

Frühlingszeit...

Rechtzeitig zur Abschlussparty unseres Lehrgangs L101 wurde es langsam etwas frühlingshafter. Aber vielleicht war auch die sichtbare Freude der Absolventen (siehe untenstehendes Bild) über ihren erfolgreichen Abschluss zum/ zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in der Auslöser dafür, dass endlich ein paar sonnige Tage den Wechsel vom Winter in den Frühling ankündigen.

Ein Höhepunkt der Abschlussfeier war die Ehrung der Besten - siehe nebenstehendes Bild:

Glückwunsch an Stephanie Aul und Anna-Lena Mikoteit. Sie erreichten mit einem Notendurchschnitt von 1,5 die besten Abschlüsse. Und Glückwunsch an Matthias Börner, Stephanie Aul und Cornelia Ulaga für die besten Abschluss-Hausarbeiten. Ihre Arbeiten wurden in die Edition der Akademie für Marketing-Kommunikation aufgenommen.

Mit dem Lehrgang 101 verabschiedet sich auch der Lehrgang, der sich im Hochschulwettbewerb „Quo Vadis Kultur RheinMain?“ über mehrere Praxisarbeiten und mit viel Ein-



satz sehr ehrenhaft behauptet hat und nur ganz knapp von der Goethe-Universität geschlagen wurde. Danke dafür.

Glückwunsch an alle Absolventen. Alles Gute für die Zukunft. Und empfehlen Sie die Akademie weiter, bitte.

Ihr
Mike Barowski, Leiter der Akademie



Lehrgang L102 bei Studio Funk Frankfurt !

Der beste Vortrag über das Thema Radiospot-Produktion wird durch das direkte praktische Miterleben einer Radiospot-Produktion geschlagen.

Dank des Engagements des Studio Funk Frankfurt und des Teams um Studiomanager Matthias Hartung konnten die Studierenden des Lehrgangs L102 am Samstag, den 26. April 2008, in einem mehrstündigen Intensiv-Workshop ganz praktisch bei der Entstehung eines Radiospots mitwirken. Zum Start hielt Matthias Hartung einen kurzen Vortrag rund um Punkte wie Vorbereitung der Produktion, Sprecher-casting, Auswahl der Geräusche und die diversen Hürden bei der Musikauswahl. Danach gingen die Studierenden in zwei Gruppen mit jeweils einem Tonmeister an die Produktion eines Spots. Natürlich standen die Studierenden auch selbst am Mikrofon und mussten vorgegebene Texte in verschiedenen Diktionen sprechen.

Von Workshops dieser Art profitieren am Ende alle:

Die Radiohörer durch hoffentlich immer bessere Radiospots; die Studios bekommen Gesprächspartner auf Seiten der Agenturen und der Werbungtreibenden, die besser wissen, was geht und was nicht, und - last but not least - natürlich die Studierenden als zukünftige Verantwortliche.

Unser Dank geht an Studio Funk Frankfurt und das engagierte Team um Matthias Hartung.

Wenn der Nachwuchs ein Gefühl für tolle Werbung bekommen soll, dann braucht er erstmal die intensive Auseinandersetzung mit toller Werbung!

Der BULLSEYE CREATIVE CONTEST, eine nationale Initiative der Konferenz der Akademien, startete im Januar. Über 700 Studierende aus 12 Akademien sind als Juroren eingeladen und viele haben mit ihren Bewertungen die ersten TOP 10 in den Bereichen Plakat, Consumer-Anzeigen und Business-to-Business-Anzeigen erarbeitet (im Detail unter www.bullseye-award.de zu betrachten). Die bisher bewerteten Motive wurden zum Start ausnahmsweise von Dozenten ausgesucht.

Steigen Sie jetzt ein.

Versuchen Sie mit Ihren Arbeiten in die TOP 10 des Mai oder Juni zu kommen. Mit der Einsendung von Anzeigen, Plakaten, TV- und/oder Radiospots stellen Sie sich nicht nur dem kreativen Wettbewerb, sondern unterstützen auch den Nachwuchs bei der Weiterbildung. Alle Details dieses außergewöhnlichen und einzigartigen Kreativ-Wettbewerbs finden Sie unter www.bullseye-award.de.



ABSOLVENTEN BERICHTEN.

Martina Schmidt-Berberich. Lehrgang 37.

Erst die Akademie für Marketing-Kommunikation und dann Karriere bei namhaften Werbeagenturen und Medien.

Martina Schmidt-Berberich machte 1985 erfolgreich ihren Abschluss an der Akademie für Marketing-Kommunikation. Sie ist heute Leiterin Anzeigen und Corporate Publishing Lebensmittel Praxis.

