

Hurra, der Sommer ist da!

Es hat ein wenig gedauert, aber endlich ist die Sonne zu wahrer Stärke erwacht und sorgt dafür, dass alles ein wenig fröhlicher aussieht. Natürlich hat alles auch seine Schattenseiten, im Zweifel auch für die Studierenden der Akademie: So würde mancher Studierende den Tag lieber mit den Arbeitskolleginnen und -kollegen im lauschigen Biergarten ausklingen lassen statt in einer Volkswirtschafts-Vorlesung zu sitzen. Und statt der Fahrt durch das heiße Frankfurt zur Akademie reizt der Besuch des Schwimmbads sicherlich deutlich mehr als über der Psychologie-Klausur zu brüten. **Aber wie heißt es so schön:** Von Nichts kommt Nichts und da muss man halt durch...und wo Schatten ist, da ist auch Licht.

Mit großen Schritten geht es in Richtung Start der FUSSBALL EUROPAMEISTERSCHAFT (man merkt es u.a. auch daran, dass man bei der Studienplan-Erstellung evtl. wichtige Übertragungstermine beachten muss bzw. beachtet haben sollte). Drücken wir die Daumen für attraktiven Sport, tolle Fußballspiele und natürlich für ein erfolgreiches Abschneiden unserer deutschen Kicker.

In den nächsten Wochen stehen ansonsten verschiedene „Highlights“ auf dem Plan:

Die Studierenden des **Lehrgangs L102** feilen bis Ende Juni an ihrer Abschlussarbeit für die staatliche Prüfung und starten nach den Sommerferien in die heiße Phase der Prüfung. Die **Lehrgänge L103, L104 und L105** freuen sich darauf,

nach den noch anstehenden Vorlesungen und Klausuren in ihre wohlverdienten Sommerferien zu gehen.

Für das Team **THE ACADEMY** laufen die Vorbereitungen für ein erfolgreiches Abschneiden beim **BAUERS AGENCY CUP 2008 am 12. Juli 2008** in der **Commerzbankarena** in Frankfurt. Das Ziel ist klar: Mindestens Halbfinale wie im letzten Jahr, besser wäre Finale und dann Sieg.

Für den **BULLSEYE CREATIVE CONTEST**, dem Kreativwettbewerb der Konferenz der Akademien mit den Studierenden in der Jury, nähert sich die Test- und Eingewöhnungsphase dem Ende. Erste Justierungen am Bewertungssystem haben bereits stattgefunden und die Arbeiten an der Umsetzung einiger Ideen des **Lehrgangs L103** (sie hatten das Thema in ihrer Praxisarbeit PR) sind im Gange. Hierzu gibt es in Kürze alle Informationen. **Bis dahin gilt:** Bitte aktiv voten. Bei Fragen bitte einfach eine e-mail an helpdesk@bullseye-award.de.

Ich wünsche Ihnen weitere schöne Sonnentage und viele gute Europameisterschafts-Parties! Fragen und Anregungen bitte gerne direkt an mike@akademie-frankfurt.de.

Ihr

Mike Barowski

Leiter der Akademie für Marketing-Kommunikation

PRAXISARBEIT Werbung L102

Wie werde ich schlau?

Es gibt 2 Möglichkeiten

Erste Möglichkeit

1. Maske herustrennen
2. Löcher freimachen und Gummiband befestigen
3. Maske auf das Gesicht setzen
4. Zunge rausstrecken
5. In den Spiegel schauen ...

Und? Wie schlau bist du?

Zweite Möglichkeit

1. Vergiss Möglichkeit Nummer eins
2. Verwende die Maske nur an Fasching
3. Wirklich schlau wirst du unter:

www.bildungsurlaubhessen.de

In der Praxisarbeit Werbung bearbeiteten die Gruppen aus L102 eine Aufgabenstellung, die vom **Paritätischen Bildungswerk Hessen e.V.** und dem **Hessischen Sozialministerium** an die Akademie herangetragen wurde.

Es ging darum, ein Werbekonzept zu entwickeln, das das Thema „Bildungsurlaub“ aktualisiert und der jungen Arbeitnehmer-Zielgruppe auf sympathische Art näher bringt.

