

Studenten der Akademie meisterten die 1. Stufe des Hochschulwettbewerbs „Quo vadis Kultur RheinMain?“ mit Bravour

Am 2. Februar 2007 präsentierten die Studierenden aus Lehrgang 101 ihre Ergebnisse der 1. Stufe des Hochschulwettbewerbs „Quo vadis Kultur RheinMain?“.

Auf der 2. Wettbewerbskonferenz im atelierfrankfurt waren alle beteiligten Hoch- und Fachhochschulen (Städelschule, Akademie für Marketing-Kommunikation, Hochschule für Gestaltung Offenbach, Goethe-Universität mit dem Fachbereich Soziologie sowie die Fachhochschulen Darmstadt und Mainz) dazu aufgefordert ihre Ergebnisse zu präsentieren und damit allen Beteiligten einen Überblick zu geben. Bereits am Vortag hatte die Jury unter Leitung von Dr. Hilmar Hoffmann die schriftlichen Unterlagen erhalten.

Die jetzt hinter den Studierenden liegende 1. Stufe zeigte bereits, dass das Thema „Kultur RheinMain“ sehr vielschichtig ist. Die Präsentationen der beteiligten Hoch- und Fachhochschulen bildeten ein entsprechend breites Spektrum an Herangehensweisen. Mit Spannung wird jetzt die zusammenfassende Beurteilung der Jury und das Briefing für die 2. und entscheidende Stufe erwartet.



Sie präsentierten die Arbeit von L101 (von links):
Stephanie Aul, Matthias Börner, Christoph Heidl

Dies und das...

Die Staatsprüfung der Lehrgänge L98 und L99 ist in der heißen Phase. Es ist faszinierend zu sehen, wie sich die Spannung von Staatsklausur zu Staatsklausur steigert. Schon die Bekanntgabe, dass es in einem Fach keine 5 gegeben hat, sorgt für Erleichterungs-Seufzer. Die Arbeitgeber unserer Studierenden können stolz auf ihre Mitarbeiter sein - trotz voller Leistung im Job wird mit Ergeiz um gute Leistungen beim Abschluss gekämpft.

Bei Lehrgang 100 beginnt die Vorbereitung auf die Staatsprüfung. Nach Ostern starten die Studierenden mit ihrer Abschlussarbeit.

Im Sekretariat haben wir seit Anfang Januar Unterstützung durch Karin Philippi Novak. Sie ist unsere feste „Abendschicht“.

Eine traurige Nachricht gab es im Januar. Das langjährige Mitglied unseres Vorstands, Herr Heinz G. Zenk ist gestorben. Sein Rat und seine Freundschaft werden uns fehlen.

Ihr
Mike Barowski
Komm. Leiter der Akademie

Jetzt anmelden! Berufbegleitend studieren an der Akademie für Marketing- Kommunikation.

Der Start des Lehrgangs **L103** an der **Akademie für Marketing-Kommunikation** ist am 16. April 2007.

Anmeldungen zu dem zweijährigen berufsbegleitenden Studium mit **Abschlussprüfung zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in** werden jetzt angenommen.

Die berufsbegleitende Weiterbildung an der Akademie deckt das gesamte Spektrum von den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen über alle Marketingmix-Faktoren, wie z. B. Werbung, Verkaufsförderung, Sponsoring, PR, bis

zu Marktforschung, Media und Werbemittelgestaltung ab. Neben praxisnahen Vorlesungen ergänzen Praxisarbeiten im Team mit abschließenden Präsentationen die Weiterbildung.

Im Überblick:

- vier Semester (2 Jahre)
- Vorlesungen in modernen, hellen Räumen
- intensive Stoffbearbeitung durch Begrenzung der Lehrganggröße auf ca. 30 Studierende
- Förderung durch Meister-Bafög möglich
- Dozenten aus der Marketing-/Werbepaxis
- **staatlicher Abschluss** zur Kommunikationswirtin/ zum Kommunikationswirt

Interessenten sollten sich im Internet informieren (www.akademie-frankfurt.de) oder telefonisch (**069-70 40 95**) bzw. per e-mail (verwaltung@akademie-frankfurt.de) die Unterlagen anfordern. Selbstverständlich stehen wir für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung.

Erst die Akademie, dann Karriere bei Springer & Jacoby, HH

Wir sind stolz auf unsere Absolventen. Es wäre schön, wenn mehr Absolventen uns hin und wieder eine Rückmeldung geben würden. Hier ist ein schönes Beispiel. **Toni Selzer**, Absolvent 2003, schrieb uns wie folgt:

„Witzig.... ich weiss noch, wie ich 2000 bei Ihnen [gemeint ist Mike Barowski] vor der Tür stand, eine Stunde Probeunterricht Text bei Ihnen besuchte und sie dann fragte: "Wie kann ich denn Texter werden?". Sie schauten mich verächtlich an, grummelten „learning by doing“ und waren weg. Das hat mich beeindruckt ;)



Ein Jahr danach habe ich mich bei Ihnen eingeschrieben. Währenddessen habe ich parallel bei den Argonauten als Trainee gearbeitet. Nach dem großen Internetcrash bin ich dann als Junior bei Wunderman / Young & Rubicam gelandet... um mit meinem Abschluss (2003) als Texter nach Hamburg aufzubrechen.

Seit 2004 arbeite ich bei Springer & Jacoby (Ja, ich kenne noch die guten Zeiten hier). Hier habe ich an den letzten Mercedes Benz Kampagnen gearbeitet, an den Ausläufen auf smart und Veltins. Seit 2005 betreue ich als **Senior Texter** den internationalen OSRAM Etat.

Ich bin auf jeden Fall dankbar, die Akademie besucht zu haben... mein Motiv war, mich dadurch vor allem für den konzeptionellen Bereich zu qualifizieren. Abgesehen davon, bekommt man durchaus genügend Selbstbewusstsein für den harten Kommunikationsalltag und das richtige Fell für den Druck der Branche.

Danke und viele Grüße von der Alster
Toni Selzer"

Danke an Toni Selzer. **Who is next???**

Werden Sie Mitglied und fördern Sie damit den Nachwuchs!

Die Akademie wird durch einen gemeinnützigen Verein getragen. **Wenn Sie ganz spontan reagieren wollen, finden Sie im Internet unter dieser Adresse ein Anmeldeformular:** http://www.akademie-frankfurt.de/Marketing-Kommunikation_ev/mitglieder/beitrittserklaerung.pdf. Für Fragen und Anregungen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung - 0 69-70 40 95 oder per email an Mike Barowski, den Leiter der Akademie mike@akademie-frankfurt.de.

Testen Sie Ihr Wissen...

Jeden Monat neu unter <http://www.akademie-frankfurt.de/Marketing-Kommunikation/fun/Quiz>

Viel Spaß!

