgabe war es, eine Alternative zur Milch-Kampagne der CMA zu entwickeln.

Großteil auch aus Werbeagenturen und Beratungsunternehmen. Das dann evtl. Student A Ergebnisse seiner Gruppenarbeit evtl. für seinen Kunden, der zufällig der direkte Wettbewerber ist, verwendet, ist kaum zu verhindern. Neben diesem kaum lösbarer Wettbe-



werbskonflikt gibt es natürlich noch die Frage, ob wir als Akademie de facto in Konkurrenz zu Werbeagenturen treten sollten, deren Mitarbeiter wir weiterbilden. Denn jedes Konzept, das in der Akademie während einer Praxisarbeit entsteht, braucht nicht mehr von einer Werbeagentur entwickelt zu werden und ist als Auftrag für diese erstmal verloren.

Last but not least ist man zusätzlich verwundert darüber, welche Honorarangebote mit den Anfragen verbunden sind. Von der Auslobung eines i-Pods für die beste Gruppe bis zu einem Honorar in Höhe von 2.000 EURO reichen die großzügigen Angebote. Dies ist dann noch verbunden mit der Frage, ob denn auch 4 oder 5 verschiedene Konzepte erarbeitet werden und ob denn alle Rechte an Ideen und für die Umsetzung damit auch abgegolten sind. Spätestens an dieser Stelle verzichten wir dann gerne auf eine Zusammenarbeit.

Wir haben in der Vergangenheit eine klare Regelung verfolgt.

Diese Regelung beinhaltet, dass wir interessante Aufgabenstellungen von gemeinnützigen Institutionen gerne aufnehmen und damit diesen Institutionen helfen - als gemeinnütziger Verein helfen wir anderen gemeinnützigen Vereinen. So haben wir in der Vergangenheit Konzepte für das Frankfurter Kultur Komitee e.V. oder den Klimaschutz-für-Alle e.V. oder in Zusammenarbeit mit dem hessischen Sozialministerium für die Bekanntmachung von Bildungsurlaub erarbeitet.

Und natürlich sind wir grundsätzlich offen für interessante Anfragen aus dem Kreis der Mitglieder der Akademie-für-Marketing-Kommunikation e.V., sofern es langjährige Mitglieder sind und das Problem der Wettbewerbskonflikte steuerbar ist.

Wenn Sie an einer Zusammenarbeit interessiert sind oder einfach nur mal die Praxisarbeits-Präsentationen eines Lehrgangs miterleben wollen, melden Sie sich einfach bei mir, am Besten per e-mail: mike@akademie-frankfurt.de

Ihr
Mike Barowski
Leiter der Akademie



Akademie für Marketing-Kommunikation

Anmeldeschluss: 16. Oktober 2009

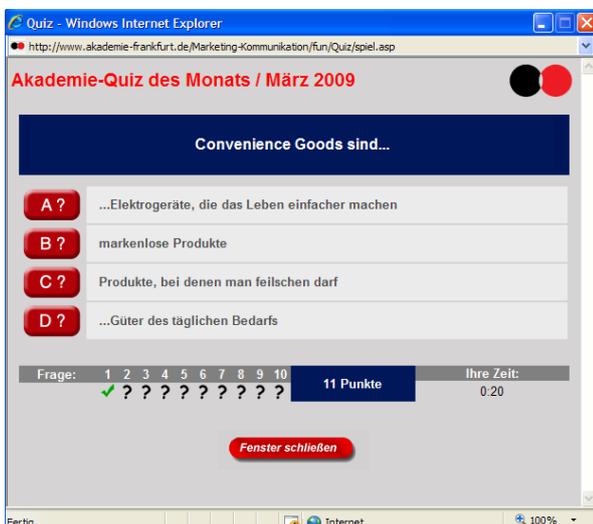
Starten Sie jetzt mit Ihrer Weiterbildung zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in den nächsten Karriereschritt.

Seit inzwischen über 45 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution im Rhein-Main-Gebiet für die berufsbegleitende Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation. Die Weiterbildung an der Akademie deckt das gesamte Spektrum des Marketings von den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen bis zu allen Marketingmix-Faktoren ab.

Die „gute“ Ausbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg. **Aber:** Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren, und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat. Genau dafür bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten, professionellen und berufsbegleitenden Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

- vier Semester (2 Jahre), berufsbegleitend
- Dozenten aus der Marketing-/Werbepaxis

- staatlicher Abschluss zum/zur Kommunikationswirt/in
- nächster Start: 09. November 2009



Marketing und Werbung verlangen viel Wissen.

Machen Sie doch hin und wieder des Akademie-Quiz des Monats mit und testen Sie dabei auf unterhaltsame Art Ihr Wissen. Jeden Monat neu. Viel Spaß dabei!

www.akademie-frankfurt.de