Nebenstehend ist das Beispiel eines Flyers aus der Präsentation der Gruppe Nancy Amelung, Sandra Herth und Yvonne Keller zu sehen.

Team der Akademie bestes Hoch-/ Fachhochschulteam Deutschlands beim s.Oliver Campus Contest. Glückwunsch!

Von insgesamt **70 Teams** schaffte es das Team der Akademie für Marketing-Kommunikation auf den insgesamt zweiten Platz und kann sich angesichts des Siegers aus Österreich mit Fug und Recht als bestes Team Deutschlands ansehen.

Unser Team errang zusätzlich 2 von 4 möglichen Themen-Awards (**Beste Homepage/Beste Kommunikation und Beste Präsentation**).

Zum Event selbst kamen 1.200 Gäste; der Event war bereits 2 Wochen vor der Veranstaltung ausverkauft

Unter dem **Motto „Kreiere Dein eigenes Konzert mit Deichkind!“** veranstaltete unser Team ALLES ECHT! am Freitag, den 25. April ihr Event in der ehemaligen Sankt Peter Kirche. 1.200 Besucher tanzten zum Konzert von „Deichkind“. Vorab heizte „Freakatronic“ ein. Musikfans konnten in

einer Blue Box ihr eigenes Musikvideo drehen oder Erinnerungsfotos knipsen. Der Studi VZ Stand bot die Möglichkeit zum Chat, während „Junge Karriere“ Partybesucher auf die Titelseite setzte. Nach dem Konzert sorgte die Tanzgruppe „Loonyland“ für Stimmung. Alle Aspekte des Events – vom Moderator bis zum Getränkeangebot – wurden vorab von den Besuchern im Internet per Abstimmung gewählt.

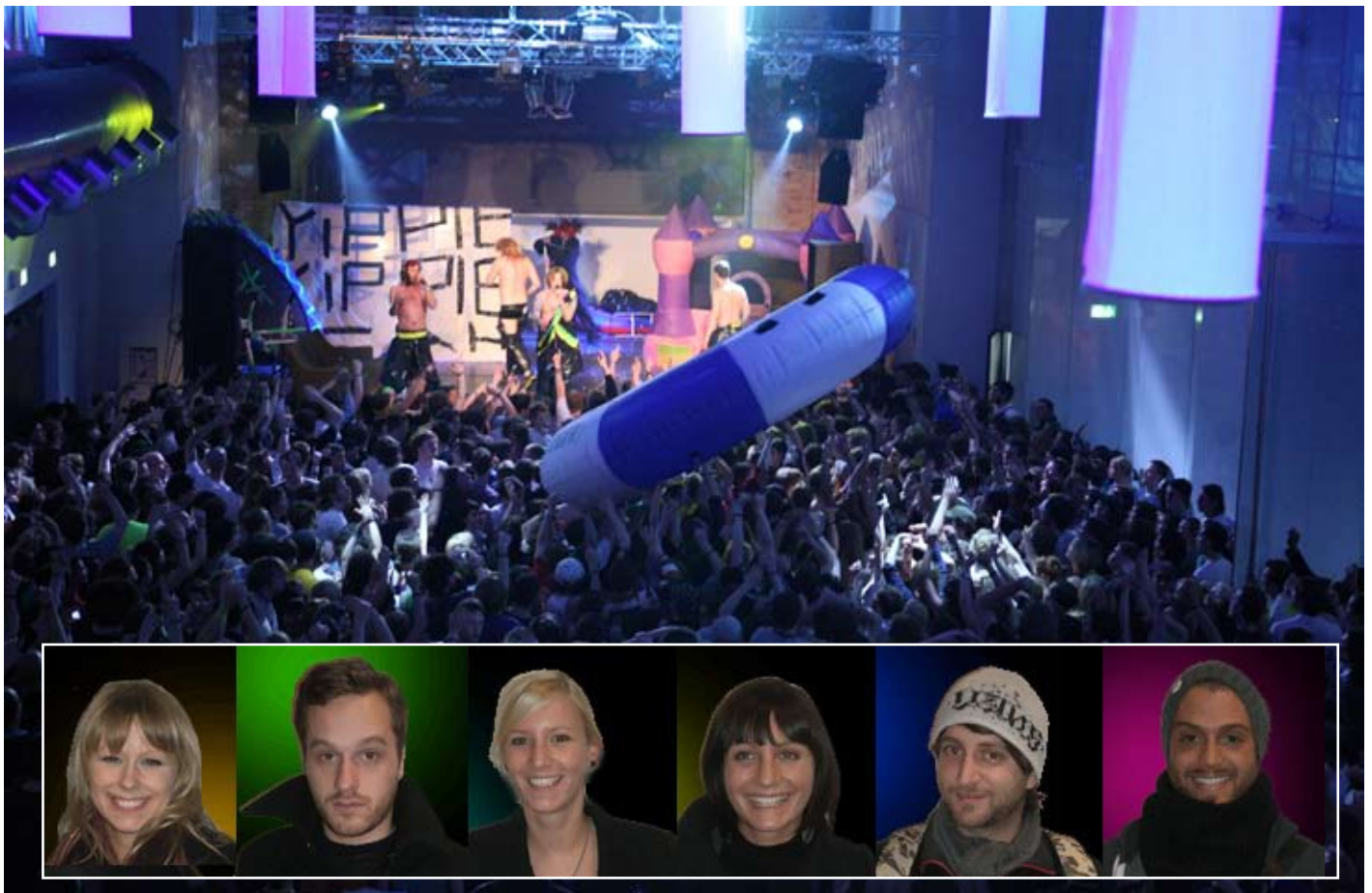
Die Planung, Koordination und die Kontrolle des Events lag allein bei den Studenten. Am 16. Mai 2008 musste sich das Team dann nochmals bei der Endpräsentation in Würzburg beweisen. Anschließend wurde der Sieger des diesjährigen **QS by s.Oliver Campus Contest** gekürt.

