

Aus der Praxis für die Praxis

Samstag Vormittag. Die Studierenden der Akademie für Media arbeiten sich in Gruppen durch einen Berg von Daten. Ihre Aufgabe: Aus diversen Zahlen und Berichten zum Schokoladenmarkt eine plausible Marktanalyse als Basis für ein Mediabriefing erstellen. Aus der Praxis für die Praxis - die Gruppenarbeit offenbarte während der abschliessenden Diskussion wie einfach manche Aspekte in der Theorie sind und wie intensiv man bei der praktischen Umsetzung um die Deutung von Fakten diskutieren kann. Ein Spiegelbild des Alltags, eben Praxis.

Der Samstag Vormittag dauerte statt bis 14 Uhr bis 15:30 Uhr. Die Studierenden und ihr Dozent hatten kaum mal zur Uhr geschaut. Es war spannend, es hat allen Spaß gemacht und mit Sicherheit werden die Studierenden eine Menge gelernt haben. Für ihre tägliche Arbeit, für die Praxis.

Ihr

Mike Barowski

komm. Leiter der Akademie

Ein besonderes Jubiläum: Der 100. Lehrgang startet am 1. November 2005

Wir können es nicht abwarten. Der 100. Lehrgang der Akademie für Marketing-Kommunikation startet am 1. November 2005. **Anmeldungen zu dem zweijährigen, berufsbegleitenden Studium mit staatlichem Abschluß werden ab sofort angenommen** (weitere Details auf Anfrage unter 069-704095 oder im Internet unter www.akademie-frankfurt.de).

Natürlich wurde der zweite Starttermin ergänzend zu dem bekannten Oster-Termin nicht aus Gründen der Ungeduld gewählt, sondern spiegelt die Nachfrage wieder und soll Interessenten die Möglichkeit bieten, zügig mit ihrem Studium beginnen zu können bzw. entsprechend ihrer eigenen Planung zwischen zwei Startterminen zu wählen.

Bücher von Dozenten



Michael Hofsäß und Dirk Engel, seit einigen Jahren als Dozenten für die Akademie für Media und die Akademie für Marketing-Kommunikation aktiv, veröffentlichten Mitte 2004 im Cornelsen-Verlag das PRAXISHANDBUCH MEDIAPLANUNG. Das Buch ist wie ihre Vorlesungen - kompetent und praxisnah; gut für Starter und für Fortgeschrittene gut zum Nachlesen.



Do you speak English?

Wer im Marketing oder speziell in der Werbung bestehen will, kommt nicht daran vorbei, seine Kenntnisse der englischen Sprache auf einen brauchbaren Level zu bringen. Das bezieht sich zum einen natürlich auf einen vernünftigen Wortschatz und die Beherrschung der wesentlichen Grammatik-Regeln, zum anderen geht es aber um den Abbau von Hemmungen, die Fremdsprache aktiv zu nutzen.

Unter dem Titel „**Improve your communication skills**“ bietet die Akademie jetzt einen Sommer-Crash-Kurs an, mit dem die vorhandenen Englisch-Kenntnisse gezielt aktiviert werden. Der 2-Wochen-Kurs mit insgesamt 30 Stunden sowie einen Monat später, der Aufbaukurs mit 5 mal 2 Stunden werden von einer erfahrenen Trainerin geleitet, deren Muttersprache Englisch ist und die über langjährige Erfahrungen verfügt.

Der Kurs ist offen für alle Studierenden der Akademie sowie Interessierte. **Die Details:**

Teilnehmeranzahl: mind. 10, maximal 15

Voraussetzung: Gute Basiskenntnisse (Schulenglisch) der englischen Sprache.

Zeitraum: 2. August bis 13. August (jeweils an 4 Wochentagen von 18:15 bis 20:45 und an den Samstagen von 10 bis 12:30 Uhr) sowie im September am 10., 14., 17., 21. und 24. jeweils 2 Stunden (mittwochs von 18:15 bis 20 Uhr, samstags von 10 bis 11:45 Uhr)

zusätzlich, (nur) bei mehr als 15 Anmeldungen

15. bis 27. August (jeweils Mo, Di, Mi und Fr von 18:15 bis 20:45 und an den Samstagen von 10 bis 12:30 Uhr) sowie am 28. September, im Oktober am 1., 5., 8. und 12. jeweils 2 Stunden (mittwochs von 18:15 bis 20 Uhr, samstags von 10 bis 11:45 Uhr).

Kosten: pro Teilnehmer **195 €** (fällig bei Anmeldung).

Anmeldung: Im Sekretariat der Akademie oder über Internet (www.akademie-frankfurt.de/crashkurs).

Anmeldeschluß ist der 15. Juni 2005.

Bei mehr als 15 Anmeldungen entscheidet der Eingang der Anmeldung (wer zu erst kommt...).