



Ist Weiterbildung heute ein Spontankaufartikel?

Auf dem kürzlich stattgefundenen Treffen der Akademieleiter der in der Konferenz der Akademien zusammenarbeitenden Akademien wurde darüber diskutiert, warum die Anmeldungen zu Weiterbildungsmaßnahmen heute extrem kurzfristig stattfinden. Noch vor 6, 7 Jahren lag die überwiegende Anzahl der Anmeldungen drei, vier Monate vor dem Studiumsbeginn vor. Heute dagegen kann man froh sein, wenn 4 Wochen vorher schon Anmeldungen zum Studium z.B. an der Akademie für Marketing-Kommunikation da sind. Während man dies z.B. bei einem Tages-Seminar noch verstehen kann, fehlt bei einem 2-Jahres-Studium jeglicher Erklärungsansatz - außer dem, dass Weiterbildung heute offensichtlich zu einem Spontankaufartikel geworden ist.

Ist dem so und wenn ja, woran liegt es? Wenn Sie dazu Erklärungen haben, bin ich Ihnen dankbar (einfach an mike@akademie-frankfurt.de schicken).

Ihr
Mike Barowski
Komm. Leiter der Akademie

Für den Start am 7. April sind noch einige Plätze frei! Jetzt anmelden.

1. Studium Akademie für Marketing-Kommunikation

Der inzwischen 105. Studiengang der Akademie für Marketing-Kommunikation mit dem **Abschluss zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in** startet am 7. April 2008.

Das Studium im Überblick:

- ◇ 2 Jahre/vier Semester
- ◇ Dozenten aus der Marketing-/Werbepaxis
- ◇ max. 25 - 35 Studierende pro Studiengang
- ◇ staatlicher Abschluss zum/r Kommunikationswirt/in

Alle Details zu dieser berufsbegleitenden Weiterbildung mit staatlichem Abschluss finden Sie unter www.akademie-frankfurt.de oder fordern Sie Informationen an (069-704095/verwaltung@akademie-frankfurt.de).

2. Studium Akademie für Online-Marketing

Ziel dieser Spezial-Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation oder im Vertrieb tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung aller



Aspekte des Online-Marketings zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. dabei professionell mit zu arbeiten oder Unternehmen dabei zu beraten. Entsprechend werden in der Ausbildung Themen wie z. B. Entwicklung Online-Strategie, Steuerung Webauftritt-Aufbau, Content-Management, CRM, e-commerce, Suchmaschinen-Strategien, Mobile-Marketing, Online-Kommunikation inkl. Planung von Online-Werbekampagnen, etc. behandelt.

Das Studium im Überblick:

- ◇ 13 Monate + Prüfung
- ◇ hohe Aktualität durch Dozenten aus der Praxis
- ◇ die Dozenten sind Spezialisten aus den unterschiedlichen Bereichen
- ◇ max. 20 - 25 Studierende pro Studiengang
- ◇ Abschluss zum/r Online-Marketingwirt/in

Alle Details zu dieser berufsbegleitenden Weiterbildung finden Sie unter www.akademie-frankfurt.de oder fordern Sie Informationen an (069-704095/verwaltung@akademie-frankfurt.de).

Werden Sie förderndes Mitglied der AKADEMIE FÜR MARKETING-KOMMUNIKATION e.V.

Die Akademie wird durch einen gemeinnützigen Verein getragen. **Wenn Sie ganz spontan reagieren wollen, finden Sie im Internet unter dieser Adresse ein Anmeldeformular:** http://www.akademie-frankfurt.de/Marketing-Kommunikation_ev/mitglieder/beitritts-erklaerung.pdf. Für Fragen und Anregungen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung - 069 704095 oder per E-Mail an Mike Barowski, den Leiter der Akademie: mike@akademie-frankfurt.de.



Ausruhen können Sie sich später!

Wenn Sie im Marketing oder in der Werbung weiterkommen wollen, sollten Sie abends öfter weggehen.

Vergrößern Sie Ihre Karrierechancen in der Marketing-, Werbe- und Onlinebranche durch ein berufsbegleitendes Abendstudium mit Abschluss zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in oder zum/zur geprüften Online-Marketingwirt/in.



**Akademie für
Marketing-Kommunikation**

Wer in der Werbung und im Marketing nicht alle Instrumente beherrscht und richtig einsetzt, kann nicht gewinnen.

Seit über 40 Jahren ist die **Akademie für Marketing-Kommunikation** die Institution im Rhein-Main-Gebiet für die berufsbegleitende Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Weiterbildung an der Akademie deckt das gesamte Spektrum von den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen über alle Marketingmix-Faktoren, wie z. B. Werbung, Verkaufsförderung, Sponsoring, PR, bis hin zu Marktforschung, Media und Werbemittelgestaltung ab. Neben praxisnahen Vorlesungen ergänzen Praxisarbeiten im Team die Weiterbildung.

- vier Semester (2 Jahre)
- Dozenten aus der Marketing-/Werbepaxis
- staatlicher Abschluss zur Kommunikationswirtin/
zum Kommunikationswirt
- nächste Starts: - 7. April 2008
- Anfang November



**Akademie für
Online-Marketing**

Mit dem Start der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Keine Firma kann es sich heute noch leisten, den Bereich Online in ihrem Marketingmix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Ausbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Werbung oder im Vertrieb tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung aller Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. dabei professionell mit zu arbeiten oder Unternehmen dabei zu beraten.

- zwei Semester (13 Monate)
- Dozenten aus Marketing-/Onlinepraxis
- Abschluss zum Online-Marketingwirt/
zur Online-Marketingwirtin
- nächster Start: 7. April 2008

www.akademie-frankfurt.de

Akademie für Marketing-Kommunikation e.V.
Westerbachstraße 164
65936 Frankfurt
Telefon: 069 704095

 **AKADEMIE FÜR
MARKETING-
KOMMUNIKATION E.V.**