



## Sommerzeit...

Der Beginn der Ferien naht, die letzten Vorlesungen laufen und eine Reihe von Klausuren fordern noch mal alle Energie. Ab dem 9. Juli bis zum 17. August gehen die Studierenden und Dozenten in die verdienten Sommerferien. Ich wünsche allen gute Erholung und etwas mehr Sonnenwetter als zur Zeit.

Wer allerdings glaubt, deshalb legen alle jetzt die Füße hoch, der irrt. Beim **20. Bauer Agency Cup**, dem weltweit größten Fußballturnier für Werbeagenturen, wird erstmals eine Mannschaft unter der Fahne der Akademie (oder besser unter dem leicht angepassten Logo der Akademie) teilnehmen. Das Team **THE ACADEMY** wird durch Mitarbeiter/Innen der Firmen Mainline, Typodrom, Amaze Models, Opportunity Advertising, United Merchandise und Studierende der Akademie für Marketing-Kommunikation gebildet.

Die Idee dazu hatte **Michael Härtlein, Absolvent der Akademie** und heute geschäftsführender Gesellschafter der Agentur MAINLINE MARKETING COMMUNICATIONS sowie Vorstandsmitglied des veranstaltenden Werbefußballverband e.V. Er kümmert sich auch dankenswerter Weise zusammen mit **Dennis Bochow**, zur Zeit Studierender an der Akademie für Marketing-Kommunikation, um die ganze organisatorische Seite. Alle Infos zum 20. BAC gibt's ständig unter: **www.bauer-agency-cup.de**

Zu dem Turnier, das vom 27. bis 29. Juli in Prag stattfindet, wird **THE ACADEMY** mit ca. 40 Spielern und Fans reisen. Es gilt ganz fest die Daumen für ein grandioses Abschneiden des Teams zu drücken!

Lange haben wir es geplant, jetzt wurde es realisiert: Die Vorlesungen zu Radiospotproduktion fanden im **Studio Funk** in Frankfurt statt - mehr dazu auf Seite 2 dieses Newsletters.

**Ansonsten:** Falls Sie Fragen oder Anregungen haben - schicken Sie mir bitte einfach eine e-mail (mike@akademie-frankfurt.de).

Ich wünsche Ihnen allen - ob am Schreibtisch oder im verdienten Urlaub - einen (hoffentlich) noch schönen Sommer!

Ihr  
**Mike Barowski**  
Komm. Leiter der Akademie

## Gleichberechtigung muss sein!

Lt. einem Glossar für die Internet-Welt heißt ein weiblicher Webmaster nicht Webmaster sondern **Webmistress!** Denn Gleichberechtigung beginnt (offensichtlich) beim (richtigen?) Titel.



Das Logo des Teams THE ACADEMY.

## Ab 5. Nov. 07 berufsbegleitend an der Akademie für Marketing-Kommunikation studieren.

Der Start des Lehrgangs **L104** an der **Akademie für Marketing-Kommunikation** ist am **5. November 2007**. Anmeldungen zu dem zweijährigen berufsbegleitenden Studium mit **Abschlussprüfung zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in** werden jetzt angenommen.

Die berufsbegleitende Weiterbildung an der Akademie deckt das gesamte Spektrum von den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen über alle Marketingmix-Faktoren, wie z. B. Werbung, Verkaufsförderung, Sponsoring, PR, bis zu Marktforschung, Media und Werbemittelgestaltung ab. Neben praxisnahen Vorlesungen ergänzen Praxisarbeiten im Team mit abschließenden Präsentationen die Weiterbildung.

### Im Überblick:

- vier Semester (2 Jahre)
- Vorlesungen in modernen, hellen Räumen
- intensive Stoffbearbeitung durch Begrenzung der Lehrgangsgroße auf ca. 30-35 Studierende
- Förderung durch Meister-BAföG möglich
- Dozenten aus der Marketing-/Werbepaxis
- **staatlicher Abschluss** zur Kommunikationswirtin/ zum Kommunikationswirt

Interessenten sollten sich im Internet informieren (**www.akademie-frankfurt.de**) oder telefonisch (**069-70 40 95**) bzw. per e-mail (verwaltung@akademie-frankfurt.de) die Unterlagen anfordern. Selbstverständlich stehen wir für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung und natürlich können Sie gerne eine Vorlesung zur Probe besuchen.

## Besser geht's nicht: Radiospot-Produktion ganz praktisch bei Studio Funk Frankfurt !

Der beste Vortrag über das Thema Radiospot-Produktion wird durch das direkte praktische Miterleben einer Radiospot-Produktion geschlagen. Dank des Engagements des **Studio Funk Frankfurt** und des Teams um Studiomanager **Matthias Hartung** konnten die Studierenden der Lehrgänge L100 und M14 in einem vierstündigen Intensiv-Workshop ganz praktisch bei der Entstehung eines Radiospots mitwirken.

Zum Start hielt Matthias Hartung einen kurzen Vortrag rund um Punkte wie Vorbereitung der Produktion, Sprecher-casting, Auswahl der Geräusche und die diversen Hürden bei der Musikauswahl. Danach gingen die Studierenden in zwei Gruppen mit jeweils einem Tonmeister an die Produktion eines Spots. Natürlich standen die Studierenden auch selbst am Mikrophon und durften vorgegebene Texte in verschiedenen Diktionen sprechen.

Die teilnehmenden Studierenden (leider fehlten einige Studierende, die angesichts des nahenden Abgabetermins wahrscheinlich noch an ihrer Abschluss-Hausarbeit feilten) waren alle begeistert von der Arbeit mit den Tonmeistern und dem sehr praktischen Einblick in die Produktion eines Radiospots.

Unser Dank geht an **Studio Funk Frankfurt** und das engagierte Team um Matthias Hartung. Schon aufgrund des tollen Starts der Zusammenarbeit von Studio Funk Frankfurt und der Akademie für Marketing-Kommunikation ist geplant und verabredet, auch für folgende Lehrgänge das Fach Radiospot-Produktion in dieser lebendigen, professionellen und dabei höchst unterhaltsamen Art zu behandeln.

**Denn genau davon profitieren am Ende alle:** Die Radiohörer durch hoffentlich immer bessere Radiospots; die Studios bekommen Gesprächspartner auf Seiten der Agenturen und der Werbungtreibenden, die besser wissen was geht und was nicht und - last but not least - die Studierenden als zukünftige Verantwortliche.





Produktionshaus für Audiovisuelles

Studio Funk GmbH & Co. KG  
Hanauer Landstraße 161-173  
60314 Frankfurt

Fon: +49 (0) 69 - 43 08 88 0  
Fax: +49 (0) 69 - 43 08 88 40

frankfurt@studiofunk.de  
www.studiofunk.de