

## Weiterbildung: Stillstand ist Rückschritt.

Vor einigen Jahren hörte ich morgens im AFN den folgenden Spruch zum Tag: „If you stop growing you start dying!“. Natürlich ist dies die typisch US-amerikanische Art der sehr direkten Überziehung, aber wie in der gemäßigten deutschen Übersetzung (Stillstand ist Rückschritt) liegt darin viel Wahrheit. Im Marketing wie im gesamten Wirtschaftsgeschehen ist die stete und immer schnellere Weiterentwicklung auf allen Ebenen eine feste Größe. Eine Größe, die von allen Beteiligten eine entsprechende Wissens-Weiterentwicklung erfordert. Auch wenn ein Teil davon fast automatisch „on the job“ erfolgt, weil wir täglich damit konfrontiert werden und uns das Neue gezwungenermaßen aneignen müssen, führt kein Weg an gezielter Aus- und Weiterbildung vorbei. Der Marketingbereich erfordert heute ein breiteres Wissen. Die früher ausreichende schnelle Spezialisierung in einer Marketing-Disziplin kann sich heute schnell in einen Nachteil verkehren. Denn die Verzahnung der Disziplinen und Instrumente erfordert Überblick bzw. interdisziplinäres Denken und Handeln. Die erfolgreiche Weiterbildung an der Akademie für Marketing-Kommunikation bietet genau diesen Überblick und ist ein gutes Mittel gegen Stillstand. Wenn Sie Informationen zur Akademie brauchen, können Sie mir eine e-mail senden ([mike@akademie-frankfurt.de](mailto:mike@akademie-frankfurt.de)) oder Sie werfen einen Blick auf unsere Internetseite unter [www.akademie-frankfurt.de](http://www.akademie-frankfurt.de). Danke für Ihr Interesse.

Ihr **Mike Barowski**  
komm. Leiter der Akademie

## Am 23. April 2006: Check in - to the world of communication

Die Tickets liegen bereit. Am Sonntag, den 23. April 2006 steigt die große Abschluss-Party der Lehrgänge L96 und L97 im bekannten Frankfurter **Club KING KAMEHAMEHA** in der Hanauer Landstrasse. Feiern Sie mit. Eingeladen sind Absolventen, Studierende und Freunde der Akademie, Dozenten und Förderer sowie alle, die unsere frisch staatlich geprüften Kommunikationswirte und -wirtinnen in der Welt des Marketing und der Kommunikation begrüßen wollen. **Tickets gibt es in der Akademie oder per online-Bestellung** (<http://www.akademie-frankfurt.de/Marketing-Kommunikation/party/tickets2006/home.asp>) **für EURO 10,00.**



Welcome to the Party. Buchen Sie Ihr Ticket noch Heute.

## Lehrgang 101 startet im April - noch wenige Plätze frei!

Am 18. April 2006 startet der Lehrgang 101 der Akademie für Marketing-Kommunikation. Anmeldungen hierzu werden noch entgegengenommen.

**Übrigens:** Die Weiterbildung an der Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) förderfähig durch das so genannte Meister-BAföG.

Sie brauchen mehr Informationen? Alle Informationen zu dieser anerkannten Weiterbildung mit staatlichem Abschluss finden Sie auf unserer Internetseite: **[www.akademie-frankfurt.de](http://www.akademie-frankfurt.de)**. Sie möchten ein, zwei Vorlesungen zur Probe oder zum „Reinschnuppern“? Senden Sie einfach eine e-mail an: [info@akademie-frankfurt.de](mailto:info@akademie-frankfurt.de) oder vereinbaren Sie hierfür einen Termin mit unserem Sekretariat - Telefon 069-704095.

## Summer-English-Crash-Kurs

Refresh your skills in speaking English! In 2006 bieten wir zwei Kurse mit begrenzter Teilnehmeranzahl an - jetzt anmelden!

**Kurs A** - Abends/berufsbegleitend (in den Sommerferien)  
(15. bis 26. August 2006)

**Kurs B** - Ganztageskurs (vor den Sommerferien)  
(03. bis 07. Juli 2006)

Alle Details dazu finden Sie im Internet unter:

**[www.akademie-frankfurt.de/crashkurs/home.asp](http://www.akademie-frankfurt.de/crashkurs/home.asp)**

**Wer das Ziel kennt, kann entscheiden;  
wer entscheidet, findet Ruhe; wer Ruhe findet,  
ist sicher; wer sicher ist, kann überlegen;  
wer überlegt, kann verbessern.**

Konfuzius