

Auszeichnung!

Im Hochschulwettbewerb „Quo vadis Kultur Rhein-Main“ wurde das Konzept der Akademie für Marketing-Kommunikation mit einer Lobenden Erwähnung ausgezeichnet.

Sieger des Wettbewerbs ist die Johann-Wolfgang-Goethe-Universität Frankfurt am Main.

Der Studentenwettbewerb „Quo vadis Kultur Rhein-Main“ wurde Anfang 2006 vom Frankfurter Kultur Komitee e.V. mit dem Ziel ins Leben gerufen, dass Studenten aus der Rhein-Main-Region gemeinsam Visionen und Konzepte für die zukünftige Ausgestaltung der Kultur im Rhein-Main-Gebiet entwickeln. Neben der Akademie für Marketing-Kommunikation haben die Fachhochschule Mainz, die Hochschule Darmstadt, die Hochschule für Gestaltung Offenbach am Main, die Johann-Wolfgang-Goethe-Universität, Frankfurt am Main und die Städelschule, Frankfurt am Main teilgenommen. In der Jury (im Bild unten) unter der Leitung von Prof. Dr. Hilmar Hoffmann waren Dr. Wilhelm Bender (Fraport AG), Udo Kittelmann (Museum für Moderne Kunst), Michael Neff (Galerie Michael Neff), E. R. Nele (Künstlerin), Prof. Dr. Klaus Ring (Stiftung Polytechnische Gesellschaft) und Dr. Joachim Unseld (Frankfurter Verlagsanstalt GmbH) vertreten.



Bekanntgabe der Gewinner durch Ernst Wegener (Ministerium für Wissenschaft und Kunst), Prof. Dr. Manfred Pohl und den Jury-Vorsitzenden Prof. Dr. Hilmar Hoffmann im AtelierFrankfurt

Glückwunsch an die Studierenden des Lehrgangs 101 und danke für den Einsatz!

In mehreren Praxisarbeiten haben sie sich intensiv mit dem Thema auseinandergesetzt, und am Ende fehlten lt. Aussage der Jury nur wenige Punkte zum Sieg.

Mike Barowski

Komm. Leiter der Akademie

Unser starkes Präsentationsteam!



Am 5. November startet L104 der Akademie für Marketing-Kommunikation. Jetzt anmelden!

Der Start des Lehrgangs **L104** an der **Akademie für Marketing-Kommunikation** ist am **5. November 2007**. Die bereits vorliegenden Anmeldungen zeigen das große Interesse an dem zweijährigen berufsbegleitenden Studium mit **Abschlussprüfung zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in**. Melden Sie sich oder eine/n Mitarbeiter/in jetzt an.

Die berufsbegleitende Weiterbildung an der Akademie deckt das gesamte Spektrum von den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen über alle Marketingmix-Faktoren, wie z. B. Werbung, Verkaufsförderung und PR bis zu Marktforschung, Media und Werbemittelgestaltung ab. Neben praxisnahen Vorlesungen ergänzen Praxisarbeiten im Team mit abschließenden Präsentationen die Weiterbildung.

Im Überblick:

- vier Semester (2 Jahre)
- Vorlesungen in modernen, hellen Räumen
- intensive Stoffbearbeitung durch Begrenzung der Lehrgangsgröße auf ca. 30 - 35 Studierende
- Förderung durch Meister-BAföG möglich
- Dozenten aus der Marketing-/Werbepaxis
- **staatlicher Abschluss** zur Kommunikationswirtin/ zum Kommunikationswirt

Interessenten sollten sich im Internet informieren (**www.akademie-frankfurt.de**) oder telefonisch (**069 704095**) bzw. per E-Mail (**verwaltung@akademie-frankfurt.de**) die Unterlagen anfordern. Selbstverständlich stehen wir für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung, und natürlich können Sie gerne eine Vorlesung zur Probe besuchen.

Werden Sie förderndes Mitglied der AKADEMIE FÜR MARKETING-KOMMUNIKATION e.V.

Die Akademie wird durch einen gemeinnützigen Verein getragen. **Wenn Sie ganz spontan reagieren wollen, finden Sie im Internet unter dieser Adresse ein Anmeldeformular:** http://www.akademie-frankfurt.de/Marketing-Kommunikation_ev/mitglieder/beitrittserklaerung.pdf. Für Fragen und Anregungen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung - 069 704095 oder per E-Mail an Mike Barowski, den Leiter der Akademie: **mike@akademie-frankfurt.de**.

