

The Party is over - jetzt geht's weiter!

Die Abschlussparty der Lehrgänge L98 und L99 ist vorbei. Es war eine gelungene Party. Nochmal Glückwunsch an alle Absolventen - der Erfolg im weiteren Berufsleben ist ihnen sicher!

An dieser Stelle möchte ich dem Team vom **King Kamehameha Club** ganz besonders danken - es war wie immer eine angenehme, unaufgeregte Atmosphäre während der Vorbereitung und am Abend klappte alles wie am Schnürchen. Das Team von der Spielbank Bad Homburg zeigte erstmal, wie schnell man einen Roulett-Tisch und zwei Blackjack-Tische aufbauen kann und war dann durch nettes Coaching dafür verantwortlich, dass selbst Anfänger mit wachsender Begeisterung gespielt haben. Nicht zuletzt möchte ich mich im Namen der Gewinner bei der Firma HASBRO für die Stiftung von 10 Spielen bedanken.

Es geht weiter.

Unser Jubiläumslehrgang L100 bekam die Themen für die Abschluss-Hausarbeit und geht auf die Zielgerade. Nach den Sommerferien stehen dann die Staatsklausuren an, bevor sie Ende Oktober nach der mündlichen Prüfung ihren Abschluss in der Tasche haben.

Lehrgang 101 startete mit dem Briefing für die Praxisarbeit Public Relations in die entscheidende Phase des Hochschulwettbewerbs „Quo Vadis Kultur RheinMain?“. Wir sind zuversichtlich, am Ende die Nase in dem Wettbewerb vorne zu haben.

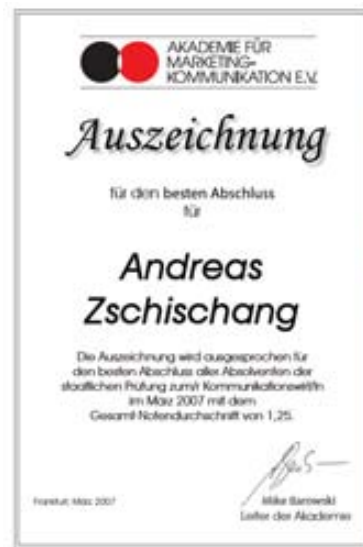
Lehrgang 102 steht kurz vor der ersten Praxisarbeit und der Lehrgang L103, frisch gestartet im April, taucht jetzt erstmal in die Welt der Betriebs- und Volkswirtschaft ein.

Am 10. Mai präsentiert Peter Stiebeling, tgmr Target Marketing Research GmbH, vor allen Lehrgängen eine Case-Study, die aufzeigt, wie Marktforschung bei der Gestaltung und Positionierung von Produkten/Marken hilft. Peter Stiebeling ist seit diesem Jahr auch Dozent an der Akademie für Media im Fach Markt-/Marketing-Forschung.

Bedanken möchte ich mich bei Eugen Kern, Managing Director Argonauten G2 GmbH, der trotz seines ausgefüllten Terminkalenders als Dozent das Fach Dialog-(Direkt-)Marketing übernommen hat und dafür sorgt, dass unsere Studierenden aktuelles und praxisorientiertes Wissen zu dieser wichtigen Kommunikationsdisziplin tanken können.

Bleibt nur noch, Ihnen allen einen schönen Sommer zu wünschen. Der April hat uns schon einen guten Start verschafft.

Ihr
Mike Barowski
Komm. Leiter der Akademie



Glückwunsch dem Besten der Besten: Andreas Zschischang wurde als bester Absolvent der Lehrgänge L98/L99 mit einem Staatsprüfungs-Notendurchschnitt von 1,25 ausgezeichnet.

Ausgezeichnet für die **besten Abschluss-Hausarbeiten** wurden die Absolventen **Christina Larbig** (KPMG), **Eduard Schöll** (xedio.media studios) und **Timo Zöller** (Schenker Deutschland). Die Arbeiten wurden in die EDITION der Akademie aufgenommen. **Glückwunsch!**



Die Absolventen der Lehrgänge L98 und L99 auf der Bühne den King Kamehameha Clubs. Glückwunsch zum erfolgreichen Abschluss!

Der nächste Start: 5. Nov. 2007!

Der Start des Lehrgangs **L104** an der **Akademie für Marketing-Kommunikation** ist am **5. Nov 2007**. Anmeldungen zu dem zweijährigen berufsbegleitenden Studium mit **Abschlussprüfung zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in** werden jetzt angenommen.