



AKADEMIE NEWSLETTER

Informationen der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V., Frankfurt **November 2005**

Konferenz der Akademien

Immer wieder wird die Frage gestellt, ob die Weiterbildung zum/r Kommunikationswirt/In über die Grenzen des Rhein-Main-Gebietes hinaus bekannt und wie anerkannt sie ist. Diese Weiterbildung ist natürlich bundesweit möglich und damit auch bundesweit bekannt und anerkannt. Um dies sowohl räumlich als auch inhaltlich sicherzustellen, wurde 1993 die Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V. gegründet. Die Mitglieder, Akademien aus 13 Städten, verpflichten sich auf die Einhaltung festgelegter Qualitätsstandards, einen Rahmenlehrplan sowie eine einheitliche Prüfung und sichern in regelmäßigen Treffen die Aktualität und Weiterentwicklung des Angebots.

Zu den Mitglieder-Akademien und der Arbeit der Konferenz der Akademien finden Sie auf der Internetseite **www.konferenz-der-akademien.de** weitere Informationen.

Sollten Sie spezielle Fragen zur Konferenz der Akademien e.V. oder zur Akademie für Marketing-Kommunikation, Frankfurt, haben, können Sie mir gerne eine e-mail an mike@akademie-frankfurt.de senden oder Sie rufen einfach mal spontan an - 069-704095 oder 06039-9226-10.

Ihr **Mike Barowski**
komm. Leiter der Akademie

Dozenten sichern die Qualität

Es wird mal Zeit, hier die Arbeit unserer Dozenten deutlich zu würdigen. Schon die Bereitschaft, sich nach einem vollen Arbeitstag noch der Weitergabe von Wissen und Erfahrungen an unsere Studierenden zu widmen, verdient hohen Respekt. Unsere Dozenten kommen aus der Praxis und mehrheitlich sind sie in Positionen, die auch ein Beleg für die fachliche Qualifikation sind und hohen Einsatz erfordern. Damit verbunden ist auch die Einsicht, dass kaum einer aus rein pekunären Gründen als Dozent an der Akademie tätig ist.

Es gibt viele Bewerber für eine Dozententätigkeit an der Akademie und wir sind froh darüber. Dies deutet auf der einen Seite auf die Attraktivität einer Dozententätigkeit, auf der anderen Seite geht dabei auch oft eine Verkennung der Anforderungen einher. Als Dozent muß man natürlich sattelfest in seinem Fachgebiet sein und man muß in der Lage sein, den Stoff didaktisch sauber aufzubereiten und dann auch vermitteln können. Last but not least sollte man sicher im Umgang mit durchaus kritischen und fordernden Erwachsenen sein, die in der Regel einen vollen Arbeitstag hinter sich haben.

Kurz: Wir sind stolz auf unsere Dozenten, auch wenn der eine oder die andere polarisiert und nicht jeder Studierende Loblieder singt. Und wir haben nichts gegen neue Dozenten. Hin und wieder, wenn alles paßt.



Glückwunsch an M12

Nach dem Abschluss der mündlichen Prüfung und der damit erfolgreich abgeschlossenen Weiterbildung zum/r Mediaberater/in stellten sich die Absolventen den Lehrgangs M12 der Akademie für Media zusammen mit den Prüfern Michael Hofsäss, Alfred Müller und Rainer Krischke zum Gruppenfoto. Herzlichen Glückwunsch zur erfolgreichen Weiterbildung und viel Erfolg auf dem weiteren Berufsweg.

Start von L100 und M13

Am 1. November 2005 und damit erstmals im Herbst startete der 100. Lehrgang der Akademie für Marketing-Kommunikation mit Vorlesungen zu Volkswirtschaftslehre und Betriebswirtschaft.

Am 2. November 2005 startete Lehrgang 13 der Akademie für Media mit Vorlesungen zu Marketing und Marketing-Mix.

Willkommen an der Akademie! Den Studierenden beider Lehrgänge wünschen wir das notwendige Durchhaltevermögen und natürlich auch viel Spaß bei der Weiterbildung.

Anmeldung für L101

Im April 2006 startet der nächste Lehrgang der Akademie für Marketing-Kommunikation. Anmeldungen hierzu werden ab sofort entgegengenommen.

Gerne können Sie zur Festigung oder Beschleunigung Ihrer Entscheidung eine Vorlesung an der Akademie für Marketing-Kommunikation probeweise besuchen, um die Akademie kennen zu lernen und sich dabei auch beraten lassen.

Bitte vereinbaren Sie hierfür einen Termin mit unserem Sekretariat - Telefon 069-704095.

+++ bitte unbedingt an Interessierte weiterleiten +++ mehr Informationen: www.akademie-frankfurt.de +++