Das Team der Akademie:

Das Team ist unten im Bild der Veranstaltung eingeklingt zu sehen - es sind von links nach rechts:

Carolin Schmidt
Oliver Manojlovic
Anja Awater
Melanie Bonn
Dimitrios Lianos
Serdar Kantekin

Nochmals: Glückwunsch an das Team!





Ausruhen können Sie sich später!

Wenn Sie im Marketing oder in der Werbung weiterkommen wollen, sollten Sie abends öfter weggehen.

Vergrößern Sie Ihre Karrierechancen in der Marketing-, Werbe- und Onlinebranche durch ein berufsbegleitendes Abendstudium mit Abschluss zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in oder zum/zur geprüften Online-Marketingwirt/in.



**Akademie für
Marketing-Kommunikation**

Wer in der Werbung und im Marketing nicht alle Instrumente beherrscht und richtig einsetzt, kann nicht gewinnen.

Seit inzwischen über 40 Jahren ist die **Akademie für Marketing-Kommunikation** die Institution im Rhein-Main-Gebiet für die berufsbegleitende Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Weiterbildung an der Akademie deckt das gesamte Spektrum von den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen über alle Marketingmix-Faktoren, wie z. B. Werbung, Verkaufsförderung, Sponsoring, PR, bis hin zu Marktforschung, Media und Werbemittelgestaltung ab. Neben praxisnahen Vorlesungen ergänzen Praxisarbeiten im Team die Weiterbildung.

- vier Semester (2 Jahre)
- Dozenten aus der Marketing-/Werbepaxis
- staatlicher Abschluss zur Kommunikationswirtin/
zum Kommunikationswirt
- nächster Start: - Anfang November



**Akademie für
Online-Marketing**

Mit dem Start der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Keine Firma kann es sich heute noch leisten, den Bereich Online in ihrem Marketingmix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Ausbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Werbung oder im Vertrieb tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung aller Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. dabei professionell mit zu arbeiten oder Unternehmen dabei zu beraten.

- zwei Semester (13 Monate)
- Dozenten aus Marketing-/Onlinepraxis
- Abschluss zum Online-Marketingwirt/
zur Online-Marketingwirtin
- nächster Start: - Anfang November

www.akademie-frankfurt.de

Akademie für Marketing-Kommunikation e.V.
Westerbachstraße 164
65936 Frankfurt
Telefon: 069 704095



**AKADEMIE FÜR
MARKETING-
KOMMUNIKATION E.V.**