



Wie die Zeit vergeht...

Es liegt sicherlich daran, dass wir keinen richtigen Winter hatten (bis jetzt) - irgend etwas fehlt und vielleicht auch dadurch sind die ersten beiden Monate des Jahres 2007 wie im Fluge vergangen.

Inzwischen haben die Lehrgänge L98 und L99 ihre Klausuren zur Staatsprüfung hinter sich und nur noch die mündliche Prüfung vor sich. Nachdem die ersten Staatsklausur-Noten vorliegen, kann man auch erste Entspannung bei den Absolventen beobachten.

Für Lehrgang 100 beginnt die Prüfungszeit nach Ostern. Da dies der erste Lehrgang ist, der im November mit dem Studium begann, ist dies auch für die Prüfungskommission ein neue Erfahrung - erstmals besteht die Aussicht, die Prüfungs-Hausarbeiten im Sommer auf der Terasse zu bewerten. Man kann gespannt sein, welchen Einfluss Sonnenschein auf die Notengebung hat.

Lehrgang 101 konzentriert sich nach der intensiven Phase mit dem Studenten-Wettbewerb „Qua vadis Kultur Rhein-Main?“ wieder voll auf das Studium. Nochmals an dieser Stelle mein Dank an die beteiligten Studierenden, die nicht nur relativ souverän mit der doch etwas diffusen Aufgabenstellung umgegangen sind, sondern sich auch immer wieder selbst motiviert haben.

Lehrgang 102 hat inzwischen die „Hardcore-Etappe“ mit BWL, VWL und Recht hinter sich und kann sich jetzt den etwas übersichtlicheren Fächern widmen.

Die Studierenden der Media-Akademie aus M14 haben sich nach ihrem Start Ende Januar inzwischen eingelebt.

Vor uns liegt der Start des Lehrgangs 103 nach Ostern. Die bereits vorliegenden Anmeldungen, viele Anfragen und diverse Beratungsgespräche mit anschließenden „Schnuppervorlesungen“ lassen erwarten, dass die Plätze bald vergeben sind.

Ihr
Mike Barowski
Komm. Leiter der Akademie

Jetzt anmelden! Berufbegleitend studieren an der Akademie für Marketing- Kommunikation.

Der Start des Lehrgangs **L103** an der **Akademie für Marketing-Kommunikation** ist am **16. April 2007**. Anmeldungen zu dem zweijährigen berufsbegleitenden Studium mit **Abschlussprüfung zum/zur staatlich geprüften**



Statue zum Thema „Dialog“ (Miami, Bal Harbour)

Kommunikationswirt/in werden jetzt angenommen.

Die berufsbegleitende Weiterbildung an der Akademie deckt das gesamte Spektrum von den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen über alle Marketingmix-Faktoren, wie z. B. Werbung, Verkaufsförderung, Sponsoring, PR, bis zu Marktforschung, Media und Werbemittelgestaltung ab. Neben praxisnahen Vorlesungen ergänzen Praxisarbeiten im Team mit abschließenden Präsentationen die Weiterbildung.

Im Überblick:

- vier Semester (2 Jahre)
- Vorlesungen in modernen, hellen Räumen
- intensive Stoffbearbeitung durch Begrenzung der Lehrganggröße auf ca. 35 Studierende
- Förderung durch Meister-Bafög möglich
- Dozenten aus der Marketing-/Werbepaxis
- **staatlicher Abschluss** zur Kommunikationswirtin/ zum Kommunikationswirt

Interessenten sollten sich im Internet informieren (www.akademie-frankfurt.de) oder telefonisch (**069-70 40 95**) bzw. per e-mail (verwaltung@akademie-frankfurt.de) die Unterlagen anfordern. Selbstverständlich stehen wir für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung und natürlich können Sie gerne eine Vorlesung zur Probe besuchen.

Erfolgreich: Erst die Akademie, dann Northwestern University, Chicago, und heute selbstständig in Amsterdam.

