



Alles klar für ein gutes 2007!

Auch wenn das Jahr mit einer Mehrwertsteuererhöhung begann (übrigens bezogen auf Europa die höchste jemals durchgeführte Erhöhung) und etliche Problemstellungen (z.B. die große Gesundheitsreform) aus 2006 mitgenommen werden, sollte man das Jahr 2007 positiv angehen. Wir, Vorstand, Leitung und Sekretariat der Akademie wünschen Ihnen viele große und kleine Erfolge, Gesundheit und neben aller Arbeit genügend Spaß und Freude mit Familie und Freunden.

Ihr
Mike Barowski
Komm. Leiter der Akademie

Prioritäten

Hasso Plattner, der Gründer von SAP und heutige Vorsitzende des Aufsichtsrats der SAP AG, wird in der aktuellen Wirtschaftswoche mit folgender Aussage zitiert: „Junge Menschen müssen die Gelegenheit haben, nicht nur erfolgreich, sondern auch reich zu werden.“. Wir empfehlen, erstmal alles dafür zu tun, dass ambitionierte, junge Menschen die Grundlage für einen erfolgreichen Einstieg in beruflich anspruchsvolle Tätigkeiten erhalten. Dazu gehört bessere Ausbildung und vor allem Unterstützung bei der sinnvollen, gezielten Weiterbildung. Wir glauben auch, dass es heute wichtig ist, jungen Menschen den Glauben an den Erfolg auf der Grundlage eigener Leistung zurück zu geben. Kurz: Leistung und Einsatz für eine Firma müssen sich lohnen - auch wenn man davon nicht gleich reich wird!

Kurs M14 der Akademie für Media startet am 29. Jan. 2007 - jetzt sofort anmelden.

Die Akademie für Media ist - nach unserem Wissen - die **einzige Institution in Deutschland**, die einen berufs begleitenden medienübergreifenden Weiterbildungsgang im Bereich **Mediaplanung und -einkauf** anbietet.

Das Studien-Angebot wendet sich an Mitarbeiter in Werbe- und Mediaagenturen sowie Mitarbeiter im Marketing von werbungstreibenden Unternehmen und Mitarbeiter im Vermarktungsbereich der Medien. Die Weiterbildung beinhaltet u. a. die Vermittlung von Grundlagen in den Bereichen Marketing und Werbung, Kommunikationslehre und Werbewirkungsforschung, die eingehende Auseinandersetzung mit allen für die Marketing-Kommunikation relevanten Medien und deren Stärken und Schwächen, mit Media- und Markt-



forschung, mit der Entwicklung von Mediastراتيجien und der Mediaplanung einschließlich der gängigen Planungsmethoden, -instrumente und -programme.

Im Überblick - Studium an der Akademie für Media:

- drei Trimester (1 Jahr)
- Vorlesungen in modernen, hellen Räumen
- intensive Stoffbearbeitung durch kleine Lehrganggröße
- Dozenten aus Marketing-/Werbe-/Mediapraxis
- Prüfung und Abschluss zum Mediaberater/zur Mediaberaterin
- Überschaubare Kosten: € 185 Aufnahmegebühr, 12 x monatlich € 275, Prüfungsgebühr € 425.
- Vorlesungen jeweils Montag + Donnerstag, 18:15 bis 20:15 Uhr sowie max. 2x im Monat am Samstag.

Interessiert? Dann sollten Sie sich im Internet informieren (**www.akademie-frankfurt.de/Media**) oder telefonisch (**0 69-70 40 95**) bzw. per e-mail (verwaltung@akademie-frankfurt.de) die Unterlagen anfordern.