



P R E S S E M I T T E I L U N G

März 2006

Am Samstag, den 11. März 2006: Akademie-Tag!

Lernen Sie die Akademie kennen. Sprechen Sie mit uns, stellen Sie Fragen zu unserem Studienangebot. **Am Samstag den 11. März stehen wir von 9 Uhr bis 16 Uhr** ganz zu Ihrer Verfügung. Das bieten wir Ihnen im Detail:

- **Gespräche und Informationen**
- **Schauen Sie in ausgezeichnete Prüfungsarbeiten**
- **Sitzen Sie Probe in unseren freundlichen Räumen**
- **Gewinnen Sie beim Live-Akademie-Marketing-Quiz**

Der nächste Schritt: Informieren Sie interessierte Freunde, Bekannte oder Kollegen und kommen Sie einfach. Sie finden uns in der Westerbachstrasse 164, eine Anfahrtsbeschreibung finden Sie auf der Internetseite www.akademie-frankfurt.de

**Alle reden von der Bildung,
wir bieten berufsbegleitende Weiterbildung:**

Nach Ostern 2006 (18. April 2006) - Start neuer Studiengang zum(r) staatlich geprüften Kommunikationswirt(in)

In wirtschaftlich schwierigen Zeiten zählen die Qualitäten der eigenen Mitarbeiter doppelt, sagt man. Und abgesehen davon, dass die Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern ein wichtiges Instrument im gesamten Entlohnungs- und Motivationssystem ist, sind gut ausgebildete Mitarbeiter ein wesentlicher Wettbewerbsvorteil – ganz besonders im Bereich Werbung und Marketing.

Die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. ist seit ihrer Gründung vor 40 Jahren durch renommierte Firmen im Rhein-Main-Gebiet zu einer renommierten Institution berufsbegleitender Weiterbildung speziell im gesamten Bereich der Werbung und des Marketings gewachsen. Der anspruchsvolle **Abschluss mit der Staatsprüfung** hat ein höheres Gewicht als jede andere Abschlussprüfung in der Erwachsenenbildung ausserhalb der Hochschullandschaft. Das garantiert nicht nur bundesweite Anerkennung, sondern auch die Anerkennung in allen EU-Mitgliedsstaaten.

Was ist das Besondere am Weiterbildungsangebot der **Akademie für Marketing-Kommunikation**?

- Ausschließlich **berufsbegleitende Weiterbildung**, d.h. die Studierenden müssen einen hohen persönlichen Einsatz einbringen, vermeiden aber eine Unterbrechung des Berufslebens und können Erlerntes sofort in Ihrem Unternehmen umsetzen.
- **Dozenten aus der Praxis** gewährleisten aktuellen Praxisbezug, eine stringente Verbindung zwischen Theorie und Praxis sowie natürlich auch ein hohes Verständnis für die Doppelbelastung der Studierenden.
- Das **Studienangebot** der Akademie ist für Ihre Mitarbeiter aus Marketing und Vertrieb und für Mitarbeiter mit spezieller Ausrichtung auf Medien und Werbung konzipiert.
- Das Studium dauert 2 Jahre und wird mit einer staatlichen Prüfung abgeschlossen. Die **Anmeldung zu dem nach Ostern 2006 startenden neuen Studiengang** ist ab sofort möglich.

**Alle Details erfahren Sie auf der Internetseite www.akademie-frankfurt.de.
Unterlagen können telefonisch beim Sekretariat der Akademie unter 069-704095 angefordert werden. Anmeldeschluß ist der 31. März 2006**