Im letzten Newsletter stellte sich Toni Selzer vor, diesmal ist es Gero Grandisch.

„Gero Grandisch, Jahrgang '68, studierte an der Akademie für Marketing Kommunikation in 1993/94.



Er kam zur Akademie mit einer Ausbildung zum Industriekaufmann von der Firma Linotype AG (Eschborn) und einem Jahr Auslandserfahrung in Kalifornien beim Schwesterunternehmen der Bad Södener Prägedruckfirma Boelling.

1992, frisch zurück in die Heimat, half er als erster Angestellter der jungen Firma John O. Butler GmbH, deren damaligem Geschäftsführer und Frankfurter Marketing Club Mitglied Dr. Michael Sachs beim Aufbau der Zahnarztmarke Butler GUM.

Die Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation unterhält Beziehungen zu anderen Schulen, unter anderem auch der Northwestern University in Chicago (bekannt durch die Kellogg School of Management und Philip Kotler). Der Lehrinhalt des dortigen Integrated Marketing Kurses ist beeindruckend. Mit großzügiger Unterstützung der Akademie (Horizont 37/95, Seite 49) und einem weiteren Stipendium aus Chicago konnte Gero im Herbst 1995 sein Master's Studium dort antreten.

Fasziniert von den Möglichkeiten des Internets und der Auswertung von Kundendaten durch mathematische Methoden, ging Gero zur Firma DBT Database Technologies in England, einer Marketing Agentur mit Schwerpunkt in der Erstellung und Anwendung von Datenbanken zur Kundenbindung. Er arbeitete dort vornehmlich mit großen Life Science Unternehmen europaweit. Zur Jahrtausendwende wechselte Gero zur Bad Homburger Jobpilot AG, und arbeitete von Spanien aus mit den europäischen Vertretungen an deren Kundenforschung und Kundenbindungsprogrammen.

Als 2003 die spanische Jobpilot Vertretung geschlossen wird, zieht er kurzzeitig nach Mexico um, heiratet dann aber in Spanien, wird selbstständig und wechselt schließlich nach USA. Mit dem Angebot, Kundendaten auszuwerten und die Ergebnisse zum Kernstück einer kundenorientierten Marktausrichtung zu machen, kann er Verträge mit einem weiten Spektrum von Firmen abschließen, darunter z.B. T-Systems Spanien, die Unterhaltungsfirma PRVT, dem Colorado Museum für Moderne Kunst und dem Dental-Riesen Dentsply.

Seit 2006 ist er mit seiner Familie wieder in Frankfurt und Amsterdam anzutreffen. Mit seiner neuen Firma will er europaweite Kunden- und Trendforschung anbieten, mit Hilfe von Internet, Firmendaten und Statistik. Besuchen Sie ihn unter **www.medenstar.eu.**“

Gero Grandisch ist für alle, die über z.B. ein Master-Studium in den USA nachdenken, sicherlich eine gute Informationsquelle.

Danke an Gero Grandisch. **Who is next???**

Werden Sie Mitglied und fördern Sie damit den Nachwuchs!

Die Akademie wird durch einen gemeinnützigen Verein getragen. **Wenn Sie ganz spontan reagieren wollen, finden Sie im Internet unter dieser Adresse ein Anmeldeformular:** http://www.akademie-frankfurt.de/Marketing-Kommunikation_ev/mitglieder/beitrittserklaerung.pdf. Für Fragen und Anregungen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung - 0 69-70 40 95 oder per email an Mike Barowski, den Leiter der Akademie **mike@akademie-frankfurt.**

Buchempfehlung

Von **Prof. Dr. Manfred Pohl** (u.a. Vorsitzender des Vorstands des frankfurter kultur komitee e.V.) hat ein hochinteressantes Buch veröffentlicht, dass sich mit der Verschiebung der Gewichte im globalen Wettbewerb auseinandersetzt. Auch wenn der Titel im ersten Moment wie eine übertriebene Provokation wirkt, so stimmt die Lektüre des Buches dann doch etwas nachdenklich.

