

„Wir müssen mehr tun!“

Erst kürzlich ließen sich in einer angesehenen Media-Fachzeitschrift einige Experten zum Thema Nachwuchs aus und das Fazit daraus war „Wir müssen mehr für den Nachwuchs und dessen Weiterbildung tun.“.

In einem anderen Branchenblatt war zu lesen, wie sinnvoll es aus Sicht der Media-Experten ist, wenn gerade auf Seiten der Werbungtreibenden und bei den Werbeagentur-Beratern (Kontaktern) die Media-Kompetenz deutlich besser wäre. Die Begründung dafür war so einfach wie plausibel: Deutliche Verbesserung der Qualität sowohl von den Briefings her als auch hinsichtlich der Diskussionen um Mediastrategien und -pläne.

Als vor über 10 Jahren die **Akademie für Media** als erste und auch heute noch **einzige Institution zur Weiterbildung im Mediaplanungsbereich** gegründet wurde, ging es primär darum, eine Aus- und Weiterbildungsmöglichkeit anzubieten, die unabhängig von Vermarktungszielen das Wissen um die verschiedenen Medien und medienübergreifend Know How zu Mediastrategie-Entwicklung und Mediaplanung aufbaut bzw. vertieft.

Diese spezialisierte Aus- und Weiterbildung machte schon damals viel Sinn und ist heute angesichts der gewachsenen Vielfalt an Medien und der stetigen Veränderungen innerhalb der Medienlandschaft fast zwingend notwendig.

Mit der **Akademie für Media** ist das Angebot zur Verbesserung der Aus- und Weiterbildung im Mediabereich da. Das deutlich spezialisierte, berufsbegleitende Studium ist ideal für junge Mitarbeiter aus dem Produktmanagement, der Kundenberatung sowie natürlich zur konzentrierten Qualifizierung von Nachwuchskräften aus den Mediaagenturen. Die deutlich praxisorientierte Aus- und Weiterbildung wird durch profilierte Dozenten aus der Praxis gewährleistet.

Mike Barowski

Leiter der Akademie für Media
Frankfurt, 17. Dezember 2007

**Wir leben alle unter demselben Himmel,
aber wir haben nicht
alle denselben Horizont.**

Konrad Adenauer

Mediaplanung braucht Profis - Kurs M15 der Akademie für Media startet am 28. 01. 2007 - jetzt anmelden.

Das berufsbegleitende Studium zum/r geprüften MediaplanerIn/-beraterIn dauert 12 Monate (Ferienzeiten entsprechend der hessischen Ferienordnung).

Die Akademie für Media ist - nach unserem Wissen - die **einzige Institution in Deutschland**, die einen berufsbegleitenden medienübergreifenden Weiterbildungsgang im Bereich **Mediastrategie, -planung und -einkauf** anbietet.

Das Studien-Angebot wendet sich an Mitarbeiter in Werbe- und Mediaagenturen sowie Mitarbeiter im Marketing von werbungtreibenden Unternehmen und Mitarbeiter im Vermarktungsbereich der Medien.

Die Weiterbildung beinhaltet u. a. die Vermittlung von Grundlagen in den Bereichen Marketing und Werbung, Kommunikationslehre und Werbewirkungsforschung, die eingehende Auseinandersetzung mit allen für die Marketing-Kommunikation relevanten Medien und deren Stärken und Schwächen, mit Media- und Marktforschung, mit der Entwicklung von Mediastrategien und der Mediaplanung einschließlich der gängigen Planungsmethoden, -instrumente und -programme.

Im Überblick - Studium an der Akademie für Media:

- drei Trimester (1 Jahr)
- Vorlesungen in modernen, hellen Räumen
- intensive Stoffbearbeitung durch kleine Lehrgangsgroße
- Dozenten aus Marketing-/Werbe-/Mediapraxis
- Prüfung und Abschluss zum Mediaberater/zur Mediaberaterin
- Überschaubare Kosten: € 185 Aufnahmegebühr, 12 x monatlich € 275, Prüfungsgebühr € 425.
- Vorlesungen jeweils Montag + Donnerstag, 18:15 bis 20:15 Uhr sowie 2x im Monat am Samstag-Vormittag.

Interessiert?

Dann sollten Sie sich im Internet informieren (www.akademie-frankfurt.de/Media) oder telefonisch (**0 69-70 40 95**) bzw. per e-mail (verwaltung@akademie-frankfurt.de) die Unterlagen anfordern. Selbstverständlich stehen wir für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung.