

## Weiterbildung in der Akademie

Natürlich wissen Sie, dass sich in der Akademie der Nachwuchs aus Marketing, Werbung und Media berufsbegleitend weiterbildet. Offensichtlich wenig bekannt ist jedoch die Möglichkeit, tagsüber in den modern ausgestatteten Räumen der Akademie kleine Tagungen, Meetings, Seminare und Workshops durchzuführen. Wer also ruhige, helle Räumlichkeiten sucht, die unmittelbar über die Autobahn erreichbar und voll ausgestattet sind, dem kann geholfen werden. Selbstverständlich gibt es Parkplätze, Pausenraum und Internetzugang usw. Wenn Sie mehr dazu wissen möchten, steht Ihnen das Sekretariat der Akademie gerne zur Verfügung (069 -704095).

Wie schnell die Zeit vergeht, erkennt man auch daran, dass unser Jubiläumslehrgang L100 inzwischen mitten in der staatlichen Abschlussprüfung ist. Lehrgang L101 bereitet die große finale Präsentation für den Hochschulwettbewerb „Quo vadis Kultur Rhein-Main“ vor. Drücken Sie alle den Studierenden der beiden Lehrgänge die Daumen für das erfolgreiche Gelingen!

Ansonsten: Alles geht seinen Gang. Ende dieses Monats ist die Mitgliederversammlung des Trägervereins der Akademie (Sind Sie oder Ihre Firma schon Mitglied?), und Mitte September ist die nächste Tagung der Konferenz der Akademien. Falls Sie Fragen oder Anregungen haben - schicken Sie mir einfach eine E-Mail ([mike@akademie-frankfurt.de](mailto:mike@akademie-frankfurt.de)).

Ihr  
**Mike Barowski**  
 Komm. Leiter der Akademie

## Am 5. November startet L104 der Akademie für Marketing-Kommunikation. Jetzt anmelden!

Der Start des Lehrgangs **L104** an der **Akademie für Marketing-Kommunikation** ist am **5. November 2007**. Die bereits vorliegenden Anmeldungen zeigen das große Interesse an dem zweijährigen berufsbegleitenden Studium mit **Abschlussprüfung zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in**. Melden Sie sich oder eine/n Mitarbeiter/in jetzt an.

Die berufsbegleitende Weiterbildung an der Akademie deckt das gesamte Spektrum von den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen über alle Marketingmix-Faktoren, wie z. B. Werbung, Verkaufsförderung und PR bis zu Marktforschung, Media und Werbemittelgestaltung ab.

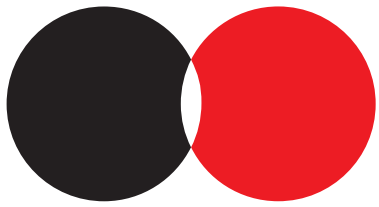


Neben praxisnahen Vorlesungen ergänzen Praxisarbeiten im Team mit abschließenden Präsentationen die Weiterbildung.

### Im Überblick:

- vier Semester (2 Jahre)
- Vorlesungen in modernen, hellen Räumen
- intensive Stoffbearbeitung durch Begrenzung der Lehrgangsgröße auf ca. 30-35 Studierende
- Förderung durch Meister-Bafög möglich
- Dozenten aus der Marketing-/Werbepaxis
- **staatlicher Abschluss** zur Kommunikationswirtin/ zum Kommunikationswirt

Interessenten sollten sich im Internet informieren ([www.akademie-frankfurt.de](http://www.akademie-frankfurt.de)) oder telefonisch (069 - 704095) bzw. per E-Mail ([verwaltung@akademie-frankfurt.de](mailto:verwaltung@akademie-frankfurt.de)) die Unterlagen anfordern. Selbstverständlich stehen wir für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung, und natürlich können Sie gerne eine Vorlesung zur Probe besuchen.



## Erfolgreiche Absolventen:

### Sascha Klein

#### Einen Tag vor der mündlichen Staatsprüfung Start eines eigenen Unternehmens.



Sascha Klein, geb. am 20.08.1980 in Hofheim, merkte schon während seiner Zeit an der Oberstufe, wie er interessierter als andere auf Werbekampagnen aufmerksam wurde, diese hinterfragte und sich über deren Auswirkungen freute. Aus dem Interesse wurde Passion! Daher folgte die Ausbildung zum Werbekaufmann bei Jones Lang LaSalle, danach folgte die Akademie und mehrere freie Mitarbeiten als Konzeptionierer und im Promotionbereich. Nebenher war Herr Klein während seines Studiums als Chefredakteur für die Onlinesite *nachtagenten.de* zuständig und er

konnte erste Luft im Onlinebereich schnuppern.

So kam eins zum anderen und Sascha Klein entwickelte während der Studienzeit zusammen mit sechs Freunden eine Idee für eine eigene Online-Community: sportme ([www.sportme.de](http://www.sportme.de)) - die Plattform für aktive Sportler und Vereine. So wurde sportme einen Tag vor Sascha Kleins mündlicher Prüfung an der Akademie Anfang 2007 in Berlin gegründet. Seit der Gründung kann sich die sportme-Seite wachsender Userzahlen erfreuen, und wurde jüngst auf der IFA Venture Lounge zum besten Start-Up Deutschlands gewählt. Sascha Klein ist bei sportme als Leiter Marketing & PR tätig.

Hier ein Auszug aus der Pressemeldung zur Auszeichnung:

#### „sportme ist bestes Startup der IFA Venture Lounge

Berlin/Hamburg/Frankfurt, 30. 08 2007 – Das Sportportal sportme ([www.sportme.de](http://www.sportme.de)) ist auf der Venture Lounge Berlin anlässlich der Internationalen Funkausstellung IFA zum besten Startup gekürt worden. Eine unabhängige Fachjury entschied sich nach einem umfassenden Vergleich besonders erfolgsversprechender Neugründungen aus dem deutschsprachigen Raum für sportme als die „Nummer 1“. Die glücklichen sportme-Gründer Tobias Johann und Kai

Hansen nahmen den Preis aus den Händen von Michael Moritz, Geschäftsführender Gesellschaft der Finanzberatungsgesellschaft CatCap und Veranstalter der Venture Lounge, entgegen. CatCap ([www.catcap.de](http://www.catcap.de)) führt die Venture Lounge gemeinsam mit der Technologie-Investmentfirma Neuhaus Partners ([www.neuhauspartners.com](http://www.neuhauspartners.com)) und dem europäischen PR-Agenturnetzwerk „European Marketing Communications“ ([www.euromarcom.de](http://www.euromarcom.de)) als eine exklusive Veranstaltungsreihe durch, die Unternehmen auf der Suche nach strategischen Investoren und Kapitalgebern zusammenbringt. Unter allen Startups, die sich vor den mehr als 50 Investoren präsentierten, ging sportme als Sieger über alle Kategorien hinweg aus dem Vergleich hervor. Der erste Platz für sportme ist besonders bemerkenswert, weil der „Venture Lounge der Superlative“ schon im Vorfeld ein rigoroser Ausleseprozess unter den besten deutschen Startups vorausgegangen war. Mit der „Goldmedaille“ setzte sich sportme vor TalentRun und Szene1 Entertainment, die den zweiten und dritten Platz belegten.

#### sportme.de ist eine Web-2.0-Community, die die Belange des Sports ganzheitlich abdecken möchte.

Vom Aktiven jeder Sportart über den Funktionär, den Trainer und den Fan bis hin zum Sponsor haben auf diesem Portal alle Beteiligten die Möglichkeit, für ihre Sache Kontakte zu knüpfen, Informationen auszutauschen und Organisation zu verbessern. Hinter dem Portal steckt die sportme GmbH aus Frankfurt am Main.“



#### Glückwunsch an Sascha Klein und seine Freunde. Wer Kontakt zu ihm aufnehmen möchte - hier die Daten:

sportme GmbH, Sascha Klein, Hanauer Landstr. 188, 60314 Frankfurt, Tel.: 0160 5391098, E-Mail: [presse@sportme.de](mailto:presse@sportme.de), Web: [www.sportme.de](http://www.sportme.de)

#### Who is next???

#### Werden Sie förderndes Mitglied der AKADEMIE FÜR MARKETING-KOMMUNIKATION e.V.

Die Akademie wird durch einen gemeinnützigen Verein getragen. **Wenn Sie ganz spontan reagieren wollen, finden Sie im Internet unter dieser Adresse ein Anmeldeformular:** [http://www.akademie-frankfurt.de/Marketing-Kommunikation\\_ev/mitglieder/beitritts-erklaerung.pdf](http://www.akademie-frankfurt.de/Marketing-Kommunikation_ev/mitglieder/beitritts-erklaerung.pdf). Für Fragen und Anregungen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung - 069 704095 oder per E-Mail an Mike Barowski, den Leiter der Akademie: [mike@akademie-frankfurt.de](mailto:mike@akademie-frankfurt.de).