

Check in!

Die diesjährige Abschlussfeier fand unter dem Thema „Check in - to the world of communication“ statt und war wieder ein Erlebnis der besonderen Art. Bei der Überreichung der Abschlussurkunden spürte man die Freude und den Stolz über das Erreichte. Zwei Jahre Studium neben dem Job, mit Klausuren und einer anspruchsvollen staatlichen Prüfung liegen hinter den Absolventen. Man kann diese Leistung nicht hoch genug bewerten und allen erfolgreichen Absolventen ist nur zu wünschen, dass ihre Arbeitgeber diesen außerordentlichen Einsatz zu würdigen wissen.

Wir, Vorstand und Leitung der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. sind stolz auf unsere Absolventen und gratulieren an dieser Stelle nochmals ganz herzlich zum staatlichen Abschluss. Willkommen in der Welt der Kommunikation und des Marketing!

An dieser Stelle möchte ich nicht die Begrüßung der Lehrgänge 100 und 101 versäumen. Sie haben sehr zahlreich die Abschlussfeier ihrer Vorgänger genutzt, um sich für ihre 2 Jahre Studium einen Zusatzschuss Motivation zu holen und den einen oder anderen Rat von den Absolventen zu bekommen.

Ihr **Mike Barowski**
komm. Leiter der Akademie

Die Besten.

Mit einem Notendurchschnitt von sagenhaften 1,25 schlossen **Nora Karin Minkiewicz** und **Christiane Deusing** (unten im Bild) die staatliche Prüfung ab und wurden als die Besten Ihres Jahrgangs ausgezeichnet. Glückwunsch zu dieser Leistung.



Beste Abschlussarbeiten

Ulrike Irene Ahlheim, Ulrich Merkt und **Jana Laabs** (unten im Bild, von links nach rechts) wurden für ihre Abschlussarbeiten ausgezeichnet. Die Arbeiten der drei Absolventen, jeweils als beste Arbeit ihres Themas von der Prüfungskommission gewählt, haben jetzt einen Platz in der Edition der Akademie. Herzlichen Glückwunsch!

Zitat (Abschlussbuch 2006):

„Man lernt nie aus, und das ist auch gut so. In den vergangenen zwei Jahren konnte ich sehr viel lernen, und dieses Wissen möchte ich nicht missen. Auch wenn es am Ende stressig zugeht, stehe ich nach wie vor zu meiner Entscheidung und kann es nur jedem empfehlen, der sich sowohl im Job als auch für sich weiterqualifizieren möchte.“



AKADEMIE NEWSLETTER

Informationen der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V., Frankfurt

Mai 2006



**Impressionen
von der
Abschlussfeier
2006.**



+++ bitte unbedingt an Interessierte weiterleiten +++ mehr Informationen: www.akademie-frankfurt.de +++