Hier ist ihr Resümee:



„1981 begann ich meine Ausbildung zur Werbekauffrau bei der Compas Media-Agentur. Aber frei nach dem Motto „Media ist nicht alles - Kundenberatung ist mehr“ wollte ich mich weiterentwickeln und besuchte berufsbegleitend die Akademie für Marketing-Kommunikation. Das war zwar eine „harte“, aber tolle Zeit mit viel Spaß und guten Leuten. Ich kann allen nur Mut machen diesen Schritt zu gehen. Denn die Ausbildung war für mich ein hervorragendes Sprungbrett in die Branche.

Wir haben gerade unser 25jähriges Jubiläum gemeinsam gefeiert, als ob die Zeit „stehen geblieben wäre“.....das war Spitzenklasse. Und spannend war „Was aus wem geworden ist“. Ich sammelte 10 Jahre profunde Erfahrungen in den Bereichen Media und Kundenberatung bei Werbeagenturen (COMPTON, J. Walter Thompson, Lintas:Frankfurt). Das machte mich fit für die Medienseite.

Danach übernahm ich spannende Vermarktungs- und Verkaufsaufgaben zunächst im Außen-, dann im Innendienst bei Medien (Jahreszeiten-Verlag, Verlagsgruppe Milchstrasse, IP Multimedia, Deutscher Fachverlag - Lebensmittel Zeitung).

Seit 2002 gehöre ich zum Führungskreis des LPV Lebensmittel Praxis Verlages und verantworte dort den Umsatz für die Lebensmittel Praxis.

Zum Abschluss mein persönlicher Rat an den ambitionierten Nachwuchs:

- Aufmerksam Zuhören und Tipps umsetzen,
- Fachwissen sammeln und Engagement zeigen,
- Und die „Politik“ nicht vergessen,
- Deshalb networken, networken, networken!

und an den weiblichen Nachwuchs:

- Arbeiten Sie mit Frauen gut zusammen - unterstützen Sie sich gegenseitig
- „Kopieren“ Sie nicht die Männer, sondern setzen Sie die kommunikativen Stärken Ihrer Weiblichkeit „gezielt“ ein

Wer berufsbegleitende Hilfestellung braucht, dem stehe ich gerne zur Seite - Kontakt: Martina.Berberich@gmx.net oder über das Network XING... „

Danke. Who is next???

Wow - L37 feiert 25-jähriges!

Am 18. April 2008, um 18:15 Uhr - genau 25 Jahre nach unserem ersten „Schultag“ - trafen sich fast 20 Akademie-Absolventen zu einem sehr lustigen, ausgesprochen spannenden, äußerst aufschlussreichen und kurzweiligen Abend. Es war wunderbar! Wir sind überzeugt: Wir waren die Besten! Warum? Weil wir wirklich Spaß hatten! Nächstes Jahr werden wir uns wieder in der großen Runde treffen, bis dahin werden sicher viele Treffen in kleineren Gruppen stattfinden ...





Ausruhen können Sie sich später!

Wenn Sie im Marketing oder in der Werbung weiterkommen wollen, sollten Sie abends öfter weggehen.

Vergrößern Sie Ihre Karrierechancen in der Marketing-, Werbe- und Onlinebranche durch ein berufsbegleitendes Abendstudium mit Abschluss zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in oder zum/zur geprüften Online-Marketingwirt/in.



**Akademie für
Marketing-Kommunikation**

Wer in der Werbung und im Marketing nicht alle Instrumente beherrscht und richtig einsetzt, kann nicht gewinnen.

Seit inzwischen über 40 Jahren ist die **Akademie für Marketing-Kommunikation** die Institution im Rhein-Main-Gebiet für die berufsbegleitende Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Weiterbildung an der Akademie deckt das gesamte Spektrum von den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen über alle Marketingmix-Faktoren, wie z. B. Werbung, Verkaufsförderung, Sponsoring, PR, bis hin zu Marktforschung, Media und Werbemittelgestaltung ab. Neben praxisnahen Vorlesungen ergänzen Praxisarbeiten im Team die Weiterbildung.

- vier Semester (2 Jahre)
- Dozenten aus der Marketing-/Werbepaxis
- staatlicher Abschluss zur Kommunikationswirtin/
zum Kommunikationswirt
- nächste Starts: - Anfang November



**Akademie für
Online-Marketing**

Mit dem Start der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Keine Firma kann es sich heute noch leisten, den Bereich Online in ihrem Marketingmix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Ausbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Werbung oder im Vertrieb tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung aller Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. dabei professionell mit zu arbeiten oder Unternehmen dabei zu beraten.

- zwei Semester (13 Monate)
- Dozenten aus Marketing-/Onlinepraxis
- Abschluss zum Online-Marketingwirt/
zur Online-Marketingwirtin
- nächster Start: - Anfang November

www.akademie-frankfurt.de

Akademie für Marketing-Kommunikation e.V.
Westerbachstraße 164
65936 Frankfurt
Telefon: 069 704095



**AKADEMIE FÜR
MARKETING-
KOMMUNIKATION E.V.**